

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОЮЗ МОЛОДЕЖИ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»**

**Автономная некоммерческая организация «Союз молодёжи
предприятий и организаций Республики Татарстан»**

**ГБУ «Республиканский центр молодежных, инновационных
и профилактических программ «НАВИГАТОР»**

**Информационно-аналитические материалы по результатам
социологического исследования:**

**«Работающая молодежь
Республики Татарстан»**

Руководитель авторского коллектива:

Майоров В.В.

Казань, 2025



Авторский коллектив :

Майоров В.В., руководитель авторского коллектива,

Шарипова Г.А., кандидат философских наук,

Самаркин О.А., кандидат социологических наук,

Ахтареев А.Ч.,

Боброва Е.А.,

Матвеева А.С.,

Васильева В.С.



<i>Введение.....</i>	<i>6</i>
<i>Социальный портрет участников социологического исследования.....</i>	<i>9</i>
<i>Оценка профориентационных мероприятий</i>	<i>13</i>
<i>Трудовая занятость молодежи.....</i>	<i>14</i>
<i>Удовлетворенность жизнью.....</i>	<i>17</i>
<i>Миграционные настроения молодежи</i>	<i>19</i>
<i>Удовлетворенность молодежи досуговым времяпрепровождением и оценка здоровья.....</i>	<i>21</i>
<i>Одиночество и стресс молодых людей</i>	<i>23</i>
<i>Морально-нравственные представления и ценностные установки молодежи.....</i>	<i>25</i>
<i>Общественно-политическая активность молодежи.....</i>	<i>29</i>
<i>Проблемы, волнующие современную молодежь.....</i>	<i>35</i>
<i>Заключение.....</i>	<i>46</i>



Современное общество сталкивается с глубокими трансформациями, которые оказывают существенное воздействие на эмоциональное и социальное благополучие различных социальных групп и отдельных людей. Социальное самочувствие выступает важным индикатором состояния общества, позволяя отслеживать динамику эмоционального состояния участников социальной системы, что особенно важно в эпоху стремительных перемен. В данном контексте исследование социального самочувствия молодёжи приобретает особую актуальность, поскольку именно молодежные группы наиболее восприимчивы к социальным, экономическим и культурным преобразованиям.

Работающая молодежь Республики Татарстан представляет собой активную демографическую группу в возрасте от 18 до 35 лет, которая сталкивается с уникальными вызовами и возможностями сегодняшних реалий. В условиях текущих экономических и социальных реформ особенно важно исследовать, каким образом работающая молодежь осознает свое место в обществе, оценивает свою трудовую деятельность, уровень материального благополучия, а также формирует жизненные планы и перспективы.

Анализ социального самочувствия требует комплексного подхода, который включает в себя как анализ объективных показателей (такие как уровень покупательской способности, условия труда, доступность жилья), так и субъективные оценки (например, удовлетворённость жизнью, уверенность в завтрашнем дне, степень социальной вовлеченности). Крайне важно выявить взаимосвязь между этими показателями и определить ключевые факторы, способствующие формированию позитивного и негативного социального самочувствия работающей молодежи.

В декабре 2024 года было проведено социологическое исследование в рамках регионального проекта «Работающая молодежь Республики Татарстан» государственной программы Республики Татарстан «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 05.03.2019



№158 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан».

Результаты данного исследования являются основополагающими в плане создания благоприятных условий для самореализации, повышения уровня жизни и укрепления социального самочувствия работающей молодежи в Республике Татарстан.

Цель социологического исследования: выявление и анализ субъективных показателей социального самочувствия работающей молодежи Республики Татарстан.

Объект социологического исследования: работающая молодежь Республики Татарстан в возрасте от 18 до 35 лет.

Предмет социологического исследования: особенности социального самочувствия работающей молодежи в Республике Татарстан.

Задачи:

1. Проанализировать уровни удовлетворенности молодежи досуговым времяпрепровождением, материальным благополучием, решением молодежных проблем.

