



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

росмолодёжь

НАВИГАТОР

**молодежной политики
и воспитательной деятельности
в образовательных организациях
высшего образования**

Информационные материалы для проректоров,
ответственных за реализацию молодежной политики
и воспитательной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение. Зачем нужен навигатор. Цели и задачи навигатора	стр. 3
2.	Нормативная правовая база	стр. 8
3.	Модель управленческой структуры и кадрового обеспечения	стр. 14
4.	Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	стр. 16
5.	Межведомственное взаимодействие	стр. 18
6.	Карта партнеров	стр. 26
7.	Федеральные проекты и программы	стр. 30
8.	Программы обучения и подготовки кадров	стр. 57
9.	Формы финансовой поддержки	стр. 66
10.	Методика начисления баллов	стр. 76
11.	Чек-лист мониторинга эффективности	стр. 84
12.	Индекс эффективности воспитательной деятельности	стр. 94

01 ЗАЧЕМ НУЖЕН НАВИГАТОР

В настоящее время в российских университетах обучается **свыше 4 млн студентов очной и заочной форм обучения**, более миллиона из них – это обучающиеся первого курса, а выпускается ежегодно более 900 тыс. молодых людей.

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ) закреплено понятие «образование», которое является единым целенаправленным процессом воспитания и обучения, являющегося общественно значимым благом и осуществляемого в интересах человека, семьи, общества и государства.

Молодежная политика и воспитательная деятельность – один из ключевых приоритетов работы Минобрнауки России и Росмолодежи.

В студенческие годы для молодежи актуальны вопросы личностного и профессионального самоопределения, проявления способностей. При организации воспитательного процесса, как в рамках образовательных программ, так и во внеучебное время, основная задача образовательной организации – создание вовлекающей среды для раскрытия потенциала, которая помогает студентам найти свой путь, раскрыть таланты и определить траекторию развития.

Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» статьей 12.1. «Общие требования к организации воспитания» и Федеральным законом № 273-ФЗ определен механизм организации воспитательной работы в рамках образовательного процесса с помощью рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых вузами самостоятельно.

В настоящее время в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее – Указ № 809) важным элементом также является формирование гражданской позиции студенческой молодежи, разделяющей систему традиционных российских духовно-нравственных ценностей, их сохранение и укрепление.

Согласно Указу № 809 одним из основных направлений по сохранению и укреплению традиционных ценностей является совершенствование форм и методов воспитания и образования молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Одной из задач государственной политики в сфере «сбережения народа России и развития человеческого потенциала» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» является обучение и воспитание детей и молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей.

Эффективная реализация государственной молодежной политики и воспитательной деятельности должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих Отечество и готовых защищать его интересы.

Воспитание патриотически настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, ответственностью и способностью принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи – **ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений.**

На сегодняшний день в стране более 800 университетов, 514 из них являются государственными. С целью выстраивания эффективной системы и единых подходов, направленных на повышение уровня воспитательной деятельности в вузах, Минобрнауки России с 2021 года проводит работу по назначению в каждом вузе профильного проректора.

Проректор – это один из основополагающих элементов молодежной политики страны, он напрямую общается со студентами, слышит запросы современного поколения и может ретранслировать их. Кроме того, проректор выступает в роли проводника, который в доступной форме и на языке молодежи сможет

донести до современного поколения информацию об их возможностях и помочь в раскрытии потенциала студентов.

Приказом Минобрнауки России от 07.12.2022 № 1214 «О Совете проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности образовательных организаций высшего образования при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации» был создан Совет проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности образовательных организаций высшего образования. В соответствии с Приказом Совет реализует ряд задач, но главная – сформировать крепкое сообщество проректоров, которое выступает с идеями улучшения воспитательной деятельности, которое может дать ответ на вызовы современности. И эта площадка уже доказала свою эффективность.

Одна из самых динамичных категорий граждан, вовлеченных в процессы сопроектирования будущего страны, создания и реализации знаковых и востребованных инициатив – это студенческая молодежь.

Выстраивание проректором по молодежной политике и воспитательной деятельности в вузе открытого диалога со студентами всех форм обучения и формирование чувства сопричастности в развитии своей страны является частью системы внутренней политики государства и напрямую влияет на повышение доли проактивной и патриотически настроенной молодежи, испытывающей чувство гордости за страну и верящей в возможности самореализации в России.

Реализация эффективных программ молодежной политики и воспитательной деятельности на основе синхронизации запросов молодежи, приоритетов национальной повестки, стратегических целей университета и региона на сегодняшний день выстраивается в единую экосистему, навигаторами которой являются вуз и орган исполнительной власти, реализующий молодежную политику в регионе. Непрерывный процесс межведомственной коммуникации консолидирует и приумножает ресурсы по реализации государственной молодежной политики.

С целью выстраивания единых подходов, направленных на повышение качества реализации воспитательной деятельности в вузах Минобрнауки России совместно с Росмолодежью разработан навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования.

Наивысшей целью реализации молодежной политики и воспитательной деятельности является воспитание человека, гражданина и патриота, способного к вовлечению в созидательную деятельность, к защите духовно-нравственных ценностей российского общества, деятельного участника и соавтора улучшений, технологических решений.

Цель настоящего документа

информирование о базовых механизмах реализации воспитательной деятельности и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования и методов оценки ее эффективности.

Навигатор призван:

- **определить миссию, цели, задачи, принципы** организации воспитательной деятельности и реализации молодежной политики в образовательных организациях высшего образования
- **аккумулировать нормативную правовую базу**, определяющую порядок реализации воспитательной деятельности и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования
- **ознакомить с типовой структурой** воспитательной деятельности и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования, кадровый состав команды
- **проинформировать о нормативных параметрах** экосистемы молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования, в том числе с перечнем федеральных проектов и программ
- **представить типовую рабочую программу и календарный план** реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования
- **внедрить эффективную систему оценки** молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- повышение доли проактивной патриотически настроенной молодежи
- повышение доли молодежи, верящей в возможности самореализации в России
- повышение доли молодых людей, разделяющих и поддерживающих ценности, закрепленные в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
- повышение доли вовлеченности и активного участия молодежи в регулярной социально-полезной активности и устойчивый рост уровня вовлеченности в ключевые молодежные проекты и программы

02 НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

Нормативная правовая и методическая база, регламентирующая деятельность проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования:

Федеральная нормативная база

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ
«Об образовании в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ
«О молодежной политике в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ
«О благотворительной деятельности
и добровольчестве (волонтерстве)»
4. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ
«О физической культуре и спорте
в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ
«Об основах системы профилактики безнадзорности
и правонарушений несовершеннолетних»
6. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ
«О некоммерческих организациях»

7. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
8. Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»
9. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666
10. Указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»
11. Указ Президента Российской Федерации от 07.12.2015 № 607 «О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности;
12. Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»
13. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
14. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
15. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
16. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»

17. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ
«Об общественных объединениях»
 18. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ
«О государственной поддержке молодежных и детских
общественных объединений»
-

Молодежная политика

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
2. План мероприятий по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № 2570-р
3. Концепция построения и развития экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования (от 28.03.2022 № МН-11/542);
4. Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» (от 29.09.2022 № МН-11/3030)
5. Методические рекомендации по взаимодействию с выпускниками в российских университетах (от 27.04.2023 № МН-11/1680)

Воспитательная деятельность

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
2. Примерная рабочая программа воспитания в образовательной организации высшего образования
3. Примерный календарный план воспитательной работы образовательной организации высшего образования (на учебный год) (Письмо Минобрнауки России от 08.04.2021 № МН-11/311-ЕД)
4. Методические рекомендации по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 08.04.2021 № МН-11/311-ЕД)
5. Решение Комитета Государственной Думы Российской Федерации по науке и высшему образованию от 21.07.2023 №87(2) «Об утверждении рекомендаций по результатам проведенного Комитетом Государственной Думы Российской Федерации по науке и высшему образованию совещания по вопросам воспитательной работы в организациях высшего образования, в том числе духовно-нравственного и патриотического воспитания»

Деятельность общественных объединений

1. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»
2. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»

Деятельность проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности

Положение о Совете проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности образовательных организаций, утвержденное Приказом Минобрнауки России от 07.12.2022 № 1214

Деятельность патриотических клубов и объединений

1. Методические рекомендации по организации гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания на основе материалов проекта «Без срока давности»
 2. Методические рекомендации по созданию сети студенческих патриотических клубов
-

Деятельность центров карьеры и Центров компетенций

Методические рекомендации организациям, в том числе предприятиям оборонно-промышленного комплекса, по организации практической подготовки, содействию занятости и трудоустройству студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 21.11.2022 № МН-11/3730-ГГ)

Деятельность психологических служб

1. Методические рекомендации по организации психологического просвещения в образовательных организациях высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 29.06.2023 № МН-11/2545)
2. Концепция развития сети психологических служб в образовательных организациях высшего образования в Российской Федерации от 29.08.22 (Письмо Минобрнауки России от 05.04.2023 № МН-11/1410)

Деятельность добровольческих объединений

Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р)

Деятельность научных сообществ

1. Типовое положение о студенческом научном объединении (СНО) образовательной организации высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 16.09.2021 № МН-11/74-ГГ)
2. Методические рекомендации по созданию сети кружков национальной технологической инициативы на базе образовательных организаций высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 07.04.2023 № МН-11/238-ОП)
3. Методические рекомендации по работе со студенческими научными сообществами (Письмо Минобрнауки России от 22.11.2022 № МН-11/607-ГГ)

03

**МОДЕЛЬ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
СТРУКТУРЫ
И КАДРОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

В рамках реализации экосистемы молодежной политики в образовательных организациях высшего образования важную роль играет **проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности**.

Его основной задачей является выстраивание работы со студентами для более эффективного взаимодействия: трансляции их запросов и потребностей, а также конструктивной повестки и поддержки инициатив студентов. Проректоры по молодежной политике и воспитательной деятельности позиционируются как связующее звено между студентами и органами исполнительной власти в сфере молодежной политики в субъектах Российской Федерации.

Проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности в целях исполнения своих трудовых функций работает в тесной связке с профильными структурными подразделениями вуза. Организационная структура вуза утверждается ректором и зависит, в том числе, от количественного состава студентов очной формы обучения согласно рекомендованной Минобрнауки России типовой организационной структуре вуза, в соответствии с **письмом на имя руководителей образовательных организаций высшего образования от 30.06.2022 № МН-11/750 ГГ**.



Типовые функции проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности



Письмо от 30.06.2022
№ МН-11/750 ГГ

04 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТА- ТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Воспитание в образовательной системе определено как деятельность, направленная на развитие личности, на создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В соответствии со статьей 12.1 Федерального закона № 304 – воспитание осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых образовательными организациями высшего образования самостоятельно.

