

ГБУ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР  
МОЛОДЕЖНЫХ, ИННОВАЦИОННЫХ И  
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ НАВИГАТОР»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ  
УСТАНОВКАМИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПРИ  
ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ**

Казань, 2024

Министерство по делам молодежи Республики Татарстан

Государственное бюджетное учреждение  
«Республиканский центр молодежных, инновационных и  
профилактических программ «Навигатор»

Методические рекомендации  
по работе с социальными установками молодых людей  
при формировании и укреплении семейных ценностей

Казань, 2024

УДК 159.9

**Рецензенты:**

*Лопухова Ольга Геннадьевна* - к.псх.н, доцент кафедры педагогической психологии КФУ Института психологии и образования  
*Филатова-Сафронова Маргарита Александровна* - к.псх.н., доцент кафедры психологии развития и психофизиологии факультета психологии и педагогики ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

**Коллектив авторов составителей:**

*Шарипова Гузель Азатовна* – к.ф.н., директор ГБУ «Республиканский центр молодёжных, инновационных и профилактических программ «Навигатор»,

*Атагунов Владислав Ильгизарович* – к.псх.н., заместитель директора ГБУ «Республиканский центр молодёжных, инновационных и профилактических программ «Навигатор»,

*Анисимова Аделя Владимировна* - заведующий отделом психологической помощи ГБУ «Республиканский центр молодёжных, инновационных и профилактических программ «Навигатор»,

*Голышева Мария Фёдоровна* - педагог-психолог отдела психологической помощи ГБУ «Республиканский центр молодёжных, инновационных и профилактических программ «Навигатор».

Методические рекомендации по работе с социальными установками молодых людей при формировании и укрепления семейных ценностей в Республике Татарстан. Составлены для специалистов, работающих с молодежью, оказывающих психологическую помощь представителям молодого поколения в сфере молодежной политики.

ГБУ «Республиканский центр молодёжных,  
инновационных и профилактических программ  
«Навигатор»

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ В РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ МОЛОДЕЖИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ .....	7
1.1. Общие положения .....	7
1.2. Особенности формирования и изменения социальных установок у молодых людей.....	9
1.3. Функции и стадии семьи.....	12
1.4. Особенности формирования семейных ценностей.....	15
1.5. Технологии работы с социальными установками молодых людей при формировании и укреплении семейных ценностей и оценка эффективности.....	17
1.6. Учет возрастных особенностей в работе с социальными установками молодых людей при формировании и укреплении семейных ценностей.....	19
РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ .....	21
2.1. Мотивационно-диагностические материалы .....	21
2.2. Практические материалы для психологов, педагогов- психологов.....	24
2.3. Событийные мероприятия для специалистов по работе с молодежью.....	31
2.4. Работа с родителями.....	36
РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	39
Список ИСПОЛЬЗОВАННОЙ литературы .....	40

## ВВЕДЕНИЕ

Система ценностных ориентиров современного человека переживает значительные изменения в условиях трансформации российского общества. Прежде всего, это касается молодёжи и ее взглядов на семью как важную ценность. Вопрос формирования семейных и брачных ориентиров у молодёжи сейчас особенно актуален, учитывая изменения в общественном сознании и научных исследованиях. Это свидетельствует о переосмыслении культурных ценностей, представленных предыдущими поколениями, и утрате преемственности в передаче социального опыта.

Семья в России, столкнувшись с изменениями в социальной структуре, продолжает сохранять свою значимость, как одна из основных ценностей. В то же время её роль как социального института, унаследованного от прошлого, ослабевает, что связано с разными социально-экономическими и психосоциальными факторами. Важно отметить, что в современном обществе происходит переосмысление иерархии семейных ценностей.

Традиционные ценности, такие как супружество и родительство, утрачивают свою значимость, уступая место альтернативным ориентирам, например, профессиональному росту и личной независимости. Всё больше людей выбирают самореализацию вне семьи, что влияет на основы супружеского благополучия.

**Методические рекомендации** по теме "Работа с социальными установками молодых людей при формировании и укреплении семейных ценностей" разработаны для специалистов сферы государственной молодежной политики, осуществляющих свою деятельность в государственных, муниципальных учреждениях, общественных организациях.

**Актуальность** сборника обусловлена необходимостью переосмысления влияния социальных установок молодежи на формирование и укрепление семейных ценностей. Одним из важных аспектов является работа с социальными установками молодых людей, поскольку именно через них формируются и укрепляются ценности, лежащие в основе стабильной и здоровой семьи.

**Основанием для разработки** сборника стала острая потребность специалистов, работающих с молодежью, в эффективном инструментарии, информационных основах и понимании организации практического взаимодействия с молодежью в работе с социальными установками при формировании и укреплении семейных ценностей.

**В сборнике раскрыты** особенности формирования социальных установок у детей и молодежи, семейных ценностей, а также их формирование и укрепление.

**Его преимуществом является** наличие конкретных практик, которые могут использовать в своей работе специалисты сферы государственной молодежной политики с учетом возрастных особенностей детской и молодежной аудитории в молодежных центрах, молодежных клубах, центрах содействия молодежи и других учреждениях.

# РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ В РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ МОЛОДЕЖИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

## 1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данные методические рекомендации содержат систематизированный материал по организации работы с социальными установками молодых людей при формировании и укреплении семейных ценностей в организациях молодежной политики.