2. Выявить отношение работающей молодежи к своей трудовой деятельности, их карьерные перспективы и миграционные настроения, а также оценка молодежью профориентационных мероприятий.

3. Изучить жизненные планы работающей молодежи в РТ, участие в общественно-политической деятельности, а также их уровень социально-психологического самочувствия.

Социологическое исследование осуществлялось методом выборочного онлайн-опроса представителей работающей молодежи Республики Татарстан в возрасте от 18 до 35 лет включительно, работающих в организациях и на предприятиях Республики Татарстан, в том числе: АО «Татэнерго», ФКП «Казанский государственный казенный пороховой завод», ПАО «Нижнекамскнефтехим», ПАО «КАМАЗ», АО «Казанское моторостроительное производственное объединение», ООО «ТаграС-ЭнергоСервис», ПАО «Татнефть», ООО «Нижнекамский завод грузовых шин», АО «Ремдизель», АО «Танеко», ПАО «Казанский вертолетный завод».



За генеральную совокупность принята численность населения Республики Татарстан в возрасте от 18 до 35 лет, что на 1 января 2024 года составляло 1 019 336 человек. В обработку поступили ответы от 615 респондентов, которые прошли онлайн-анкетирование на сервисе опросов и онлайн-анкет Anketolog.ru. В самой анкете были использованы разные типы вопросов: открытые, полужакрытые (полужормализованные), закрытые, вопросы-фильтры; присутствуют номинальные и порядковые шкалы. Все вопросы анкеты условно поделены на 6 тематических блоков:

1. Социальный портрет работающей молодежи.
2. Трудовая занятость работающей молодежи, удовлетворенность профориентационными мероприятиями.
3. Жизненные планы и миграционные настроения работающей молодежи.
4. Удовлетворенность досуговой сферой и оценка здоровья.
5. Морально-нравственные представления и ценностные установки молодежи. Проблемы, волнующие работающую молодежь.
6. Общественно-политическая активность молодежи и патриотизм молодых людей.

Полученные эмпирические данные обработаны с применением пакета программ SPSS и средствами MS Excel. Результаты исследования представлены в виде итогового отчета, включающего таблицы, диаграммы и графики.

Считаем, что исследовательскую работу в этом направлении следует продолжать, поскольку самочувствие – это процесс самооценки молодыми людьми своего социального статуса, складывающегося под влиянием ряда обстоятельств их жизни.



В данном исследовании приняло участие 615 представителей работающей молодежи Республики Татарстан в возрасте от 18 до 35 лет, работающих в организациях и на предприятиях республики. На Рис.1 представлено гендерное распределение из числа опрошенных представителей работающей молодежи РТ: общее количество молодых мужчин меньше количества молодых женщин на 4,8%.



Рисунок 1. Гендерное распределение опрошенных представителей работающей молодежи

Возраст опрошенных варьируется от 18 до 35 лет (Рис.2). Основная масса респондентов – это зрелая молодёжь в возрасте от 30 до 35 лет (46,5%); треть опрошенных (29,1%) – это 24-29-летние; 18-23-летние составляют 24,4%.

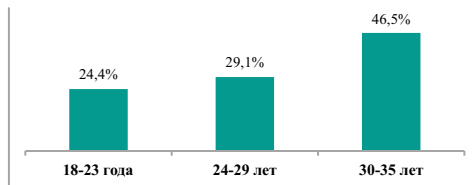


Рисунок 2. Распределение опрошенных представителей работающей молодежи по возрастному критерию

По уровню полученного образования среди работающей молодежи доминируют молодые люди с высшим образованием – 57% (Рис.3), каждый четвертый (26,5%) имеет среднее профессиональное образование, остальные (16,5%) имеют лишь среднее (школьное) образование.



Рисунок 3. Распределение опрошенных представителей работающей молодежи по образовательному критерию

Среди опрошенных только 8,6% молодых людей отметили, что проживают в сельских поселениях, остальные – городские жители (Рис.4). Такой дисбаланс является следствием трудовой миграции среди молодых людей, проживавших в сельской местности.