Рабочая программа воспитания является частью основных образовательных программ и представляет собой основу для организации системной, плановой и непрерывной воспитательной работы со студентами очной и заочной форм обучения в современном университете. Рабочая программа воспитания разрабатывается на период реализации образовательной программы и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы, таких как принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.

Календарный план воспитательной работы трансформирует рабочую программу воспитания в конкретные события и мероприятия, разбитые на направления воспитательной работы.

В связи с чем Минобрнауки России были разработаны методические рекомендации по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования, примерная рабочая программа воспитания образовательных организаций высшего образования, примерный календарный план воспитательной работы.



QR-код на **методические рекомендации** по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования

05 МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Регуляторами в сфере молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования на федеральном уровне являются два федеральных органа исполнительной власти – **Минобрнауки России и Росмолодежь.**

Со стороны Минобрнауки России полномочиями по выработке стратегии реализации наделен Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности.

Департамент осуществляет деятельность **по следующим направлениям:**

Департамент осуществляет деятельность по следующим направлениям:

Физкультурно-спортивное воспитание молодежи и добровольческое движение

Поддержка деятельности, реализуемой Ассоциацией студенческих спортивных клубов, запуск студенческих спортивных клубов в вузах, грантовая поддержка лучших практик в области организации спортивной деятельности в вузах, осуществление информационно-методической и организационной поддержки студенческих волонтерских клубов.

Реализация профессиональных возможностей молодежи

Координация деятельности Центров карьеры по содействию занятости и трудоустройству студентов и выпускников, психологических служб в вузах, налаживание взаимодействия между вузами и всероссийскими студенческими организациями для помощи студентам в профессиональном самоопределении и трудовой занятости.

Реализация профессиональных возможностей молодежи

Содействие в проведении мероприятий, направленных на выявление, сопровождение и поддержку молодежи, проявляющей одаренность, развитие молодежного предпринимательства, вовлечение молодежи в научно-техническое творчество. Оказание поддержки образовательным организациям высшего образования при реализации программ наставничества. Координация работы по созданию студенческих пространств для молодежи на базе образовательных организаций высшего образования. Выстраивание работы образовательных организаций высшего образования с выпускниками. Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

Комплексное планирование и нормативно-правовое сопровождение молодежной политики

Координация реализации проектов в рамках государственного взаимодействия.

Патриотическое воспитание молодежи

Создание единой системы патриотического воспитания в образовательных организациях высшего образования в рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», координация деятельности Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь», организация мероприятий патриотической направленности в целях формирования духовно-нравственных ориентиров молодежи, мировоззренческой позиции неприятия и осуждения нацизма и политики геноцида, а также творческой, научной и профессиональной реализации, реализация проектов, нацеленных на историческое просвещение молодежи, в том числе о событиях Великой Отечественной войны, противодействие фальсификации истории; взаимодействие с общественными организациями и движениями, деятельность которых направлена на патриотическое воспитание молодежи.

Международное молодежное сотрудничество и туризм

Развитие международного молодежного сотрудничества и участие в продвижении отечественных проектов и программ в сфере молодежной политики в рамках двустороннего и многостороннего взаимодействия с зарубежными странами и организациями, организация и проведение международных молодежных форумов, конгрессов, конференций, семинаров, круглых столов, выставок и других мероприятий по вопросам, отнесенным к компетенции Департамента, развитие и реализация проектов молодежного туризма, проведение мероприятий, связанных с поддержкой молодежного и студенческого туризма, в том числе научной и профориентационной направленности, курирование деятельности Международного молодежного центра (РУДН), проведение мероприятий по оказанию поддержки иностранным студентам и выпускникам российских образовательных организаций высшего образования, курирование вопросов реализации международной волонтерской программы «Послы русского языка в мире».

Обеспечение реализации молодежной политики и воспитательной деятельности

Научно-методическое и ресурсное обеспечение проведения комплекса общественно-значимых мероприятий, направленных на обеспечение работ по воспитательной деятельности с обучающимися образовательных организаций высшего образования Российской Федерации. Проведение комплекса экспертно-аналитических и практических мероприятий, направленных на создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. Организационно-техническое и информационное обеспечение деятельности Совета обучающихся при Минобрнауки России; осуществляет координацию и информационно-методическую поддержку деятельности органов студенческого самоуправления в образовательных организациях высшего образования, осуществляет разработку научно-методического и ресурсного обеспечения деятельности проректоров, ответственных за реализацию молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования, оказывает поддержку образовательным организациям высшего образования при реализации Проектов, направленных на реализацию молодежной политики и воспитательной деятельности.

Реализация образовательных программ для команд вузов по молодежной политике и воспитательной деятельности

Осуществляет координацию деятельности Совета проректоров по молодежной политике и воспитательной деятельности образовательных организаций высшего образования при Минобрнауки России; осуществление организационно-методического сопровождения деятельности сообществ, ответственных за организацию воспитательной деятельности со студенческой молодежью в вузах.

Обеспечение организации и методического сопровождения деятельности студенческих научных объединений

Разрабатывает меры поддержки студенческой науки, направленные на вовлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок. Осуществляет подготовку справочной, аналитической и иной информации по вопросам деятельности СНО. Обеспечивает подготовку предложений по разработке и реализации проектов и планов мероприятий Минобрнауки России для СНО в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, науки и молодежной политики.



QR-код на официальный информационный телеграмм-канал

Единой точкой входа для специалистов образовательных организаций высшего образования по вопросам мер поддержки и участия в проектах системы государственной молодежной политики, реализуемых Росмолодежью является ФГАУ «Ресурсный молодежный центр» (далее – РеМЦ).

РеМЦ осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- консультации по вопросам участия в программах и проектах Росмолодежи
- содействие в реализации целевых программ Росмолодежи на базе вуза
- информирование вузов о действующих мерах государственной поддержки молодежи
- разработка и распространение методических материалов для участников грантовых конкурсов

- содействие эффективному взаимодействию профильных субъектов, отвечающих за реализацию молодежной политики в регионе
- навигация вузов по всей системе проектов Росмолодежи



QR-код на форму обратной связи

Для оперативного решения вопросов создана **форма обратной связи для вузов**

Региональные органы исполнительной власти (РОИВ), реализующие государственную молодежную политику.

Миссией РОИВ является

Создание среды и благоприятных условий для реализации потенциала молодых людей в регионе проживания на основании единых подходов и инструментов, разработанных на федеральном уровне и используемых Росмолодежью.

К основным функциям РОИВ относятся:

- обеспечение эффективной реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики в регионах при участии заинтересованных субъектов
- создание доступных условий реализации личностного, творческого, социального и профессионального потенциала молодых людей
- разработка и внедрение мер поддержки различных категорий молодежи
- выработка мер и реализация мероприятий, направленных на укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в молодежной среде

06 КАРТА ПАРТНЕРОВ

Совокупная повестка экосистемы возможностей молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования формируется на стыке взаимодействия основных акторов реализации государственной молодежной политики и воспитательной деятельности – партнеров экосистемы.

Карта партнеров образует **2 контура взаимодействия** — внешний и внутренний.

ВНЕШНИЙ КОНТУР

Функция внешнего контура – унификация основного вектора развития, ценностей и приоритетов молодежной политики на федеральном уровне, а также удержание смысловой рамки и ценности молодежной политики и воспитательной деятельности на уровне субъектов Российской Федерации.

Внешний контур взаимодействия позволяет синтезировать крупные межведомственные программы и проекты, стыковать федеральную повестку и локальные проекты разных ведомств для их последующей упаковки в целостный продукт.

Внешний контур содержит **4 структурные единицы**:

1. Профессиональное поле

Это система федеральных органов исполнительной власти и учреждений, реализующих целевые проекты и программы молодежной политики и воспитательной деятельности. Участники этого поля отвечают, в первую очередь, за непосредственную разработку и внедрение проектов и сервисов для молодежи.

2. Некоммерческое общественное поле

К участникам этого поля можно отнести, в первую очередь, самую молодежь, которая хочет и готова проявить инициативу и может выступать полноправным партнером в реализации молодежной политики и воспитательной деятельности. Также к этому полю относятся все виды некоммерческих организаций, которые работают с молодыми людьми или привлекают молодежь для реализации своих проектов, общественные движения и объединения, нишевые молодежные инициативы, акции и события.

3. Административное поле

На уровне региона это поле коммуникации с первыми лицами, отвечающими за реализацию молодежной политики местного, муниципального, регионального уровня, региональными органами исполнительной власти.

4. Межведомственное поле

К межведомственному полю относятся системы учреждений и специалистов отраслевых ведомств, непосредственно работающих с молодыми людьми – это могут быть школы, учреждения СПО, учреждения дополнительного образования, культуры и спорта, учреждения социальной сферы и другие. В этом поле появляются свои проекты и предложения для молодых людей, а значит там также осуществляется молодежная политика, мы должны это понимать, учитывать и сотрудничать. Вступая в межведомственное взаимодействие вуз становится одним из якорных участников разветвленной системы, задействованной в реализации государственной молодежной политики в регионе.

ВНУТРЕННИЙ КОНТУР

Внутренний контур определяется разветвленной системой акторов молодежной политики и воспитательной деятельности внутри образовательной организации.

Это сеть объединений, проектов и программ, которая функционирует в вузе. Этот контур взаимодействия является прямой точкой касания студентов, так как именно они инициируют развитие системы внутри своего вуза. Внутренний контур по своей сути отражает организационную структуру вуза.

ВНЕШНИЙ КОНТУР

Административное поле

- Орган исполнительной власти, реализующий молодежную политику местного, муниципального, регионального уровня
- Региональные органы исполнительной власти
- Заместитель губернатора по внутренней политике
- Учреждения по работе с молодежью регионального и муниципального уровней

Межведомственное поле

- школы
- учреждения СПО
- учреждения дополнительного образования
учреждения культуры и спорта
- учреждения социальной сферы и другие

Профессиональное поле

- Минобрнауки России
- Росмолодежь
- Совет проректоров
- ФГБУ «Ресурсный молодежный центр»
- ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» (Росмолодежь. Бизнес, Карьера, Наука)
- ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр)

- Студенческий совет
- Студенческие научные объединения
- Психологические службы
- Медиа центры/студенческие сми
- Институт старост
- Институт кураторов
- Объединенный Совет обучающихся
- Совет студентов и аспирантов
- Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов
- Студенческое научное общество
- Профильные студенческие отряды

Некоммерческое общественное поле

- АНО «Россия – страна возможностей»
- Центр развития культурных инициатив
- РДДМ «Движение Первых»
- Российское общество «Знание»
- Ассоциация волонтерских центров
- Российские студенческие отряды
- Всероссийский студенческий корпус спасателей
- Российский союз молодежи
- Российский союз сельской молодежи
- Ассоциация спортивных студенческих клубов
- ВОД «Волонтеры-медики»
- ВОД «Волонтеры Победы»
- Общероссийская организация «Городские реновации»
- ООД «Поисковое движение России»
- Ассоциация молодежных правительств
- Федерация компьютерного спорта
- Студенческий координационный совет Профсоюза
- Волонтеры-экологи «Делай!»
- Всероссийское молодежное экологическое движение «Экосистема»
- Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»

ВНУТРЕННИЙ КОНТУР

- Студенческий совет общежитий
- Студенческий добровольческий центр
- Студенческий спортивный клуб
- Центр/ассоциация взаимодействия с выпускниками
- Центр развития молодежного предпринимательства
- Центр развития научно-технического творчества молодежи
- Студенческое конструкторское бюро технопарк (кванториум/конструкториум)
- Точка кипения/фаб-лаб и иные формы объединений
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- Студенческие спортивные лиги и другие

07 ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ

Интеграция федеральных проектов и программ в образовательных организациях позволяет сформировать сквозную жизненную траекторию молодого человека «школа – университет – работодатель», а также является инструментом для трансляции всех возможностей, предоставляемых студентам всех форм обучения для поддержки его инициатив.