Нормативной базой для разработки данных методических рекомендаций являются следующие документы:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);
- Конституция Республики Татарстан (принята 6.11.1992)
- Семейный кодекс Российской Федерации (принят Государственной Думой ФС РФ 8.12.1995);
- Федеральный закон N 256-ФЗ от 29.12.2006 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»;
- Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 N 1618-р;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 N 996-р;
- Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 N 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» с 2018 по 2027 годы.

Рекомендации предназначены для обеспечения единого методического подхода к организации работы с социальными установками молодежи при формировании и укреплении семейных ценностей в организациях молодежной политики.

**Семья** определяется в настоящих методических рекомендациях как охраняемое государством объединение граждан (физических лиц), основанное на браке и/или родстве, свойстве, усыновлении или иных формах устройства детей в семью, члены которого связаны лично-доверительными отношениями, общностью быта и/или интересов.

Целью работы с социальными установками молодежи при формировании и укреплении семейных ценностей является создание условий для развития здоровых, устойчивых и счастливых семейных отношений у молодых людей, осознанного отношения к ценности семьи. Это важная цель в современном обществе, где ценность семьи играет ключевую роль в формировании личности и обеспечении стабильности в обществе.

**Социальная установка** в настоящих методических рекомендациях понимается как долговременная устойчивая система позитивных и негативных оценок, эмоциональных переживаний и тенденций действовать «за» или «против» по отношению к социальным объектам.

**Семейные ценности** в настоящих методических рекомендациях понимаются как положительные и отрицательные показатели значимости объектов, относящихся к основанной на единой совместной деятельности общности людей, связанных узами супружества - родительства - родства, в связи с вовлеченностью этих объектов в сферу человеческой жизнедеятельности, человеческими интересами, потребностями, социальными отношениями.



Чтобы достичь указанной цели, требуется решить несколько важных задач:

Способствовать укреплению и формированию семейных ценностей среди молодежи.

Создать условия для развития навыков общения, взаимопонимания, уважения и поддержки в семейных отношениях.

Обеспечить пропаганду и популяризацию семейных ценностей в молодежной среде.

Формировать позитивное отношение к созданию и поддержанию семейного благополучия у молодых людей.

---

## 1.2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Социальная установка (иначе – аттитюд) представляет собой определенное состояние сознания, в основе которого лежит предыдущий опыт и регулирующее отношение (поведение) человека.

### Признаки социальной установки:

- \* Социальный характер объектов (с ними связаны отношение и поведение человека)
- \* Осознанность отношений и поведения
- \* Эмоциональная составляющая отношений и поведения
- \* Регулятивная роль социальной установки

Таблица 1

Функции установок	
<b>Автомативная</b>	Упрощается контроль деятельности со стороны сознания в стандартных и ранее встречавшихся ситуациях
<b>Адаптивная</b>	Направление субъекта к объектам, служащим достижению его целей
<b>Защитная</b>	Разрешение внутренних личностных конфликтов
<b>Регулятивная</b>	Освобождение субъекта от внутреннего напряжения
<b>Когнитивная</b>	Помощь в выборе способа поведения в отношении конкретного объекта
<b>Стабилизирующая</b>	Определение устойчивого, последовательного, целенаправленного характера деятельности в меняющихся ситуациях

Структура социальной установки включает три ключевых компонента: когнитивный, аффективный и поведенческий.

Когнитивный элемент отражает знания или представления о конкретном социальном объекте, тогда как аффективный компонент демонстрирует эмоциональное и оценочное восприятие этого объекта. Поведенческий аспект характеризует готовность к осуществлению определённых действий в отношении объекта. Установки могут быть простыми, влияя на поведение в повседневных ситуациях, либо более сложными, когда они касаются базовых социальных аспектов, таких как профессиональная деятельность, общественная активность или хобби. Основная функция установок заключается в интеграции

индивидов в систему норм и ценностей, присущую их социальной среде.

### Структура социальной установки



## Этапы формирования социальных установок по Ж. Годфруа



### 1.3. ФУНКЦИИ И СТАДИИ СЕМЬИ

Ключевыми аспектами семьи являются её функции, структура и динамика.

Жизнедеятельность семьи, которая направлена на удовлетворение специфических потребностей её членов, называется функцией семьи. Важность выполнения этих функций выходит за пределы самих членов семьи и затрагивает общество в целом.

**Семья** - ячейка (малая социальная группа) общества, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т. е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, и другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство.

## Функции семьи:

Воспитательная функция семьи нацелена на удовлетворение потребностей в отцовстве и материнстве, включая взаимодействие с детьми и их воспитание. Родители получают возможность "реализоваться" через своих детей, обеспечивая их социализацию и подготовку к взрослой жизни.

Хозяйственно-бытовая функция заключается в удовлетворении материальных нужд семьи (например, в пище и жилье) и способствует сохранению здоровья её членов. Этот аспект также восстанавливает физические силы, потраченные на труд.

Эмоциональная функция удовлетворяет потребности в симпатии, уважении, признании и психологической поддержке. Она играет важную роль в эмоциональной стабильности членов семьи и, в более широком смысле, общества, способствуя их психическому благополучию.

Функция духовного общения направлена на удовлетворение потребностей в совместном досуге и взаимном культурном обогащении, что существенно способствует духовному развитию каждого члена общества.