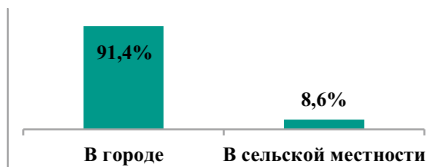


Рисунок 4. Распределение опрошенных представителей работающей молодежи по поселенческому критерию

Представление о жилищных условиях работающей молодежи дает Рис.5: большая часть опрошенной работающей молодежи проживает в собственном жилье; 2/5 респондентов (40,8%) не имеют собственного жилья, большинство из них арендуют жилье (33,4%), а 6,0% опрошенных проживают в служебных квартирах или в общежитиях.



Рисунок 5. Распределение видов имеющегося жилья среди опрошенных представителей работающей молодежи

По семейному положению лишь 1/3 опрошенных состоят в гражданском (официальном) браке (36,1%); состоят в отношениях без регистрации брака – 17,6% опрошенных; 41,3% молодых людей указали, что не состоят в брачных отношениях и 5% – имеют статус «разведен/разведена» (Рис.6).



Рисунок 6. Семейное положение среди опрошенных представителей работающей молодежи

Рис.7 дает представление о количестве детей среди опрошенных представителей работающей молодежи. Общая доля респондентов не имеющих детей составила 61,4%. Остальные 38,6% те, кто имеет детей: 22,7% – единственный ребенок, 13,1% двое детей и 2,7% – имеют более двух детей.

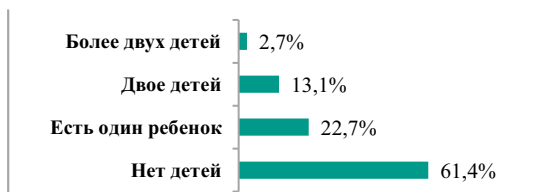


Рисунок 7. Наличие детей среди опрошенных представителей работающей молодежи

Большинство опрошенных респондентов имеют единственную работу (72%), небольшая часть подрабатывает (12%), а также 16% помимо основной работы имеет дополнительный заработок (Рис.8).



Рисунок 8. Трудовая занятость опрошенных представителей работающей молодежи

Статус трудоустройства опрошенных представлен на Рис.9: 68,5% работают по найму, 15,4% официально зарегистрированы как самозанятые, и 16,1% являлись индивидуальными предпринимателями.



Рисунок 9. Статус трудоустройства опрошенных представителей работающей молодежи

Ответы представителей работающей молодежи на вопрос: «Вы в настоящее время работаете по полученной специальности/профессии?» озадачивают, поскольку 50,7% не работают по полученной специальности/профессии (Рис.10). Лишь каждый четвертый (28,3%) работает по полученной специальности/профессии и каждый пятый работает по смежной или родственной специальности/профессии (21%).



Рисунок 10. Распределение работающей молодежи по степени соответствия характера их работы, полученной ранее специальности / профессии

Чуть более половины опрошенных из числа работающей молодежи не имеют каких-либо финансовых обременений – 54,7% (Рис.11). Остальные респонденты указали на наличие обременений, среди которых доминируют два вида: потребительский кредит и ипотечный кредит (соответственно 17,8% и 14,7%), далее следует кредит на покупку автомобиля и кредит, взятый в микрофинансовой организации (соответственно 6,2% и 4,0%).



Рисунок 11. Виды финансовых обременений среди опрошенных представителей работающей молодежи

В ходе исследования респондентам было предложено самостоятельно оценить уровень покупательской способности. Среди работающей молодежи доля «малообеспеченных» оказалась значительной и составила 33,4%; почти такой же оказалась доля «среднеобеспеченных» – 34% (Рис.12). С категорией «высокообеспеченных» соотнесли себя 27,4% опрошенных, состоящие из двух групп молодых людей: те, которые указали, что могут «купить всё, что считают нужным» – 14,7% и те, кто считают, что «могли бы купить автомобиль, но покупка жилья недоступна» – 12,7%. Затруднились оценить своей уровень покупательской способности – 4,5% респондентов.