ПРОЕКТ «СТУД.ПРОСТРАНСТВО»

Экосистема возможностей молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования объединена проектом «Студ.Пространство»,

который через создание унифицированной комфортной среды и программы мероприятий при участии представителей основных акторов индустрии, позволяет выстроить эффективную прямую двустороннюю коммуникацию между целевой аудиторией (студентами) и проектами, и обеспечить равный доступ к сервисам и возможностям Росмолодёжи, Минобрнауки и партнёров проекта.

Программа мероприятий проекта формируется с учётом актуальной повести воспитательной деятельности и выявленных потребностей студентов, и направлена на формирование чувства сопричастности к единой системе государственной молодёжной политики и создание условий и возможностей для реализации потенциала каждого студента в России.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Организации и программы, определяющие смысловое и содержательное наполнение функциональных зон «Студ.Пространства».

Всероссийский студенческий проект «Твой ход»

Масштабное студенческое сообщество, где каждый готов направлять свои усилия и энергию на создание востребованных проектов, развитие образовательных организаций и реализацию своего интеллектуального потенциала. Проект создает возможности для развития и реализации способностей студентов и изменения среды вузов.

Российское общество «Знание»

Деятельность организации направлена на популяризацию науки, информированию людей о ее достижениях доступным языком, борьбу с лженаукой, финансирование перспективных образовательных проектов, а также проведение бесплатных просветительских лекций по всей стране.

АНО «Россия – страна возможностей»

Это открытая платформа для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами. Общая цель проектов – дать равные возможности, чтобы каждый мог проявить себя, реализовать свой талант и профессиональный потенциал, воплотить в жизнь бизнес-идеи или общественные инициативы.

Арт-кластер «Таврида»

Молодежно-просветительский курорт «Таврида.АРТ» – платформа возможностей, помогающая молодым людям реализовать свой профессиональный потенциал в сфере культуры и искусства. Магистральными направлениями кластера являются: проекты «Таврида.АРТ», Академия творческих индустрий «Меганом», образовательные заезды для молодых деятелей культуры и искусств, федеральная сеть арт-резиденций, Фестиваль молодого искусства «Таврида.АРТ», арт-парк «Таврида».

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи»

Основной целью организации является объединение граждан и общественных объединений для содействия всестороннему развитию молодого человека, реализации его потенциала в общественной сфере, защиты законных интересов и прав молодежи.

Российское движение детей и молодежи «Движение первых»

Деятельность Движения направлена на формирование мировоззрения подростков и молодежи на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству.

#МЫВМЕСТЕ

Проект, направленный на воспитание культуры взаимопомощи и социальной активности. К основным направлениям работы штабов относятся: адресная помощь членам семей военнослужащих, патронаж семей участников специальной военной операции, сбор и выдача гуманитарной помощи, проведение социально значимых акций сообществами обучающихся и другое.



QR-код на официальную
страницу проекта
«Студ.Пространство»

Студенческий медиацентр

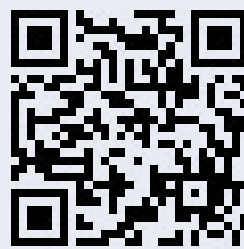
Проект «Студенческий медиацентр» реализуется с целью создания авторитетной в молодежной среде объединенной редакции студенческих СМИ в России для реализации медийных инициатив, раскрытия талантов и повышения уровня профессиональных навыков студентов для построения дальнейшей карьерной траектории.

Проект реализует несколько функций:

- **образовательная** (проведение образовательных мероприятий, обеспечение участия студенческих СМИ в освещении крупнейших событий страны)
- **интеграционная** (объединение студенческих СМИ из регионов России для обмена опытом и креативными практиками, создание конкурентной среды и системы наставничества)
- **информационная** (создание и распространение контента, отвечающего современным тенденциям цифровой медиакоммуникационной среды)
- **просветительская** (создание научно- популярных материалов, посвященных развитию сферы исследований и разработок, популяризация университетской науки и привлечению в нее молодежи)

Механика создания:

С подробной информацией о проекте, а также алгоритмом организации Студенческого медиацентра в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Презентации о Проекте.



QR-код на Презентацию о Проекте

Центр карьеры

Центры карьеры (центры содействия трудоустройству выпускников) образовательных организаций высшего образования

Структурные подразделения образовательных организаций высшего образования, реализующие задачи по оказанию содействия занятости и трудоустройству студентов всех форм обучения и выпускников образовательных организаций высшего образования.

Центры карьеры являются важным инструментом профориентации, который помогает студентам и выпускникам выбрать подходящую профессию и успешно начать карьеру, что способствует созданию потенциала для экономического развития страны.

Механика создания:

С подробной информацией о проекте, а также алгоритмом организации Центров карьеры в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Методических рекомендациях.



QR-код на Методические рекомендации

Центры оценки и развития универсальных управленческих компетенций

Центры оценки и развития универсальных управленческих компетенций реализуются в рамках проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях», созданного во исполнение п.5 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей» от 30 апреля 2021 г. № Пр-716.

Центры оценки компетенций

место встречи студентов очной и заочной форм обучения, а также работодателей и региональной власти, которые решают свои кадровые вопросы на базе университетов.

Центры – это платформа, где студенты проходят оценку своих профессиональных навыков и компетенций, а также займутся их развитием.



QR-код
на официальную
страницу проекта.

Механика создания:

Образовательные организации высшего образования могут самостоятельно инициировать создание Центра компетенций – для этого необходимо направить в адрес АНО «Россия – страна возможностей» официальное письмо-запрос. По итогам его рассмотрения организаторы проекта предложат варианты реализации.

Первичное отделение Российского движения детей и молодежи «Движение первых»

Первичные отделения Российского движения детей и молодежи «Движение первых» представляют собой точку прямой коммуникации с ребенком

Они объединяют под собой активистов уже созданных детских и молодежных организаций, а через детские советы участники имеют возможность продвигать свои инициативы и идеи.

И, конечно, первичное отделение – это и поддерживающая ребенка среда для комфортного развития, механизм развития системы наставничества между старшими и младшими участниками.

Именно на уровне первичного отделения на собственном примере как педагога, так и ребенка происходит процесс гармоничного развития и воспитания.

Механика создания:

1. Инициативная группа из трех человек, состоящая из участников-обучающихся, и участников-наставников (педагогов), оформляет **протоколом** решение о создании первичного отделения.
2. Руководитель организации, на базе которой создается первичное отделение, направляет в адрес председателя совета регионального отделения или председателя совета местного отделения **заявление с протоколом инициативной группы**.
3. Направленное заявление рассматривается на совете регионального или местного отделения
4. Первичное отделение считается созданным **при наличии протокола заседания** совета регионального или местного отделения Движения с одобрением создания первичного отделения.

Подробнее с порядком создания первичного отделения Движения в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Методических рекомендациях.



QR-код на Методические рекомендации и шаблоны необходимой документации



QR-код на официальную страницу Движения

Центр общественного развития и поддержки волонтерских, благотворительных и гражданских инициатив «Добро.Центр»

Добро.Центры созданы для поддержки добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив в России

Федеральная сеть Добро.Центров объединяет единомышленников в социальной сфере, вовлекает студентов и сотрудников университетов в социально-значимые инициативы, расширяет партнерскую сеть вуза, предлагает инструменты для развития студентов, местного сообщества и региона. Добро.Центры помогают людям узнать о благотворительности, найти фонд или проект по душе, пройти обучение и присоединиться к волонтерскому движению.

Программа «Добро.Центр» реализуется в рамках исполнения Перечня поручений по итогам заседания Государственного совета, состоявшегося 22 декабря 2022 года, утвержденного Президентом Российской Федерации 29 января 2023 года № Пр-173ГС, п.15.

Механика создания:

Образовательные организации высшего образования могут самостоятельно инициировать создание «Добро.Центра» – для этого необходимо зарегистрировать профиль организации на платформе «ДОБРО.РФ», а также подать заявку от организации на официальной странице проекта



QR-код на официальную страницу «Добро.Центра»

Психологические службы

Минобрнауки России уделяет внимание развитию сети психологических служб в образовательных организациях высшего образования

Основная цель психологической службы – психологическое сопровождение образовательной деятельности с учетом специфики образовательной организации, в том числе с помощью социальной адаптации и реабилитации нуждающихся в ней обучающихся, а также оказания психологической помощи работникам образовательной организации.

Помочь студентам справиться с возможными проблемами – от тревожных состояний до проявлений острых реакций дезадаптации, а также предоставить педагогическим работникам квалифицированную помощь в преодолении профессиональных и личностных деформаций – вот актуальные задачи, которые решают специалисты психологической службы вуза.

Механика создания:

С подробным алгоритмом организации психологической службы в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Методических рекомендациях.



QR-код на Методические рекомендации

Дополнительно создан телеграмм-канал «Психологическая служба университета», где каждый из специалистов и руководителей психологических служб российских вузов может получить консультацию по вопросам организации психологического сопровождения студентов и преподавателей.



QR-код
на телеграмм-канал

Студенческие научные объединения

Минобрнауки России уделяет внимание развитию студенческих научных объединений (СНО) в образовательных организациях высшего образования, а также вовлечению талантливой молодежи в сферу исследований и разработок.

Цель СНО – помочь каждому начинающему ученому найти свой путь в научном мире, создать условия для раскрытия творческих способностей и воспитания студенческой молодежи, сохранения и восполнения на этой основе интеллектуального потенциала.

СНО объединяет студентов всех форм обучения и выполняет свою деятельность на принципах самоуправления, открытого характера, духа взаимного уважения и культуры научного общения студентов.

Механика создания:

С подробным порядком организации студенческих научных объединений в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Методических рекомендациях, а также в Типовом положении.



QR-код на Методические рекомендации



QR-код на Типовое положение



QR-код на телеграмм-канал

Дополнительно создан телеграмм-канал «Школа СНО», где участники СНО России могут обмениваться опытом, поделиться своими наработками, а также узнать об актуальных мерах поддержки молодых ученых.