**Нормально функционирующая семья** — это семья, которая ответственно и дифференцированно выполняет свои функции, вследствие чего удовлетворяется потребность в росте и изменениях как семьи в целом, так и каждого ее члена. Нормы, которыми пользуются эти семьи, либо заимствованы, либо созданы самостоятельно и использование их позволяет всем членам семьи удовлетворять все базисные потребности.

**Дисфункциональные семьи** проявляют неспособность удовлетворять потребности друг друга в личностном, духовном планах.

## Стадии развития семьи

<p><b>1. Зарождение семьи</b></p>	<p>Важная задача - адаптация супругов к условиям семейной жизни в целом и к психологическим особенностям друг друга. Процесс формирования внутрисемейных и внесемейных отношений, сближения точек зрения, ценностных ориентаций, представлений, привычек супругов и других членов семьи на данном этапе протекает интенсивно и напряженно. Косвенное отражение сложности этого процесса - количество возникающих в этот период разводов и их причины.</p>
<p><b>2. Семья с детьми, не начавшими трудовую деятельность</b></p>	<p>Центральный этап - сложившаяся зрелая семья с детьми. Это период наибольшей активности в сфере быта и домашнего хозяйства. На данном этапе значительно изменяются функции духовного (культурного) и эмоционального общения. Перед супругами стоит нелегкая задача - сохранить эмоциональную общность в совершенно иных условиях, чем те, в которых она формировалась. В этот период обычно обнаруживается снижение удовлетворенности семейной жизнью</p>

## Стадии развития семьи

<b>3. Завершающие этапы жизнедеятельности семьи</b>	Когда дети начинают трудовую деятельность и создают собственные семьи, семья родителей прекращает воспитательную деятельность. Попытки ее продолжать чаще всего вызывают сопротивление детей. Наиболее очевидные сдвиги в повседневной жизни семьи связаны с особенностями пожилого возраста.
<b>4. Завершение жизненного цикла</b>	Окончание трудовой деятельности, выход на пенсию, сужение круга возможностей — увеличивает потребность в признании, уважении (особенно со стороны детей). Потребность ощутить свою необходимость и значимость на этом этапе начинает играть особенно заметную роль.

## 1.4. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

**Ценность** — это понятие, указывающее на человеческую, социальную и культурную значимость определенных явлений и предметов деятельности.

Ценности, выработанные той или иной культурой, усваиваются непосредственно в процессе **социализации**. Посредством ее формируются представления о мире,

происходит приобщение к духу культуры, идее той или иной эпохи, народа.

**Семья и семейные ценности** — это два понятия, которые не могут существовать друг без друга. Семейные ценности теряют свое значение, если не будет семьи. А семья не имеет возможности сочетаться без принципов, которые смогут сохранить ее единство и духовное здоровье.

**Семейные ценности** — это отношение человека к человеку, насыщенные любовью и заботой. Мужчина и женщина, образуя союз, привносят в него каждый свое, и все это вместе образует фундамент семейных отношений, создают атмосферу, в которой будут рождаться, и расти их дети.

### Ценности можно разделить на:



**Материальные ценности** — это семейное имущество, передаваемое по наследству. Зачастую из-за этого имущества происходит множество ссор. Отсутствие духовной наполненности превращает семейное имущество в обычные вещи.



**Духовные ценности** — это объединяющие идеи. Это то, ради чего семья в принципе существует. Это не просто общая точка зрения на одни и те же вопросы, но и стремление отстаивать эту точку зрения, защищать её. К духовным семейным ценностям относятся и семейные традиции, и семейные устои. Где начинаются и заканчиваются границы ответственности мужа, жены, старшего сына, дочери.



**Идейные ценности** — это семейные реликвии, документы, воспоминания, письма, награды. Каждая из них - свидетельство о жизни и делах близких, родственников. Бережное отношение к реликвиям -



источник нравственной силы, идейной убеждённости, духовной преемственности поколений.

Среди всего многообразия **ценностей супружества** можно выделить такие основные ценности, как ценность брака, ценность равноправия супругов или ценность доминирования одного из них, ценности различных половых ролей в семье, ценность межличностных коммуникаций между супругами, отношений взаимоподдержки и взаимопонимания супругов.

К основным **ценностям родительства** относятся ценность детей, включающая в себя ценность многодетности или малодетности, а также ценность воспитания и социализации детей в семье.

К **ценностям родства** можно отнести ценность наличия родственников (например, братьев и сестер), ценность взаимодействия и взаимопомощи между родственниками, ценность расширенной или нуклеарной семьи.

---

## 1.5. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Технологии работы с социальными установками при формировании и укреплении семейных ценностей – это совокупность форм, методов, приемов и средств воспроизведения теоретически обоснованного процесса

формирования и укрепления семейных ценностей, позволяющего достигать поставленные цели.

Целью является формирование и укрепление семейных ценностей.

Формы работы с социальными установками при формировании и укреплении семейных ценностей у молодежи – это организационная сторона работы организаций молодежной политики, раскрывающая структуру семейных мероприятий, место и продолжительность их проведения.

### **Формы работы объединяются в три группы:**

**массовые:** акции, посвященные Дню защиты детей и др.; праздничные концертные программы и театрализованные представления, посвященные, национальным праздникам; лекции;

**групповые:** круглые столы, направленные на обобщение идей и мнений по формированию и укреплению семейных ценностей; конкурсы; организация и работы творческих молодежных коллективов, развивающих семейные традиции; литературные, песенные и иные творческие конкурсы;

**индивидуальные:** беседы; выполнение индивидуальных заданий по подготовке к конкурсам, концертам, акциям и пр.; индивидуальные занятия в кружках, объединениях по интересам, клубных объединениях, деятельность которых направлена на развитие семейных ценностей молодежи; индивидуальное участие в конкурсах семейной и традиционной направленности.