Рисунок 12. Самооценка уровня покупательской способности среди опрошенных представителей работающей молодежи

На вопрос: «Повлияли ли профориентационные мероприятия в школе на Ваш выбор профессии /специальности?» большинство опрошенных ответили: «Нет, никак не повлияли» (48,1%). 18% указали, что данные мероприятия повлияли, при этом 10,4% отметили, что «убедились в желании заниматься этим делом» и 7,6% «убедились, что это дело не подходит им». Каждый шестой из числа опрошенных (16,7%) затруднился дать оценку профориентационным мероприятиям, а столько же 16,5% – прямо указали, что профориентационные мероприятия в школе не проводились (Рис.13).



Рисунок 13. Субъективные оценки работающей молодежи о школьных профориентационных мероприятиях

Представляют интерес ответы работающей молодежи на вопрос: «Какой должна быть эффективная модель профориентационной работы в школе?». Наряду со стереотипными ответами, как, например, «проводить экскурсии на предприятия», «ярмарки вакансий», «мастер-классы по профессиям», встречаются предложения, которые ориентированы на погружение старшеклассников общеобразовательных учреждений в мир профессий, например, «отправлять старшеклассников на практику», «давать ученикам лично увидеть работу той или иной сферы» и т.п. Часто респонденты приводили рекомендации и советы по улучшению профориентационной работе в школах: «тестирования делать не для галочки, а подробно объяснять ребенку варианты и перспективы конкретных профессий», «привлекать на работу профориентологов и других заинтересованных профессионалов», «находить индивидуальный подход к школьникам», «показывать школьникам видео о той или иной профессии», «приглашать на беседы представителей с предприятий и организаций», «не забывать о современных востребованных у молодежи профессиях». В самих школах респонденты советовали ввести обязательные уроки по профориентации «внеклассные уроки о профессии», а также «открывать профильные классы».

Отвечая на вопрос о привлекательных сторонах своей основной работы, треть респондентов (34,1%) указали на оплату труда (Рис.14); каждый пятый ответивший выбрал вариант «условия труда»; «режим работы» в качестве привлекательной стороны своей работы отметили 13,6% респондентов; каждый десятый указал вариант ответа «дружный, сплоченный коллектив». 8,4% опрошенной работающей молодежи вообще ничего привлекательного в своей работе не видит и почти столько же (7,8%) затруднились ответить.

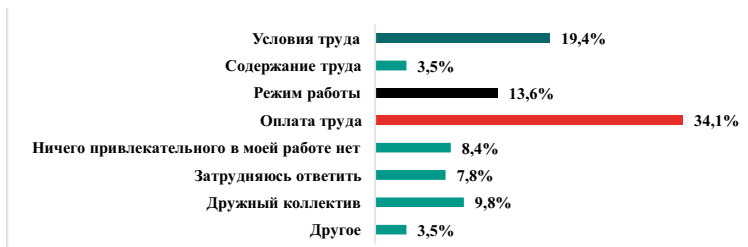


Рисунок 14. Распределение разных сторон работы по привлекательности и предпочтению работающей молодежи

Результаты исследования демонстрируют, что значительное количество респондентов активно рассматривает возможность смены работы или специальности. В частности, Табл.1 показывает, что 28,4% опрошенных прямо указывают на желание сменить место работы, в то время как 19,3% находятся в раздумьях, что косвенно свидетельствует о неоднозначной оценке места работы.

Большая часть опрошенных не собирается менять место работы или профессию (52,4% и 61,4% соответственно). Однако, по данным Табл.3, каждый пятый молодой человек задумывается о том, чтобы сменить место работы (22,6%) и специальность (17,3%) в будущем.