Центр развития молодежного предпринимательства

Работа центров направлена на поддержку молодежного предпринимательства, как основы социально-экономического развития региона.

Целью реализации проекта является создание условий в университете для разработки и реализации предпринимательских проектов, как наиболее динамичного элемента новой экономики.

Проект вовлекает студентов очной и заочной форм обучения в проектную деятельность и разработку предпринимательских проектов, трансформирует образовательные результаты студентов в инновационные продукты для решения задач социально-экономического развития, укрепляет партнерства образовательной организации с бизнес-сообществом, институтами развития, региональными органами исполнительной власти для развития предпринимательского потенциала молодежи.

Механика создания:

С подробным порядком организации Центров развития молодежного предпринимательства можно ознакомиться в Методических рекомендациях по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом», а также в Концепции построения и развития экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования.



QR-код
на Концепцию



QR-код на Методические
рекомендации

Центр по взаимодействию с выпускниками

Работа центров направлена на развитие, укрепление и продвижение культуры взаимодействия с выпускниками в образовательных организациях высшего образования России.

Проект содействует формированию общеуниверситетской политики, определяющей позицию вуза в отношении выпускников, созданию базы данных о выпускниках для обеспечения постоянной связи выпускников с вузом и между собой, вовлечению выпускников в деятельность вуза и др.



QR-код
на Методические
рекомендации

Механика создания:

С подробной информацией о форматах и практиках, а также алгоритмом организации Ассоциации выпускников в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Методических рекомендациях.

Центр научно-технического творчества молодежи

Работа центров направлена на поддержку научно-технического творчества молодежи как основы укрепления научно-технологического потенциала страны, вовлечение талантливой молодежи в исследовательскую, проектную и научную деятельность путем создания условий для реализации инновационных решений.

Основные задачи функционирования центров:

- создание и продвижение молодежных организаций, занимающихся реализацией научно-исследовательских работ в передовых областях науки и техники
- привлечение студентов университета к реализации собственных проектов в области научно-технического творчества
- создание условий для проведения мероприятий на базе центра с целью обмена опытом научной, инженерной и проектной деятельностью с другими техническими вузами и др.

Механика создания:

1. Поиск наставника из числа научно-преподавательского состава, обладающего компетенциями и опытом руководства молодежным коллективом, а также осуществляющего научную деятельность
2. Формирование инициативной группы, состоящей из студентов и молодых специалистов
3. Разработка структуры, планов развития и Положение центра в соответствии с целью и задачами
4. Выделение помещения и организация закупок необходимого инвентаря, оборудования и расходных материалов

Студенческие спортивные клубы

С целью определения единого вектора развития студенческого спорта в образовательных организациях и во исполнение пункта 23 Плана реализации Межотраслевой программы, Ассоциацией студенческих спортивных клубов России (АССК России) при поддержке Минобрнауки России и Минспорта России разработана типовая модель деятельности студенческого спортивного клуба в образовательных организациях высшего образования, а также примерная структура системы организации студенческого спорта в вузах.



QR-код
на Методические
рекомендации

Механика создания:

С подробным порядком организации студенческих спортивных клубов в образовательных организациях высшего образования можно ознакомиться в Методических рекомендациях.

ПРОЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО УЧАСТИЯ

Всероссийский студенческий проект «Твой Ход»

Главный студенческий проект страны, участниками которого могут стать студенты российских вузов: бакалавриата, магистратуры или специалитета всех курсов, кроме выпускного, а также студенты СПО выпускного курса.

Зарегистрировавшись на платформе, студент получает доступ к конкурсным и образовательным активностям проекта. Также в проекте доступна регистрация для сотрудников и преподавателей вузов, образовательные курсы и мероприятия.



QR-код на официальную
страницу Проекта

Проект #МЫВМЕСТЕ

Проект #МЫВМЕСТЕ с 2020 года консолидирует волонтерское движение России, НКО и бизнес для оказания помощи нуждающимся.

Студенты вузов могут также присоединиться к проекту и оказать помощь тем, кто в ней нуждается больше всего. Для этого достаточно перейти на официальный сайт проекта и выбрать один или несколько форматов участия. Студенты могут стать волонтерами проекта, принять участие в гуманитарных миссиях или пожертвовать средства для развития волонтерства в новых регионах России



QR-код на официальную страницу Проекта

Всероссийский проект служения «Твой герой»

Целью реализации Всероссийского проекта служения «ТВОЙ ГЕРОЙ» является

- вовлечение военнослужащих (в том числе добровольцев, мобилизованных граждан), принимавших участие (участвующих) в специальной военной операции, иных вооруженных конфликтах и боевых действиях в социально-полезную деятельность
- оказание содействия в их профессиональной переподготовке и адаптации в системе патриотического воспитания детей и молодежи

Проект направлен на привлечение участников в просветительскую и наставническую деятельность с детьми и молодежью, содействие в их трудоустройстве в организации сферы работы с детьми и молодежью, создание условий для социально-психологической реабилитации, а также развитию системы наставничества и взаимодействия между поколениями.

Сроки реализации: до 25 декабря 2023 года

Формат реализации: очный, онлайн-формат



QR-код
на официальную
страницу Проекта

Категория участников:

военнослужащие (в том числе добровольцы, мобилизованные граждане), принимавшие участие (участвующие) в специальной военной операции, иных вооруженных конфликтах и боевых действиях, в возрасте от 18 лет включительно, не имеющие судимости.

Форумная кампания Росмолодежи

Каждый обучающийся образовательных организаций высшего образования имеет возможность принять участие в форумной кампании Росмолодежи.

Форумы платформы Росмолодежь. События охватывают всю территорию Российской Федерации (18 всероссийских, 9 региональных и 1 международный форум).

Каждый форум строится по принципу формирования тематических и экспертных сообществ. Магистральные тематики форумов охватывают сферы и отрасли, интересные молодежи: медиа, экология, социально-гуманитарные дисциплины, креативные индустрии, предпринимательство, карьера и многое другое.

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: очный

Категория участников:

молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет.
(каждый форум линейки имеет профильную категорию участников).



QR-код на официальную
страницу Форумной
кампании Росмолодежи

Программа Роспатриот

Программа Роспатриот занимается комплексным развитием и сопровождением всех видов деятельности по гражданскому и патриотическому воспитанию. В рамках программы реализуются патриотические проекты, в том числе образовательные и военно-мемориальные мероприятия, созданные молодыми для молодых.

В рамках своей деятельности Роспатриот охватывает большое количество направлений.

Роспатриот реализует проекты, сотрудничает с различными организациями, занимающимися патриотическим воспитанием, организует экспедиции и занимается переподготовкой кадров, работающих с молодежью.

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: очный, онлайн-формат



QR-код
на официальную
страницу программы

Категория участников:

молодые люди в возрасте
от 14 до 35 лет.

Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»

Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» направлен на раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства.

Федеральный проект состоит из четырех направлений:

1. Массовое вовлечение студентов очной и заочной форм обучения в технологическое предпринимательство и приобретение ими необходимых компетенций
2. Создание инфраструктуры для апробации идеи и запуска стартапов
3. Принятие механизмов грантовой и нефинансовой поддержки студентов-предпринимателей
4. Создание долгосрочных стимулов для перехода инвесторов с поздних стадий инвестирования в самые ранние стадии

Партнерами проекта являются: Фонд содействия инновациям, Инновационный центр «Сколково», АНО «Платформа НТИ», Фонд инфраструктурных и образовательных программ, МФТИ.

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: очный, онлайн формат

Категория участников:

студенты вузов очной
и заочной форм обучения.



QR-код на официальную страницу федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»

Программа развития молодежного предпринимательства «Я в деле» (Минобрнауки России)

«Я в деле» – программа, целью которой является формирование предпринимательского мышления и развитие предпринимательских компетенций у обучающихся образовательных организаций высшего образования, расширение практики наставничества как технологии неформальной передачи лучших практик, опыта и ценностей предпринимательства.

В течении календарного года программа «Я в деле» реализуется дважды (2 сезона в год).

Каждый из сезонов включает три этапа:

Первый этап программы «Я в деле» включает в себя Всероссийский предпринимательский турнир, в рамках которого проходят экономические игры в ВУЗах, ориентированные на командное состязание по выстраиванию игровой финансовой стратегии.

Вторым этапом программы является 2-х месячный предпринимательский курс по созданию командной бизнес-идеи, по итогам которого участники защищают свой проект.

Третьим этапом программы является наставническая инициация участников. Все команды и их наставники организуют проведение игровых уроков предпринимательской направленности для школьников 8-11 класса своего региона.

Дополнительно в рамках сезона для участников организовываются бизнес-интенсивы, деловые игры, командные встречи, выезды и другие мероприятия.

Сроки реализации: 2 сезона в год
(сентябрь-декабрь, март-июнь)

Формат реализации: очный, онлайн-формат

Категория участников:

школьники и студенты всех форм обучения в возрасте от 14 до 35 лет, желающие развивать свой бизнес-проект.



QR-код
на официальный
сайт Программы



QR-код на официальную
страницу ВКонтакте
Программы

Всероссийская программа по развитию молодежного Предпринимательства (Росмолодежь)

Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства создаст экосистему развития молодёжного предпринимательства в России. Участие в программе – это возможность найти бизнес-партнеров и наставников, развить свое дело и интегрировать его в массы, объединиться с существующими федеральными и региональными сообществами предпринимателей.

Клуб молодых предпринимателей

проект экосис-темы Росмолодежи, миссия которого – объединить молодых предпринимателей всей страны в сильное сообщество успешных бизнесменов, в котором благодаря интеграции с опытными предпринимателями и государством каждый сможет вывести свое дело на качественно новый уровень развития.

Цель клуба – создание устойчивого сообщества молодых предпринимателей, которое станет базисом развития новой экономики.

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: очный, онлайн-формат



QR-код на официальную страницу Программы



QR-код на официальную страницу проекта «Клуб предпринимателей»

Категория участников:

молодые предприниматели в возрасте от 14 до 35 лет из России и СНГ.

Программа молодежного и студенческого туризма

Во исполнение подпункта «е» пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 02 мая 2021 г. № Пр-753 в России реализована возможность для студентов путешествовать, размещаясь на базе кампусов вузов.

С 2022 года во исполнение подпункта «б» пункта 4 перечня поручений Президента Российской Федерации от 10.02.2022 № Пр-290 развивается направление научно-популярного туризма.

Программа направлена на формирование единого пространства для культурного, профессионального и личностного развития молодежи в России. Помочь участникам найти свой профессиональный путь развития, познакомиться с единомышленниками и приблизиться к науке.

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: самостоятельная поездка за собственные средства / поездка в составе организованной группы за счет средств направляющей образовательной организации / поездка в составе организованной группы по сертификатам проекта «Больше, чем путешествие».

Категория участников:

обучающиеся всех уровней высшего образования очной и заочной форм, молодые ученые.