## Критерии оценки эффективности

В качестве объективных критериев оценки результативности работы рекомендуются качественные и количественные характеристики:

1. **Количество проведенных мероприятий**, посвященных семейным ценностям (круглых столов, конкурсов, фестивалей, игр и др.).

2. **Охват молодежи**, регулярно участвующих в мероприятиях, посвященных семейным ценностям.

4. **Удельный вес молодежи** от общего числа подростков и молодежи в пределах муниципального образования, охваченных работой с социальными установками при формировании и укреплении семейных ценностей:

- старший школьный возраст 14-17 лет,
- студенческая молодежь 18-22 лет;
- работающая молодежь 23-35 лет.

---

## 1.6. УЧЕТ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

**Старший школьный возраст 14-17 лет.** В этот период складывается личностная система ценностей подростков, происходит осознание своей индивидуальности. Подростки любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное. Им нравится выбирать решение, обосновывать те или иные утверждения. В данном возрасте девушки и юноши не просто усваивают информацию, но и создают что-то новое. Усвоение

положительного примера эффективно при непосредственном участии ребят в активных мероприятиях.

**Студенческая молодежь 18-22 лет.** Молодежь этого возраста характеризуется поиском новых впечатлений. Достаточно популярны развлечения с решениями задач и погружением в иную реальность. Наиболее привлекают подобную аудиторию «острые» темы квестов, приносящих яркие впечатления.

**Работающая молодежь 23-35 лет.** Для работающей молодежи характерны утверждение своих жизненных приоритетов, профессиональная и личностная самореализация, овладение новыми навыками.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УКРЕПЛЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

### 2.1. МОТИВАЦИОННО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Таблица 3

Методика	Цель	Возраст
<b>Методики, ориентированные на самопознание</b>		
Многофакторный опросник Р. Кеттелла (подростковый)	Оценка индивидуально-психологических особенностей личности	12-18 лет; 16 лет и старше
Методика «Я-структурный тест» Г. Аммона	Ориентирована на диагностику развития структуры личности	С 18 лет
Опросник «Уровень субъективного контроля» Е. Ф. Бажин, Е. А. Голынкина, Л. М. Эткинд	Диагностика интернальности - экстернальности	14-17 лет
Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича	Определение содержательной стороны направленности личности, составляющей основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям и к себе	12 лет и старше

Методика	Цель	Возраст
Методика «Шкала экзистенции» А. Лэнгле и К. Орглер (адаптация И.Н. Майниной)	Позволяет изучить степень выраженности экзистенциальной исполненности жизни личности	С 20 лет
<b>Методики, ориентированные на изучение семейных взаимоотношений</b>		
Проективная методика «Рисунок семьи»	Выявление особенностей внутрисемейных отношений и эмоциональных проблем	С 4 лет
Методика «Семейная социограмма» Э.Г. Эйдемиллера, В. Юстицкиса	Выявление положения субъекта в системе межличностных отношений	С 7 лет
Методика «Семейная генограмма» Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис	Возможность получить целостную картину, рассматривая все феномены и события семейной жизни	С 10 лет
Методика «Царство-Государство» Т.В Громовой	Диагност и коррекция при совместном консультировании детско-родительской пары	С 10 лет
Методика «Диагностика эмоциональных отношений в семье» Е. Бене и Д. Антони	Изучение эмоциональных отношений ребенка с семьей. Определение позиции ребенка в семье	6-8-10 лет и для подростков
Методика «Подростки о родителях» адаптация Л.И Вассермана, И А. Горьковой, Е.Е Ромициной	Позволяет описать отношения с родителями с каждым по отдельности	13-18 лет

Методика	Цель	Возраст
<p>Методика «Детско-родительские отношения в подростковом возрасте» (ДРОП) О.А. Карабановой, П.В. Троянской</p>	<p>Позволяет выяснить полную и дифференцированную картину детско-родительских отношений с точки зрения подростка</p>	<p>14-16 лет</p>
<p>Опросник «Сознательное родительство» Р. В. Овчаровой, М. О. Ермихиной</p>	<p>Подходит к индивидуальной диагностике родителя для констатации осознанности родительства, а также при работе с супружеской парой для оценки согласованности позиций обоих родителей по различным компонентам субъективного аспекта родительства</p>	<p>С 18 лет</p>
<p>Методика «Тест родительского отношения» А.Я. Варга, В.В. Столина</p>	<p>Ориентирован на выявление родительского отношения у лиц, обращающихся за психологической помощью по вопросам воспитания детей</p>	<p>Для родителей детей 3-10 лет</p>
<p>Методика «Удовлетворенность браком» В. В. Столина, Т. А. Романовой, Г. П. Бутенко</p>	<p>Предназначен для экспресс-диагностики степени удовлетворенности-неудовлетворенности браком, а также степени согласования-рассогласования удовлетворенности браком в конкретной супружеской паре</p>	<p>С 18 лет</p>

---

## 2.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПСИХОЛОГОВ, ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

### Упражнение «Матрешки»

**Цель:** актуализация образа материнства. Необходимо проследить динамику изменений материнских качеств в зависимости от требований социума и времени; найти «семейные», отличительные качества в истории своей цепочки «бабушка-мама-я».

*Краткая инструкция:*

1. «Подумайте, какие качества нужны были вашей бабушке, маме и понадобятся вам, в свое время, для того, чтобы быть эффективной и хорошей мамой. Каждое качество запишите на отдельном листке стикера. Должно получиться не менее 10 качеств для каждой. Некоторые качества могут повторяться».

2. «Разместите стикеры с качествами на соответствующей матрешке. Большая матрешка – это бабушка, средняя – ваша мама, маленькая – вы».

3. Обратите внимание, какие качества являются отличительными для возраста и временного периода, а какие объединяющими.

### Метафорические ассоциативные карты

**Цель:** быстрое и наглядное получение необходимого объема информации для качественной работы с молодежью, диагностика проблемы, помощь в прояснении и осознании актуальных переживаний и потребностей, незавершенных внутренних процессов.

Карты наглядно демонстрируют картину любых межличностных отношений или картину взаимоотношений



человека с любыми идеями и образами из его внешней или внутренней реальности.

*Краткое содержание:*

Основная работа консультанта:

1. Попросить описать карту. Если ассоциации начинаются словами «это моя мама, это я в сегодняшней ситуации, это мой муж и т. д.», уточнить – «Я Вас понял! А что именно нарисовано на этой карте, на картинке?»

2. Молчать и не беспокоить «сон клиента», пока он не вышел из этого состояния.

3. Уточнить: «Правильно ли лежат карты?»

4. «Заземлить» участника вопросом: «А именно в Вашей жизни что значит...?» И повторить описание картинке. Например: «А что значит в Вашей жизни сидеть над открытками с ручкой в руке и задуматься?». Это потребует конкретики. Не спрашивайте интерпретации: «А кто в Вашей жизни пушистый котенок?». Необходима ситуация, описанная на картинке.

Основные способы использования метафорических ассоциативных карт

1. Открытый: карты, представляемые участнику, выкладываются сверху изображениями, они снижают тревогу. Этот способ является наиболее предпочтительным и безопасным. Карты хаотично раскладываются на столе (или на полу). Вглядываясь в изображения, клиент выбирает наиболее впечатлившие его картинки.

2. Закрытый: карты раскладываются «рубашкой» вверх. Клиент выбирает любую из них. Предварительно (по желанию) он может задать себе вопрос, связанный с проблемой или с ее решением. Разворачивая карту картинкой к себе (контакт с бессознательным), он пытается найти ответ на свой вопрос. В другом варианте клиент берет карту, ни о чем не думая, и увидев изображение

самостоятельно интерпретирует ее (например, рассказывает сказку).

3. Комбинированный: сначала предлагается сделать выбор карты в открытую (осознанное отношение к своей проблеме), затем извлечь несколько картинок вслепую. Возможен закрытый выбор изображения и открытый выбор слова.

4. Работа с картами-словами и картами-изображениями (фотографиями, рисунками).

Учет представленного обзора способов и принципов использования метафорических ассоциативных карт не только облегчит работу специалиста, но и послужит гарантией ее эффективности.

Колоды, которые можно использовать в работе: «Дерево», «Я и все, все, все», «Пути-дороги», «Она», «Окна и двери», «Жизнь как чудо», «Persona», «Маленькие радости», «Мосты», «Мастер сказок» и др.

### Генограмма семьи

Цель: выделение важных структурных элементов, поведенческих шаблонов и стереотипов, которые определяют семейное поведение и жизнь семьи.

Краткое описание:

Методика представляет собой построение схемы, отражающей историю расширенной семьи на протяжении трех и более поколений. Эта схема позволяет показать, как образцы поведения и внутрисемейных взаимоотношений передаются из поколения в поколение; как события, подобные смертям, болезням, крупным профессиональным успехам, переездам на новое место жительства и др. влияют на актуальные поведенческие паттерны. Генограмма дает возможность получить целостную картину жизни семьи, рассматривая все феномены и события семейной жизни в интегральной, вертикально направленной перспективе.

Психолог осуществляет сбор информации о семье с дальнейшим построением гипотез. Для реализации генограммы на практике специалисту необходимо освоить основные символы, обозначения, структурные особенности генограммы и интегрировать данные знания с основным подходом, которого придерживается специалист в собственной работе. Интеграция генограммы с применяемым в практической деятельности подходом позволит ставить необходимые вопросы, осуществлять высокотехнологичное интервью по сбору информации и выстраивать гипотезы в работе со случаем.

### «Рисунок семьи»

**Цель:** выявление особенностей внутрисемейных отношений. Методика поможет прояснить отношения ребенка к членам своей семьи, то, как он воспринимает их и свою роль в семье, а также те характеристики отношений, которые вызывают в нем тревожные и конфликтные чувства.

**Краткое описание:**

Ребенку дается инструкция: «Нарисуй, пожалуйста, свою семью». Ни в коем случае нельзя объяснять, что обозначает слово «семья». Если ребенок спрашивает, что ему рисовать, психолог должен просто повторить инструкцию. Время выполнения задания не ограничивается (в большинстве случаев оно длится не более 35 минут).

При выполнении задания следует отмечать в протоколе: последовательность рисования деталей; паузы более 15 сек.; стирание деталей; спонтанные комментарии ребенка; эмоциональные реакции и их связь с изображаемым содержанием.