QR-код на официальную страницу Программы



QR-код на Положение о Программе

Проект «Больше, чем работа»

Проект «Больше, чем работа» – это проект для профессионального развития студентов и выпускников вузов и учреждений СПО в возрасте от 14 до 35 лет в регионах России через реализацию программ производственных практик и стажировок.

По итогам конкурсного отбора участники получают возможность отправиться в путешествие по направлению промышленного туризма и познакомиться с действующими системообразующими предприятиями, а также смогут пройти производственную практику или программу стажировки с дальнейшей возможностью трудоустройства и освоить необходимые для работы навыки и знания.

Магистральными направлениями проекта являются:

- развитие программы промышленного туризма
- содействие профильному трудоустройству
- привлечение молодых специалистов в регионах
- реализация программ производственных практик и стажировок

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: очный



QR-код на официальную
страницу Проекта

Категория участников:

студенты очной и заочной форм обучения, выпускники профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в регионах России в возрасте от 18 до 35 лет.

Программа «Больше, чем путешествие»

Основной целью реализации программы «Больше, чем путешествие» является патриотическое воспитание молодежи и укрепление гражданской идентичности путем предоставления возможности путешествовать по России в туристических поездках, направленных на саморазвитие, поддержку и продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также предоставление условий для профессиональной, личностной и гражданской самореализации. Тематическими направлениями туров являются: промышленность и технологии, культура и искусство, спорт и активный туризм, история и патриотизм.

«Больше, чем путешествие» – это программа, благодаря которой уже более 100 тысяч молодых людей смогли увидеть уникальные места нашей страны, познакомиться с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработать собственный социально значимый проект и найти новых друзей.

Сроки реализации: круглогодично

Формат реализации: очный

Категория участников:

призеры и победители всероссийских детских и молодежных проектов: школьники, студенты, молодые специалисты из регионов и соотечественники, проживающие за рубежом, члены семей военнослужащих в возрасте от 14 до 35 лет.



QR-код на официальную
страницу Программы

СЕРВИСЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ДОБРО.РФ



QR-код на платформу
ДОБРО.РФ

ДОБРО.РФ – крупнейшая в России платформа и система IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности, внутри которой все неравнодушные могут найти возможности для реализации своего потенциала на благо нуждающимся в помощи.

Электронная волонтерская книжка (ЭВК), которую получают участники мероприятий ДОБРО.РФ, является единственным официальным документом, подтверждающим наличие опыта участия в добровольческой деятельности. ЭВК размещена в разделе «Документы и данные» в личном кабинете пользователей платформы «Госуслуги», а волонтерский опыт, зарегистрированный на ДОБРО.РФ, становится частью цифрового профиля гражданина России.

«Навигатор возможностей»



QR-код на официальную
страницу «Навигатора
возможностей»

«Навигатор возможностей» для молодежи – сервис на платформе «Госуслуги», где собраны все доступные возможности для молодых людей в выбранном регионе.

Воспользоваться услугами сервиса могут все граждане РФ в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированные на Госуслугах.



ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Одним из инструментов выстраивания системной работы в рамках реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в вузах являются **образовательные программы Минобрнауки России, Росмолодежи и партнеров экосистемы.**

Именно профильные проректоры, педагоги и сотрудники вузов являются проводниками, они разговаривают на одном языке с современным поколением, они в тренде и всегда готовы помочь в продвижении идей. Для развития этого института, для совершенствования знаний и накопления опыта проводится системная образовательная работа.

Образовательные модули посвящены знакомству с ключевыми компонентами организации воспитательной работы и молодежной политики, флагманскими проектами, реализуемыми в вузах, моделями синхронизации и сотрудничества высших учебных заведений с органами исполнительной власти, ответственными за реализацию государственной молодежной политики, внутренним устройством сферы государственной молодежной политики и системы мер поддержки молодежи в России и др.

КЛЮЧЕВЫЕ СИНХРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Изучение в конкретный период времени вместе с экспертами

Формат: смешанный/ онлайн



QR-код на официальную
страницу Проекта
«Голос Поколения»

«Голос Поколения»

Цель программы:

Развитие управленческого потенциала молодежи России. В рамках проекта подготовку ежегодно проходят молодые люди, работающие в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах. Лучшие участники по итогам программы попадают в кадровый управленческий резерв Росмолодежи и могут принять участие в реализации федеральных проектов для молодежи.

Формат: смешанный

Период проведения: ежегодный

«Голос Поколения. Проректоры»

Цель программы:

Формирование устойчивого и развивающегося сообщества проректоров и сотрудников подразделений молодежной политики и воспитательной деятельности вузов, а также выстраивания единых подходов к воспитательной работе в образовательных организациях высшего образования.

Формат: очный (Центр знаний «Машук»)

Период проведения: ежегодный

«Голос Поколения. Преподаватели»

Цель программы:

Деятельностное исследование взаимосвязи понятий «Воспитание» и «Гуманитарное знание» с точки зрения работы профессорско-преподавательского состава со студентам

Формат: очный (Центр знаний «Машук»)

Период проведения: ежегодный

«Мастер Воспитания»

Обучающая многоуровневая программа развития профессиональных компетенций в области воспитания и молодежной политики для команд университетов

Цель программы:

Развитие профессиональных **компетенции** и получение **знаний** в области воспитания и молодежной политики. Разработанная командой университета дорожная карта реализации молодежной политики и воспитательной деятельности университета. В рамках проекта подготовку ежегодно проходят проректоры, начальники **управлений** и преподаватели вузов.

Формат: смешанный

Период проведения: ежегодный

ЦИКЛ СЕМИНАРОВ-СОВЕЩАНИЙ

Для ответственных за воспитательную деятельность и молодежную политику в вузах

Формат: очный

Окружные семинары-совещания с проректорами по молодежной политике и воспитательной деятельности

Цель семинаров-совещаний:

координация деятельности и выработки единообразных подходов к организации воспитательной работы в образовательных организациях высшего образования.

Формат: очный (на площадке одного из вузов в Федеральном округе)
Период проведения: ежегодный

Всероссийский конгресс по молодежной политике и воспитательной деятельности

Цель конгресса:

закрепление общего вектора реализации воспитательной деятельности и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования с учетом актуальных изменений повестки и результатов ежегодно работы Минобрнауки России.

Формат: очный (на площадке проведения Всероссийского студенческого форума)
Период проведения: ежегодный

АСИНХРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Самостоятельное изучение в любой период времени

Формат: онлайн

Экосистема молодежной политики. Для специалиста.

Курс раскрывает тему внутреннего устройства сферы государственной молодежной политики и системы мер поддержки молодежи в России.

Азбука поколений

Курс о теории поколений, о сути ее влияния на сферы жизни, в том числе образование, общественную деятельность, маркетинг и другие.

Персональная ответственность

Курс поможет узнать, как ставить цели и принимать решения в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений, а также как сформировать навыки самодисциплины.

Составление стратегии развития молодежной политики

После прохождения курса участники смогут применять принципы стратегического менеджмента в профессиональной или общественной деятельности, разработать стратегию развития молодежной политики и оценить ее эффективность.

Упаковка проектов

По итогам программы участники смогут проводить исследования целевой аудитории, продвигать и позиционировать социальные проекты, используя основные аспекты брендинга, айдентики и организовывать командную работу в ходе реализации проектов. Научатся строить личный бренд, создавать комьюнити, привлекать ресурсы в проект и коммуницировать с его партнерами.

Управление изменениями

После прохождения программы участники смогут планировать содержание проекта изменений, эффективно взаимодействовать с ключевыми участниками изменений и другое.

Базовый менеджмент

Курс поможет сформировать общий алгоритм и основные шаги планирования, способы мотивации сотрудников и методы профилактики эмоционального выгорания, а также научит применять алгоритм системного анализа социальной системы в учреждении, проекте или организации.

Импульс

Программа обучения включает в себя 7 курсов о реализации государственной молодежной политике. По итогам прохождения программы участник научится формировать стратегию молодежной политики, понимать нормы персональной ответственности, работать с проектами «под ключ», выстраивать личную траекторию развития, управлять командой и изменениями.

Медиасопровождение в молодежной политике

По итогам программы участники научатся эффективно работать в медиапространстве и создавать вовлекающий контент, востребованный молодежной аудиторией.

Управление по ценностям

На этом курсе ключевые руководители молодежной отрасли страны поделятся своими секретами успешного управления и развития.



QR-код на официальную страницу образовательной платформы

Марафон неформального обучения «Габли»

Это площадка обмена лучшими практиками, повышения вовлеченности, выявления носителей уникальных знаний, развивающее пространство по проработке актуальных знаний и навыков.



QR-код на официальную страницу Марафона ВКонтакте

Формат: онлайн/ 4 раза в год

ПРОГРАММЫ МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Интегрирующиеся в образовательную
деятельность обучающихся

Формат: смешанный



QR-код на научно-методические материалы по внедрению материалов проекта «Без срока давности».

Модуль по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи «Великая Отечественная война: без срока давности»

Модуль направлен на противодействие фальсификации истории, формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, в том числе памяти о подвигах защитников Отечества. Для реализации духовно-нравственного потенциала Модуля разработаны методические рекомендации, соблюдение которых позволяет не только воздействовать на убеждения молодежи и ее мировоззрение, но и обеспечивать реализацию усвоенных духовно-нравственных ценностей в практической деятельности с учетом общепризнанных норм морали.

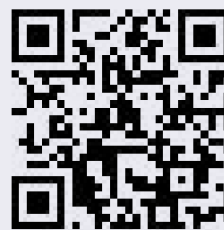
Модуль «Основы российской государственности»

Модуль направлен на возвращение в университеты качественного гуманитарного образования, которое поддерживает истинные культурные и гуманистические ценности, формирует мировоззрение, основанное на ценностях нашего государства, на любви к своей малой родине. Основной целью Модуля является формирование комплекса знаний об основах российской государственности, ценностных константах и ориентирах, вызовах будущего, а также возможностях профессионального развития.

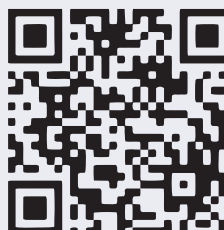
Образовательная методика «Обучение служением»

Уникальная образовательная методика, способствующая развитию у обучающегося интереса к поиску своей личностной уникальности, построению индивидуальной траектории профессионального роста. Концептуальная идея методики основана на признании того, что «служение» и «учение» имеют равную ценность и равный вес, усиливая результаты и значимость каждого компонента для всех участников, а в целом – для результатов образовательного процесса, включающего цели обучения и воспитания ответственного гражданина.

Актуальность методики обусловлена общими задачами и принципами образования, обучения и воспитания, которые представлены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ с изменениями 2019 года, в постановлениях, распоряжениях Правительства Российской Федерации, а также в приказах Минобрнауки России.