После выполнения задания надо стремиться получить максимум информации вербальным путем. Обычно задаются следующие вопросы:

1. Скажи, кто тут нарисован?
2. Где они находятся?
3. Что они делают? Кто это придумал?
4. Им весело или скучно? Почему?
5. Кто из нарисованных людей самый счастливый? Почему?
6. Кто из них самый несчастный? Почему?

После опроса ребенку предлагается решить 6 ситуаций: три из них должны выявить негативные чувства к членам семьи, три – позитивные.

1. Представь себе, что ты имеешь два билета в цирк. Кого бы ты позвал с собой?
2. Представь, что вся твоя семья идет в гости, но один из вас заболел и должен остаться дома. Кто он?
3. Ты строишь из конструктора дом (вырезаешь бумажное платье для куклы) и тебе не везет. Кого ты позовешь на помощь?
4. Ты имеешь «N» билетов (на один меньше, чем членов семьи) на интересную кинокартину. Кто останется дома?
5. Представь себе, что ты попал на необитаемый остров. С кем бы ты хотел там жить?
6. Ты получил в подарок интересное лото. Вся семья села играть, но вас одним человеком больше, чем надо. Кто не будет играть?

Для интерпретации также надо знать: возраст исследуемого ребенка; состав его семьи, возраст братьев и сестер; если возможно, иметь сведения о поведении ребенка в семье, детском саду или школе.

### **Диагностическое упражнение «Ценности»**

Участникам выдается список ценностей и предлагается взять карандаш и выделить те слова, которые они считают важными для себя: «Ребята, следуя списку,

внимательно прислушивайтесь к своим ощущениям. Если ценность соответствует вашей сущности, вы почувствуете нечто приятное, всплеск радости, притяжение к этому слову. А теперь посмотрите на получившийся список с точки зрения семейных ценностей».

### Упражнение «Семейные традиции»

Возьмите фотографии, на которых запечатлены счастливые моменты, связанные с семейными традициями, давайте оформим коллаж «Семейные традиции нашей группы». Вклеивайте фотографии, делайте под ними подписи, о чем ваша семейная традиция.

### «Дом» Р. Гриценко

**Цель:** выявление степени удовлетворения базовых потребностей в семье и наглядная демонстрация родителям первой ступени к изменениям в детско-родительских отношениях.

Краткое описание:

Родителям дается инструкция: «Отметьте, пожалуйста, какими значениями характеризуются в вашей семье описанные в таблице потребности, где 0 – самый низкий уровень, 10 – самый высокий».

Таблица 4

Потребность	Характеристика
Самоактуализация	Потребность развить и реализовать свой потенциал полностью (реализация своих целей, способностей, потребность в личностном росте, самовыражении)
Уважение	Потребность ощущать себя ценным другими, уважение со стороны родителей и ближайшего окружения. Признание достижений и успехов, высокая оценка, одобрение. Уважение другими формирует в ребенке

	самоуважение.
<b>Потребность в любви и принадлежности</b>	Потребность в здоровых, теплых и любящих отношениях с родителями, близкими.
<b>Безопасность</b>	Потребность в защищенности от опасности, нападения, угрозы. Чувство уверенности, избавления от страха и неудач.
<b>Физиологические потребности</b>	Потребность в кислороде, воде, пище, физическом здоровье и комфорте

Родители самостоятельно оценивают степень удовлетворения каждой потребности со своей стороны по отношению к своему ребенку. Отмечают на шкалах те значения, которые, по их мнению, им больше всего соответствуют.

- Представьте образ идеального дома. Возьмите для сравнения метафору дома, образ дома: фундамент, стены, крыша.

- Подумайте о том, чего хочется от отношений с детьми, о том, какими вы хотите видеть отношения сейчас, о стабильности, о вашем спокойствии, об уверенности в себе как в хорошем родителе.

- Перенесите ваши значения по каждой отдельной шкале на предложенную схему и соедините точки прямыми линиями. Посмотрите, что получилось.

Затем проводится анализ состояния дома и «западающих зон».

---

## 2.3. СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Событийные мероприятия, ориентированные на формирование семейных ценностей:

### **Интернет-флешмоб «Наш день семьи»**

*Цель:* приобщение молодого поколения к семейным ценностям, к семейному российскому празднику.

*Содержание:* необходимо разместить на своих страницах в социальной сети ВК фотографии с хэштегом #НашДеньСемьи.

### **Фотовыставка «Сезонный семейный коллаж»**

*Цель:* укрепление семейных традиций, организация совместного досуга.

*Содержание:* выставка семейных фотографий в разные времена года.

*Творческая выставка «Моя будущая семья»*

*Цель:* влияние на формирование установки на традиционную семью.

*Содержание:* сделать рисунок / создать проект на тему «Моя идеальная семья».

### **Мастер-класс от семьи**

*Цель:* укрепление семейных традиций.

*Содержание:* организовать в группе день, когда кто-то из ребят с родителями рассказывают, показывают и обучают тому, что у них получается лучше всего.

*Флешмоб «В доме семья и любовь»*

**Цель:** формирование семейных ценностей у подростков.

**Содержание:** подростки и специалисты по работе с молодежью подбирают фотографии из своих семейных фотоальбомов. Важное условие, что фотографий должно быть две: ретро – фото из детства и современное фото. Эти фото наглядно показывают, что, несмотря на экономические изменения и прогресс во всех сферах жизни человека, семейные ценности и традиции остаются неизменными. Все также во главе семьи стоят любовь, поддержка, увлекательные семейные вечера и прогулки, праздники и традиции. Дети, просматривая фотоальбомы и, вспоминая с родителями события, которые запечатлены на фото, актуализируют семейные ценности, проникаются чувством значимости семьи для счастливой жизни человека.

### «Фотосценарий»

**Цель:** выявление набора образов, определяющих мотивы и убеждения относительно семейного определения ребенка.

**Содержание:** участникам в группе (5-6 человек) из предложенных фотооткрыток предлагается выложить последовательно события жизни девочки (мальчика), обозначая в интерпретации роль семьи и себя в ней.

**Оборудование:** открытки (фото), где изображены события женщин и мужчин, отдельно и совместно с родственниками. В наборе может быть более 30 фотографий. (12 -14 шт. с изображением девочек разного возраста, 12-14 шт. с изображением мальчиков и общие варианты 4-6 шт.)

После выполнения задания задаются вопросы к участникам:

- Довольны ли своей работой? Если, нет – почему?



- Каких «картинок о жизни» вам не хватило, что бы вы добавили?
- В чем сомневались, когда выкладывали «сценарий жизни»?
- Что желали бы изменить на использованных фотографиях?

### **Коллаж «Моя идеальная семья»**

*Цель:* создание представления об идеальной семье посредством воссоздаваемых образов, связанных общим сюжетом, демонстрирующих ценности, установки и эмоциональный фон отношения к семье, как к социальному институту.

*Содержание:* Коллаж – метод создания композиции, главным принципом которого является сочетание разнородных по своей фактуре элементов (например, газетных вырезок, кусочков ткани, бумаги, фотографий и т.д.), которые накладываются друг на друга и закрепляются на общей основе.

В группе (до 7 человек) предлагается из подручных средств создать коллаж на тему «Идеальная семья», затем представить итог работы. Оборудование: журналы, газеты с иллюстрациями, заголовки, фломастеры, ножницы, клей. Бумага как основа – лист ватмана. Необходимо музыкальное фоновое сопровождение, столы (парты). Презентация работы: участникам необходимо представить итог работы, объяснить выбор элементов, проявив оригинальность и убедительность.

## Акция «Семейные ценности»

*Цель:* стимулирование у учащихся укрепления любви к своей семье, культивирование в них бережного отношения к семейным ценностям.

*Содержание:* у каждого участника кленовый лист. Даётся следующая инструкция: «На одной части предлагается каждому написать 3 важные ценности из предлагаемого списка, которые сплочают вашу семью, делая её крепкой и дружной. На другой стороне листа напишите 3 ценности, которые в вашей семье не культивируются, но, возможно, вы в своей будущей семье хотели бы их возродить». После написания дети при помощи скотча крепят кленовые листы на общешкольное панно-дерево семейных ценностей.

*Перечень возможных семейных ценностей:* уважение, забота о каждом члене семьи, семейное проведение праздников, финансовая обеспеченность, здоровье, любовь, взаимопонимание, общие цели, семейные традиции, общее хобби, образование, связь поколений, совместное проведение выходных, праздничных дней, комфортабельное жилье, дети, высокооплачиваемая работа, наличие общих друзей семьи, совместные путешествия, знания, достоинство, творчество, красота, счастье, развлечения, совместный труд, принципы, верность, карьерный рост, доверие, понимание, помощь.

## Проектная деятельность «Семья и семейные ценности»

*Цель:* укрепление отношения к значимой роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения, а также сплочению отношений в семье.

*Содержание:* ребята и их родители создают проекты: «Я горжусь своей семьей, потому что...», «По моему мнению, семья – это...», «В нашей семье есть замечательная традиция...», «Увлечения моей семьи» и другие. Ведущий совместно с ребятами и их родителями организуют встречу, посвящённую семье и её ценностям.

### **Флешмоб «Традиции нашей семьи»**

*Цель:* анализ участниками семейных ценностей и досуга других семей.

*Содержание:* в социальную сеть снимается ролик от группы. Каждый ребёнок представляет традицию своей семьи, самую важную и ценную для него (Например: каждый год наша семья Ивановых готовит концерт к Новому году. К этому прилагается фотография). Буквально по 5 секунд на каждого. Также ролик от группы показывается родителям.

### **Флешмоб «Признание в любви»**

*Цель:* развитие эмоционально-положительного климата в семье.

*Содержание:* участники звонят родителям и признаются им в любви, все это записывается и монтируется видеоролик.

### **Спортивный семейный праздник «Семейные старты»**

*Цель:* пропаганда здорового образа жизни у всей семьи и её сплочение.

*Содержание:* организовать конкурс «Семейные старты» с привлечением детей и родителей к написанию сценария и выбору спортивных упражнений и заданий.

---

## 2.4. РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Многие родители достаточно хорошо осознают недостатки своего воспитания, но им не хватает элементарной психологической грамотности.

### Цели и задачи работы с родителями:

1. Повышение осведомленности родителей о значении семейных ценностей и их влиянии на социальные установки молодежи.
2. Создание условий для открытого общения между родителями и детьми по вопросам семейных ценностей и социальных установок.
3. Развитие навыков активного слушания и конструктивного общения у родителей.
4. Формирование поддержки и уважения к точкам зрения и личному опыту детей.

### Методы работы:

#### **Семинары и тренинги:**

Организовать встречи, на которых будут обсуждаться актуальные темы семейных ценностей и социальных установок.

Использовать интерактивные методы (групповые обсуждения, ролевые игры) для вовлечения родителей.