QR-код для ознакомления с Концепцией УМК «Основы Российской государственности»



QR-код на научно-методические материалы по внедрению методики.

09 ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

В соответствии с письмом Минобрнауки России МН-11/419-ЕД, МН-18/806-АО от 29.04.2021 г. средства на культурно-массовую, физкультурную и спортивную, оздоровительную работу со студентами являются частью субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и могут расходоваться на мероприятия указанной направленности путем включения и/или увеличения соответствующих статей затрат плана финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации.

В том числе:

- на содержание недвижимого имущества, включая затраты на текущий ремонт имущества, которое используется исключительно для проведения культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися не предназначено для ведения иной деятельности (включая частичное использование), в том числе коммерческой; закрепить нормативную правовую базу, определяющую порядок реализации воспитательной деятельности и молодежной политики в образовательных организациях высшего образования
- на оплату труда персонала (на условиях трудового договора), оказание услуг физических лиц (на основе договоров гражданско-правового характера), в трудовые функции (обязанности) которых входят виды деятельности в указанной области

- на оплату услуг сторонних организаций на организацию и проведение культурно-массовых, физкультурных и спортивных, оздоровительных мероприятий с обучающимися
- на приобретение билетов при посещении культурно-массовых, физкультурных и спортивных, оздоровительных мероприятий
- на оплату расходов при направлении обучающихся на культурно-массовые, физкультурные и спортивные, оздоровительные мероприятия (проезд, проживание, суточные)
- на приобретение специализированного оборудования для проведения культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в объеме в пределах 20 % от средств, предназначенных на организацию указанной работы

При этом затраты на организацию культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы со студентами, обучающимися по очной форме обучения, не должны быть направлены на покрытие расходов на оплату труда, начисления на выплаты по оплате труда основного и прочего персонала, обеспечивающего реализацию основных и дополнительных образовательных программ, научно-исследовательских работ и прочих мероприятий, а также иных расходов, связанных с оказанием государственных услуг по реализации образовательных программ в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.



QR-код на информационные материалы.

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Грантовое направление — это важный инструмент реализации государственной молодежной политики и воспитательной деятельности, уникальная возможность привлечения дополнительных средств поддержки для совершенствования системы развития талантов и потенциала студентов в вузе, создания точек притяжения и новых инфраструктурных пространств.

Для студентов – это возможность поиска новых идей и их реализация, достичь высоких результатов в общественной, социальной жизни, бизнес-сообществе не только вуза, но и региона. За время реализации этого направления поддержаны десятки тысяч проектов и инициатив.

Экосистема реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в лице Росмолодежи, Минобрнауки России, а также Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» предлагает широкий перечень конкурсов для участия образовательных организаций высшего образования.

ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ МИНОБРНАУКИ РОССИИ

1. Конкурс студенческих научных объединений

Конкурс на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных объединений (далее – Конкурс СНО, СНО соответственно), инициированный по предложению Минобрнауки Министра науки и высшего образования Российской Федерации – Валерия Николаевича Фалькова, является одной из основных мер поддержки для СНО. Конкурс СНО проводится с 2022 года. Полученные гранты можно использовать для организации мероприятий, академическую мобильность, дополнительное образование членов объединения и популяризацию науки. Гранты предоставляются на 1 год.

Конкурс проводится в рамках государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» в соответствии с Правилами предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2021 г. № 2249.

Участники:

Образовательные организации высшего образования, на базе которых созданы СНО вне зависимости от ведомственной принадлежности.

**Максимальная сумма
грантовой поддержки:
5 миллионов рублей.**

**Формат проведения:
заочный, онлайн**

2. Смотр-конкурс среди образовательных организаций высшего образования на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы.

Смотр-конкурс запущен в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации по проведению смотра-конкурса среди ООВО на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы и предоставлению грантов победителям такого конкурса. Конкурс проводится с 2020 года. Гранты победителей смотра-конкурса направлены на поддержку физкультурной, спортивной и оздоровительной работы в образовательной организации высшего образования, развитие студенческих спортивных клубов, ремонт объектов спортивной инфраструктуры, приобретение спортивного инвентаря и проведение спортивных мероприятий.

Конкурс реализуется в соответствии с Правилами предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий в рамках смотра-конкурса на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы среди образовательных организаций высшего образования, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 г. № 1879.

Участники:

Образовательные организации высшего образования, на базе которых созданы студенческие спортивные клубы.



QR-код на Портал предоставления мер государственной финансовой поддержки

Максимальная сумма грантовой поддержки:

30 миллионов рублей.

Формат проведения: заочный, онлайн

1. Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц

Конкурс направлен на вовлечение молодежи в творческую деятельность и социальную практику, повышение гражданской активности, формирование здорового образа жизни, создание эффективной системы социальных лифтов для самореализации молодежи и раскрытие потенциала молодежи в интересах развития страны.

Конкурс проходит в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года № 1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов» с изменениями от 04.02.2021, от 04.05.2021, от 11.12.2021, от 28.06.2022 (см. актуальную редакцию).

Участники:

Граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет.

**Максимальная сумма
грантовой поддержки:
1 миллион рублей.**

**Формат проведения: заочный,
очный, онлайн**

2. Всероссийский конкурс молодежных проектов среди вузов

Конкурс направлен на создание условий для ведения творческой деятельности и социальной практики, а также на реализацию проектов студентов, направленных на развитие вуза и студенческого сообщества. На конкурс могут быть представлены проекты по следующим темам: развитие студенческого социального предпринимательства, создание креативных пространств для студенческой молодежи, развитие студенческих клубов и отрядов, развитие молодежных институтов межкультурного и международного сотрудничества и др.

Конкурс проходит в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года № 1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов» с изменениями от 04.02.2021, от 04.05.2021, от 11.12.2021, от 28.06.2022 (см. актуальную редакцию).

Участники:

Образовательные организации высшего образования (за исключением казенных учреждений), зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке не позднее, чем за один год до проведения конкурса.

**Максимальная сумма
грантовой поддержки:
15 миллионов рублей.**

Формат проведения: заочный.

Справочно: образовательной организации высшего образования по результатам конкурса может быть предоставлен грант на осуществление не более одного проекта в каждой номинации.

3. Конкурс молодежных проектов Северо-Кавказского федерального округа

Конкурс направлен на вовлечение молодежи Северо-Кавказского федерального округа в социально-значимую и творческую деятельность, а также на укрепление межнационального и межрегионального взаимодействия, способствующего профилактике межэтнических конфликтов и проявлений экстремизма в молодежной среде.

Конкурс проходит в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.02.2021 № 215 «О конкурсе молодежных проектов Северо-Кавказского федерального округа и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 октября 2017 г. № 1306 и пункта 2 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2018 г. № 442», с изменениями и дополнениями от 04.05.2021, 11.12.2021 (см. актуальную редакцию).

Участники:

Граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, постоянно проживающие на территории Северо-Кавказского федерального округа, Молодежные и детские общественные объединения и иные некоммерческие организации (за исключением казенных учреждений), зарегистрированные в установленном порядке на территории Северо-Кавказского федерального округа не позднее, чем за один год до проведения конкурса.

Конкурс
молодежных
проектов среди
НКО СКФО

Максимальная сумма гранта:

1 миллион рублей.

Формат проведения: заочный.

Конкурс
молодежных
проектов
среди
физических лиц

Максимальная сумма гранта:

500 тысяч рублей.

**Формат проведения: очный,
в каждом субъекте СКФО.**



QR-код на официальную
страницу Росмолодежь.
Гранты

4. Региональные грантовые конкурсы

Наряду с федеральными и окружными грантовыми конкурсами существуют дополнительные меры поддержки молодежи внутри региона.

Информацию по доступным формам финансовой поддержки молодежных инициатив можно получить в региональном Комитете по делам молодежи и в профильных муниципальных органах власти.

ГРАНТЫ ПЕРВЫХ

Грантовый конкурс Российского движения детей и молодежи «Движение Первых»

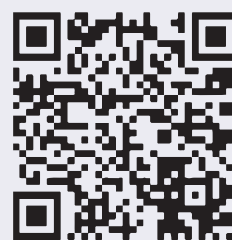
Конкурс направлен на вовлечение детей и молодежи в возрасте от 14 до 17 лет в проектные активности, направленные на воспитание, развитие и самореализацию детей и молодежи, организацию досуга. Цель конкурса – помочь реализовать те инициативы, которые поддержаны или инициированы самими детьми.

Конкурс проходит в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на организацию и проведение проектной активности, направленной на воспитание, развитие и самореализацию детей и молодежи, организацию досуга детей и молодежи, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2023 г. № 244.

Участники:

Образовательные организации высшего образования, школы, учреждения СПО, молодежные и детские некоммерческие организации, детские оздоровительные лагеря, дома культуры и творчества, спортивные клубы и центры, центры развития детей, библиотеки и музеи, культурно-досуговые центры, детские и молодежные клубы, центры профессиональной ориентации.

Максимальная сумма грантовой поддержки: 15 миллионов рублей.
Формат проведения: заочный.



QR-код на официальную страницу

10

Методика

начисления баллов

**по итогам мониторинга
эффективности реализации
молодежной политики
и воспитательной деятельности
в образовательных организациях
высшего образования**

Мониторинг эффективности реализации молодежной политики воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (далее – Мониторинг) **проводится Министерством науки высшего образования Российской Федерации совместно с Федеральным агентством по делам молодежи** в целях выявления соответствия воспитательной деятельности, реализуемой в образовательных организациях высшего образования (далее – вузы), приоритетным направлениям и ключевым показателям эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в Российской Федерации.

Мониторинг включает три блока:

- 1.** Данные всероссийского социологического исследования студенческой молодежи (далее – «СИ»)
- 2.** Чек-лист выполнения ключевых показателей эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в вузе (далее – «ЧЛ»)
- 3.** Индекс эффективности воспитательной деятельности в вузе, формируемый на основании опросов студентов на платформе «Твой ход» (далее – «ИЭ»)

Наивысший показатель эффективности по всем трем блокам Мониторинга составляет 100 баллов, что принимается за 100 %, и складывается из суммы показателей по каждому блоку в следующем процентном соотношении критериев от общей суммы баллов:

СИ – 40 баллов – 40 %

ЧЛ – 40 баллов – 40 %

ИЭ – 20 баллов – 20 %

МЕТОДИКА НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ПО ИТОГАМ СИ

К учету всероссийского исследования студенческой молодежи принимаются данные, касательно реализации ключевых показателей эффективности молодежной политики, проводимых среди обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Замер общественного мнения осуществляется на основе данных социологических исследований всероссийского центра изучения общественного мнения и проводится по ключевым показателям эффективности навигатора организации молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования.

СИ предполагает выявление фактического значения показателя в вузе и его дальнейшее соотнесение с установленным целевым значением показателя в регионе.

Каждый показатель СИ имеет равновесное максимальное значение и оценивается в 10 баллов.