#### **Создание информационных материалов:**

Разработать буклеты и памятки о семейных ценностях, роли родителей в воспитании их и об важности открытого диалога с детьми.

Подготовить методички, включающие примеры эффективных семейных традиций.

### **Индивидуальные встречи с родителями:**

Проводить консультации, во время которых можно обсудить конкретные проблемы и ситуации, с которыми сталкиваются семьи.

Предоставить рекомендации по улучшению понимания между родителями и детьми.

### **Создание родительских клубов:**

Открытие клубов по интересам, где родители могут делиться опытом, обсуждать стратегии воспитания и совместно решать проблемы, связанные с укреплением семейных ценностей.

Анализ семейных ситуаций в группе помогает взглянуть на себя со стороны, тем самым объективизировать свое поведение. Исследования показывают, что современные родители все больше нуждаются в помощи специалистов. Однако педагогам-психологам и специалистам по работе с молодежью сложно строить эту работу в условиях индивидуальной работы с родителем каждого ребенка, поэтому особенную актуальность приобретают групповые формы работы с семьей.

Целью групповой работы с родителями в рамках молодежных центров и психологических служб является формирование общего воспитательного «поля», обеспечивающего согласованность действий взрослых (специалистов по работе с молодежью и родителей), которая является важнейшим условием эффективной работы.

## Рекомендации по проведению встреч

### **Создание безопасной атмосферы:**

Позаботьтесь о том, чтобы во время встреч родители могли свободно выражать свои мысли без страха осуждения.

Установите правила общения, способствующие взаимоуважению.

### **Акцент на активное слушание:**

Научите родителей слушать своих детей, не прерывая их и не оценивая их слова в момент высказывания.

Поддерживайте обсуждение, задавая открытые вопросы, которые побуждают к глубокой рефлексии.

### **Обсуждение реальных примеров:**

Приведите примеры успешных семей, которые смогли сохранить и укрепить свои ценности.

Разберите казусные ситуации, типичные для молодых людей, и предложите пути решения.

### **Подведение итогов и планирование действий:**

На заключительных встречах подводите итоги и предлагайте родителям разработать план действий по укреплению семейных ценностей.

Напоминайте о необходимости постоянного диалога и готовности корректировать свои установки по мере изменения ситуаций.

Работа с родителями по формированию и укреплению семейных ценностей требует системного подхода и взаимопонимания. Регулярные встречи, обучение и обмен опытом помогут создать условия для здоровых взаимоотношений внутри семьи и устойчивой социально-нравственной позиции молодежи. Важно помнить, что каждый шаг на пути к укреплению семейных ценностей способствует формированию более гармоничного и ответственного поколения.

## РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- \* Эйдемиллер Э.Г. «Психология и психотерапия семьи»
- \* Пезешкиан Н. «Позитивная семейная психотерапия»
- \* Гребенников И.В. «Основы семейной жизни»
- \* Готтман Д., Деклер Д., Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей
- \* Кон И.С. «Ребёнок и общество»
- \* Олифирович, Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента, Т.Ф. «Психология семейных кризисов. Учебное пособие»
- \* Гиппенрейтер Ю. Б. «Самая важная книга для родителей»
- \* Петрановская Л.В. «Большая книга про вас и вашего ребенка»
- \* Петрановская Л.В. «Тайная опора: привязанность в жизни ребенка»

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. В кругу семей: методические рекомендации по организации работы клубов молодых семей / Департамент внутр. Политики Правительства области, обл. центр молодеж. и гражд. инициатив «Содружество»; под общ. ред. Е. М. Шатуровой. – Вологда: Содружество, 2014. – 110 с.
2. Возрастная психология: учебник / Л. Ф. Обухова. – М.: Издательство Юрайт; МГППУ, 2011. – 460 с. – Серия «Основы наук».
3. Ганишина И. С. Неблагополучная семья и девиантное поведение несовершеннолетних: учебное пособие / И. С. Ганишина. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2006. – 288 с.
4. Карцева Л. В. Психология и педагогика социальной работы с семьей: учеб. пособие / Л. В. Карцева. – 2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2013. К<sup>о</sup> 224 с.
5. Коряковцева О. А. Комплексная поддержка молодой семьи учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодежью» / О. А. Коряковцева, М. И. Рожков. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 204 с. (Учебное пособие для вузов).
6. Крайг Г. Психология развития: учебное пособие / Г.Крайг. – СПб.: Питер, 2002. – 992 с.
7. Краснова Т. В. Семейное право. Практикум: учебное пособие для вузов / Т. В. Краснова. – М.: Юрайт, 2017. – 327 с. (Университеты России).
8. Лидерс А. Г. Психологический тренинг с подростками: учебное пособие / А. Г. Лидерс. – М.: Академия, 2001. – 256 с.
9. Овчарова Р. В. Тренинги формирования осознанного родительства / Р. В. Овчарова. М.: Сфера, 2008. – 256 с. – (Серия «Библиотека практического психолога»).
10. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста - The Adolescent: Development, Relationships, and Culture / Ф. Райс, К. Долджин; пер. с англ.: Е. И. Николаева. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 816 с.: ил. – (Мастера психологии).
11. Социально-психологическая и консультативная работа с семьей: хрестоматия: учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Рос. акад. образования, Моск. психолого-соц. ин-т; сост. Л. Б. Шнейдер. – М.: изд-во Моск. психолого-соц. ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2004.