Баллы по каждому показателю начисляются по двум принципам.

В зависимости от значения показателя:

1. Если значение показателя вуза ниже значения целевого показателя региона, то **баллы не начисляются**;
2. Если значение показателя вуза превышает значение целевого показателя региона на 0 – 10 %, вузу начисляется **2 балла**;
3. Если значение показателя вуза превышает значение целевого показателя региона на 11 – 20 %, вузу начисляется **6 баллов**;
4. Если значение показателя вуза превышает значение целевого показателя региона более чем на 20 %, вузу начисляется **10 баллов**.

В зависимости от числа студентов вуза и участников СИ:

- 1. Если вуз собрал менее 100 анкет, то баллы не начисляются.** За исключением случаев, когда 100 и менее анкет – это установленная квота
- 2. Если вуз набрал от 100 до квотного количества анкет, то итоговое количество баллов умножается на 0,75**
- 3. Если вуз набрал количество анкет равное или выше квоты, то итоговое количество баллов умножается на 1,25**

Установленная квота для вузов более 7000 студентов – не менее 600 участников СИ.

Для вузов менее 7000 студентов:

Количество студентов очных, очно-заочных и заочных отделений	до 300	от	от	от	от	от	от
		300 до 1000	1000 до 1500	1500 до 2000	2000 до 3000	3000 до 4000	4000 до 7000
Минимальное рекомендованное количество участников СИ	80% от общего количества студентов	200	210	250	350	450	550

Максимальное количество баллов по итогам СИ – 40 баллов.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ПО ЧЛ

ЧЛ состоит из **5 функциональных групп** показателей, отражающих эффективность реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в вузе:

1. Кадровое обеспечение
2. Вовлечение в экосистему Молодежной политики.
3. Участие обучающихся в мероприятиях, направленных на поддержку инициатив молодежи.
4. Работа с целевыми партнерами.
5. Развитие инфраструктуры вуза, общественных и студенческих объединений.

Наполнение ЧЛ осуществляется посредством предоставления вузом данных мониторингов, проводимых **Минобрнауки России** и **Росмолодежью** на следующих информационно-аналитических платформах:

- ИАС «Мониторинг» Минобрнауки России (<https://иасмон.рф>);
- ФГАИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru>);
- ЦП «Факультетус» (<https://facultetus.ru>).

При расчете баллов по показателям ЧЛ используется

4 категории оценки показателей:

КО – определяет факт наличия или отсутствия заданного показателя:

- наличие – **1 балл**,
- отсутствие – **0 баллов**.

К1 – определяет уровень вовлеченности:

- наличие в полном объеме – **10 баллов**,
- отсутствие – **0 баллов**,
- промежуточный результат – **5 баллов**

К2 – определяет достижение целевого значения показателя:

- целевое значение достигнуто – **1 балл**
- ниже целевого значения – **0 баллов**.

К3 – обозначает динамические показатели, которые определяют достижение порогового значения показателя и наличие положительной динамики показателя:

- достижение порогового значения показателя и увеличение значения показателя более чем на 1% от значения предыдущего периода – **1 балл**;
- отсутствие положительной динамики и сохранение значения показателей на уровне предыдущего периода – **0 баллов**;
- значение показателя ниже порогового уровня или уменьшение значения показателя участников более чем на 1% от значения предыдущего периода – **минус 1 балл**.

При подсчете значения показателя участников учитывается количество обучающихся, принимающих участие в реализации проекта или мероприятия как в очном, так и в дистанционном формате. При этом, число обучающихся, участвующих в просмотре трансляции мероприятия, не учитывается.

Максимальное количество баллов за выполнение показателей ЧЛ – 137

баллов (40 % от общей суммы баллов наивысшего показателя эффективности реализации МПивД в вузе).

МЕТОДИКА НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ ПО ИЭ

ИЭ формируется на основании опросов студентов на платформе «Твой ход».

Индекс эффективности воспитательной деятельности в вузе, формируемый на основании опросов студентов на платформе «Твой ход» (ИЭ) позволяет произвести срез объективной обратной связи от непосредственного благополучателя в лице обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Наряду с показателями социологического исследования студенческой молодежи, которые позволяют увидеть общую картину реализации ключевых показателей эффективности молодежной политики и данными чек-листа, отражающего позицию самих университетов, ИЭ дает возможность аккумулировать живую информацию от реальных участников проектов и программ экосистемы.

Содержание опросов соответствует функциональным группам показателей, отображенных в ЧЛ, и способствует выявлению удовлетворенности студентов воспитательной деятельностью, реализуемой вузом.

Начисление баллов по ИЭ происходит один раз в год, учитывая результаты всех опросов, проведенных за отчетный период по следующим показателям:

1. Удовлетворенность внеучебной жизнью
2. Удовлетворенность студентов инфраструктурой в вузе
3. Привлекательность вуза для первокурсников
4. Социально-психологическое самочувствие первокурсников
5. Отношение студентов выпускных курсов к образовательной организации
6. Взаимодействие студентов с преподавателями (ППС)
7. Доля студентов вузов, верящих в возможности самореализации в России
8. Доверие к ректору

В ходе исследования определяется степень удовлетворенности студентов по каждому из восьми перечисленных показателей и осуществляется ранжирование вузов по убыванию значения внутри каждого показателя. При этом каждый показатель имеет равновесное значение и оценивается **в 2,5 балла**. Баллы по каждому показателю начисляются в следующем порядке:

Присвоен ранг от 1 до 50 – **2,5 балла**;

Присвоен ранг от 151 до 250 – **1 балл**;

Присвоен ранг от 51 до 150 – **1,5 балла**;

Присвоен ранг от 250 – **0,5 балла**.

Максимальное количество баллов за ИЭ – 20 баллов.

Итоговый рейтинговый балл Мониторинга рассчитывается по следующей формуле:

$$N = (X \cdot K) + Y + Z$$

Где:

N – общее количество баллов Мониторинга;

X – количество баллов за выполнение показателей ЧЛ;

Y – количество баллов по итогам СИ;

Z – количество баллов за ИЭ

K – коэффициент понижения количества баллов за выполнение показателей ЧЛ, рассчитываемый по формуле

$$K = \frac{40}{137}$$

максимальный балл за ЧЛ
в процентном соотношении
блоков Мониторинга

фактический максимальный балл за ЧЛ

11 ЧЕК-ЛИСТ

**выполнения ключевых
показателей эффективности
реализации молодежной
политики и воспитательной
деятельности в вузе**

№	Описание содержания критерия	Измеряемые показатели	Целевой показатель	Методика оценки
			Нижний пороговый уровень и целевые значения показателей обозначаются в процентах от общего числа студентов вуза.	<p>K0 - наличие – 1 балл, отсутствие - 0 баллов</p> <p>K1 - три уровня вовлеченности (наличие в полном объеме - 10 баллов, отсутствие - 0 баллов, промежуточный результат (для некоторых показателей) - 5 баллов)</p> <p>K2 - достижение целевого показателя – 1 балл, ниже целевого показателя – 0 баллов</p> <p>K3 - увеличение количества более чем на 1% от имеющегося или нижеуровневого показателя – 1 балл, отсутствие изменений, сохранение показателей предыдущего периода – 0 баллов; уменьшение количества участников более чем на 1 %, показатель ниже нижеуровневого - минус 1 балл.</p>

1. Кадровое обеспечение

1.1.	Укомплектованная кадрово-организационная структура реализации МП и воспитательной деятельности вуза (в соответствии с численностью студентов)**	Наличие проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности, который не совмещает основную деятельность с должностью проректора по другим направлениям	выбор одного из трех вариантов	<p>K1</p> <p>1. ПРОРЕКТОР В вузе есть проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности, который не совмещает основную деятельность с должностью проректора по другим направлениям +10 баллов</p> <p>2. СОВМЕЩЕНИЕ В вузе есть проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности, который совмещает основную деятельность с должностью проректора по другим направлениям 5 баллов</p> <p>3. НЕТ В вузе отсутствует проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности - минус 0 баллов</p>
------	--	--	--------------------------------	--

		Наличие управления по молодёжной политике и воспитательной деятельности	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие профильных служб и отделов (в соответствии с численностью студентов)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
1.2.	Система кураторства студенческих групп	Наличие программы подготовки кураторов	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Количество кураторов из числа студентов вуза	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
1.3.	Система наставничества	Наличие единой последовательной системы развития наставников из числа студентов вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Количество наставников из числа молодых преподавателей вуза	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
		Количество наставников из числа студентов вуза	не менее 2% от общего числа обучающихся в вузе	K2
1.4.	Повышение квалификации профильных специалистов	Участие в Окружном семинаре-совещании для проректоров, ответственных за воспитательную деятельность и молодежную политику в вузе, организованном Минобрнауки России	факт наличия или отсутствия показателя	K1 Необходимо прибавить 10 баллов за участие в Мероприятии, за отсутствие - отнять 10 баллов за каждое мероприятие. Отсутствие проректора на мероприятии (отпуск/больничный/исполнение обязанностей ректора является уважительной причиной отсутствия, за которую баллы не будут сниматься)
		Участие во Всероссийском конгрессе по молодежной политике и воспитательной деятельности в вузе, организованном Минобрнауки России	факт наличия или отсутствия показателя	K1 Необходимо прибавить 10 баллов за участие в Мероприятии, за отсутствие - отнять 10 баллов за каждое мероприятие. Отсутствие проректора на мероприятии (отпуск/больничный/исполнение обязанностей ректора является уважительной причиной отсутствия, за которую баллы не будут сниматься)

Участие команды в обучающих мероприятиях в области молодежной политики и воспитательной деятельности, организованных Минобрнауки России	факт наличия или отсутствия показателя	K0
Участие в региональных методических семинарах и иных профильных программах	факт наличия или отсутствия показателя	K0
Является победителем Конкурса-мониторинга лучших практик реализации молодежной политики и воспитательной деятельности вузов России	факт наличия или отсутствия показателя	K0

2. Вовлечение в экосистему молодежной политики

2.1. Участие представителей вуза в форумах Росмолодёжи

Количество участников Федеральных форумов	не менее 0,1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
Количество участников региональных форумов	факт наличия или отсутствия показателя	K0
Количество поддержанных инициатив студентов в рамках грантовых конкурсов (внутри форумов)	не менее 0,05% от общего числа обучающихся в вузе	K2

2.2. Реализация мероприятий, соответствующих направлениям ключевых направлений молодежной политики, внутри вуза

Количество участников	не менее 30% от общего числа обучающихся в вузе	K3
-----------------------	---	----

2.3. Участие студентов в работе платформы Твой ход

Количество активных пользователей (не менее % от общего числа студентов)	не менее 30% от общего числа обучающихся в вузе	K3
Количество зарегистрированных пользователей (не менее % от общего числа студентов)	не менее 60% от общего числа обучающихся в вузе	K2
Доля активных участников конкурсных треков (не менее % от числа зарегистрированных пользователей)	не менее 30% от общего числа обучающихся в вузе	K3

3. Участие обучающихся в мероприятиях, направленных на поддержку инициатив молодежи

3.1.	Международная Премия #МЫВМЕСТЕ	Наличие представителей вуза среди участников этапов Премии (региональный, полуфинал, финал)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие представителей вуза среди победителей этапов Премии (регионального, полуфинала, финала)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
3.2.	Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц Инициированный Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1436 (В показатель входят только те победители конкурса из числа студентов, которые реализуют проект совместно с вузом или на его территории)	Наличие среди участников представителей вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие вуза среди участников конкурса	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие среди участников представителей вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие вуза среди участников конкурса	факт наличия или отсутствия показателя	K0
3.3.	Грантовый конкурс Российского движения детей и молодежи «Движение Первых»	Наличие среди участников представителей вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие в перечне победителей представителей вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
3.4.	Конкурс студенческих научных объединений	Наличие в перечне победителей представителей вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
3.5.	Смотр-конкурс среди образовательных организаций высшего образования на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы	Наличие в перечне победителей представителей вуза	факт наличия или отсутствия показателя	K0
3.6.	Именные стипендии студентам	Наличие студентов, получивших поддержку	факт наличия или отсутствия показателя	K0
3.7.	Конкурсы и гранты внутри вуза	Количество поддержанных проектов	не менее 0,1% от общего числа обучающихся в вузе	K3

4. Работа с целевыми партнёрами

4.1.	РОИВ, реализующий государственную молодёжную политику (КДМ)	Наличие соглашения о сотрудничестве или участие в совете (в состав которого входят проректоры по воспитательной работе в вузах, кураторы по воспитательной работе в ссузах и представители органа исполнительной власти, реализующего молодёжную политику в регионе)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
4.2.		Наличие плана совместной работы	факт наличия или отсутствия показателя	K0
4.3.	Подведомственные учреждения КДМ	Наличие плана совместной работы	факт наличия или отсутствия показателя	K0
4.4.		Количество участников совместных мероприятий (из числа студентов вуза)	не менее 30% от общего числа обучающихся в вузе	K2
4.5.	Региональные партнёры и представительства проектов Росмолодёжи в регионах	Наличие плана совместной работы	факт наличия или отсутствия показателя	K0
4.6.		Количество участников совместных мероприятий (из числа студентов вуза)	не менее 20% от общего числа обучающихся в вузе	K2

5. Развитие инфраструктуры и общественных объединений

5.1.	Советы обучающихся	Наличие совета обучающихся	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность постоянных участников	не менее 5% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.2.	Всероссийский конкурс на лучшую организацию деятельности студенческих советов, организованный Минобрнауки России	Число поданных заявок на участие (заявка подана по одной или нескольким номинациям)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Является ли вуз победителем	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.3.	Всероссийский конкурс студенческих советов общежитий, проводимый Минобрнауки России	Число поданных заявок на участие (заявка подана по одной или нескольким номинациям)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Является ли вуз победителем	факт наличия или отсутствия показателя	K0

5.4.	Всероссийский конкурс на лучшую практику студенческого самоуправления в общежитиях ООВО, организованный Минобрнауки России	Число поданных заявок на участие (заявка подана по одной или нескольким номинациям)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Является ли вуз победителем	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.5.	Студенческие объединения по приоритетным направлениям: 1. добровольчество; 2. бизнес и молодёжное предпринимательство; 3. построение и развитие карьеры; 4. патриотическое и гражданское развитие; 5. ИТ-инженерия и развитие технологического производства; 6. творческое развитие и креативное производство; 7. экологичность и устойчивое развитие.	Наличие объединений по приоритетным направлениям (оформленных в соответствии с нормативными требованиями Минобрнауки)	наличие от 0 до 7 направлений, действующих в вузе	K1 - в вузе представлено от 4 до 7 направлений - 10 баллов; - в вузе представлено до 3 направлений - 5 баллов - не представлено ни одного направления - 0 баллов.
		Численность постоянных участников*	не менее 30% от общего числа обучающихся в вузе	K3
		Охват участников (в т.ч. благополучателей) реализованных мероприятий	не менее 70% от общего числа обучающихся в вузе	K3
5.6.	Студенческое научное общество/объединение (СНО)	Наличие СНО	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность членов СНО	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
		Наличие информации о деятельности СНО вуза в Интернете	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.7.	Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов	Наличие информации о деятельности организации	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.8.	Центр поддержки студенческих сообществ	Наличие информации о деятельности организации	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.9.	Студенческие комиссии по качеству образования	Наличие официально оформленных комиссий	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие согласованного плана ведения работы	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.10.	Функциональное пространство, адаптированное для проведения мероприятий и различных форм студенческой активности (Студ. Пространство, Точка кипения и иные)	Наличие Студ. Пространства	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие программы мероприятий пространства с участием Минобрнауки России и Росмолодёжи	факт наличия или отсутствия показателя	K0

		Количество студентов, зарегистрированных в приложении VK Студ.Пространство	не менее 0,7% от общего числа обучающихся в вузе	K2
		Количество участников мероприятий на базе Студ.Пространства	не менее 40% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.11.	Студенческий медиацентр (пресс-служба)	Наличие медиацентра	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие структурного подразделения или кадрового обеспечения медиацентра	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие постоянного состава участников медиа. центра	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Общий информационный охват из числа студентов вузов (по официальным информационным каналам)	не менее 90% от общего числа обучающихся в вузе	K2
		Количество рейтинговых публикаций (на основе которых формируется рейтинг медийной активности российских вузов)	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.12.	Штаб Акции #МЫВМЕСТЕ	Наличие штаба Акции #МЫВМЕСТЕ	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие кадрового обеспечения штаба Акции #МЫВМЕСТЕ	факт наличия или отсутствия показателя	K1
		Численность постоянных участников из числа студентов	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.13.	Студенческий патриотический клуб Ассоциации «Я горжусь»	Наличие студенческого патриотического клуба	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие структурного подразделения или кадрового обеспечения студенческого патриотического клуба	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность постоянных участников из числа студентов	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.14.	Центр карьеры	Наличие Центра карьеры	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие структурного подразделения или кадрового обеспечения Центра карьеры	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Число трудоустроенных студентов и выпускников в приёмные комиссии университетов	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2

5.15.	Центр компетенций	Наличие Центра компетенций	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие структурного подразделения или кадрового обеспечения Центра компетенций	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.16.	Первичное отделение Российского движения детей и молодежи «Движение первых»	Наличие отделения РДДМ	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие структурного подразделения или кадрового обеспечения отделения РДДМ	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Участие в проекте «Университетские смены»	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность постоянных участников из числа студентов	не менее 10% от общего числа обучающихся в вузе	K2
		Количество охваченных абитуриентов (количественный охват абитуриентов - не менее 20% от общего количества студентов вуза)	не менее 20% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.17.	Студенческая психологическая служба (СПС)	Наличие СПС	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Наличие структурного подразделения или кадрового обеспечения СПС	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.18.	Оборудованное пространство для внеучебной деятельности в общежитиях	Наличие внеучебного пространства в общежитиях	факт наличия или отсутствия показателя	K0
5.19.	Доброцентр или Волонтерский центр	Наличие центра	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность постоянных участников из числа студентов	не менее 7% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.20.	Арт-пространство	Наличие пространства	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Вовлеченность студентов в проекты, реализуемые на базе Арт-пространства	не менее 30% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.21.	Студенческие спортивные клубы (ССК)	Наличие ССК	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность постоянных участников из числа студентов	не менее 8% от общего числа обучающихся в вузе	K2

5.22.	Студенческий туристический клуб (СТК)	Наличие СТК	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Численность постоянных участников из числа студентов	не менее 1% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.23.	Штаб Российских студенческих отрядов (РСО)	Наличие штаба РСО	факт наличия или отсутствия показателя	K0
		Количество трудоустроенных участников студенческих отрядов в летний период	не менее 8% от общего числа обучающихся в вузе	K2
		Число студентов-участников студенческих отрядов, прошедших обучение по основным программам профессионального обучения на бесплатной основе по профессиям рабочих, должностям служащих, необходимым для осуществления трудовой деятельности в составе таких отрядов	не менее 15% от общего числа обучающихся в вузе	K2
5.24.	Наличие инфраструктуры для молодых студенческих семей	Предусмотрены места для студенческих семей в общежитиях, на территории вуза есть комнаты матери и ребенка, существует программа поддержки студенческих семей	Факт наличия или отсутствия показателя (один балл отмечается при наличии хотя бы одного из указанных показателей)	K0
5.25.	Наличие программ адаптации и интеграции иностранных студентов в воспитательную деятельность вуза	Наличие программы адаптации для иностранных студентов в вузе	Факт наличия или отсутствия	K0
		Наличие в вузе структурного подразделения, оказывающего всестороннюю поддержку иностранным студентам	Факт наличия или отсутствия	K0
		Количество иностранных студентов, вовлеченных в активности, проводимые для студентов в вузе (% от общего количества обучающихся иностранных студентов в вузе)	не менее 50 % иностранных студентов, обучающихся в вузе	K2
5.26.	Наличие инфраструктуры для студентов	Наличие лифтов, пандусов, навигации, сан.узлов и т.д. для студентов с ОВЗ в вузе	Факт наличия или отсутствия	K0
5.23.	Наличие дополнительных оборудованных пространств, предназначенных для ведения студентами общественной, развивающей, творческой и иной профильной внеучебной деятельности	Общее количество пространств в соотношении с количеством обучающихся	не менее 0,01% от общего числа обучающихся в вузе	K2

12

ИНДЕКС

ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

(рейтинг «Твой Ход»)

Прикладные цели:

- Составить системное представление о воспитательной деятельности в вузах страны
- Прозрачная система поощрений за воспитательную деятельность

Формируется на основании:

- Опроса студентов на портале «Твой Ход»
- Данных федеральных баз данных

Показатели индекса эффективности воспитательной деятельности:

1. Вовлеченность студентов в Федеральную повестку реализации ГМП (данный показатель отражен в ЧЛ Мониторинга)
2. Удовлетворенность внеучебной жизнью
3. Удовлетворенность студентов инфраструктурой в вузе
4. Привлекательность вуза для первокурсников
5. Социально-психологическое самочувствие первокурсников
6. Отношение студентов выпускных курсов к образовательной организации
7. Взаимодействие студентов с преподавателями (ППС)
8. Доля студентов вузов, верящих в возможности самореализации в России
9. Доверие к ректору

Даты проведения:

10.05.2023 – 31.08.2023

Опрос студентов основных, выпускных курсов

1.09.2023 – 15.10.2023

Опрос студентов 1 курса 23-24 учебного года

Октябрь – Ноябрь

Обработка данных, расчет итогов

Декабрь

Публикация ТОП – 50 рейтинга