Таблица 3. Желание сменить место работы и специальность среди работающей молодежи

	Место работы	Специальность /профессия
Не собираюсь менять	52,4%	61,4%
Меняю в настоящее время	5,8%	4,3%
Планирую в будущем	22,6%	17,3%
Затрудняюсь ответить	19,3%	17%

Опрос выявил некоторые заметные гендерные различия в мотивах сменить место работы или специальность / профессию (Таблица 4). Низкая заработная плата является причиной для смены работы у 30,4% молодых мужчин, в то время как среди молодых женщин этот показатель выше и составляет 34,6%. Это подчеркивает, что у женщин финансовый вопрос стоит острее, чем у мужчин.

Также важно обратить внимание на причины, связанные с несоответствием работы специальности. Здесь 30,9% молодых мужчин указывают на этот фактор, в то время как среди женщин этот процент ниже – 27,2%. Что касается напряженности работы, то 33,2% молодых женщин и 28,6% молодых мужчин указывают на этот фактор как на причину смены места работы, что говорит о том, что женщины больше подвержены стрессу на рабочем месте.

В смене специальности / профессии также наблюдаются гендерные различия. Отсутствие надежды на профессиональное продвижение отмечают 23% молодых мужчин и 27,5% молодых женщин. В данном случае, можем предположить, что молодые женщины выражают большую тревогу по поводу карьерного роста. Аналогично, 21,9% мужчин и 24,7% женщин указывают на несоответствие работы специальности как на причину смены профессии. В то же время, среди мужчин 25,8% рассматривают слишком напряженную работу как мотивацию для смены, в отличие от 20,8% женщин.

Таблица 4. Причины смены места работы, специальности / профессии (гендерный критерий)

	Место работы		Специальность / профессия	
	молодые мужчины	молодые женщины	молодые мужчины	молодые женщины
Низкая зарплата	30,4%	34,6%	24,7%	23,6%
Нет надежды на профессиональное продвижение	29%	28,1%	23%	27,5%
Плохие условия и организация труда	34,1%	35,9%	17,4%	16,3%
Плохое отношение в коллективе	31,8%	31,8%	19,7%	19,7%
Задержки в выплате зарплаты	32,3%	30%	19,1%	21,9%
Работа не соответствует специальности	30,9%	27,2%	21,9%	24,7%
Семейные обстоятельства	33,6%	32,7%	19,7%	21,3%
Слишком напряженная работа	28,6%	33,2%	25,8%	20,8%
Опасение, что организацию закроют	32,2%	30%	18%	20,8%
Желание открыть свое дело	32,7%	31,3%	21,9%	22,5%



Таким образом, молодые мужчины и женщины имеют схожие, но в то же время отличающиеся мотивации для изменения своих карьерных путей. Женщины чаще указывают на низкую зарплату и отсутствие возможности карьерного роста. В то время как мужчины больше акцентируют внимание на смене места работы из-за несоответствия работы их специальности, а также на смене специальности / профессии по причине высокой напряженной работы.

Характерные ответы для молодых людей были получены на вопрос: «Какие показатели определяют, что человек является успешным?» (Рис.15). На первом месте среди 8 показателей рейтинга успешности – «материальное благополучие» достаток» (17,8%), на вторых местах три позиции – «наличие семьи, детей» (17%), «наличие работы, которая приносит удовольствие» (16,7%) и «достижение поставленных целей, осуществление планов» (16,8%). На третьем месте – «карьерный рост» (12,3%). В конце рейтинга «признание со стороны окружающих», «хорошее образование» и «популярность, узнаваемость»



Рисунок 15. Критерии успешного человека, по мнению работающей молодежи

Заслуживает внимание определение спектра актуальных проблем для молодежи в настоящее время (Рис.16). Так, по мнению представителей работающей молодежи, наиболее актуальной проблемы для молодых людей является «жилищный вопрос» и «поиск работы» (соответственно 18,3% и 16,7%). Далее следует «стресс» – 13,4%; «неуверенность в завтрашнем дне» и «недостаток возможностей для самореализации» (соответственно 11,5% и 9,1%). Также среди проблем были указаны «доступность образования по интересующимся специальностям» и «социальное неравенство». Менее всего актуальны такие проблемы как «поиск друзей, единомышленников» и «конфликты с родителями».

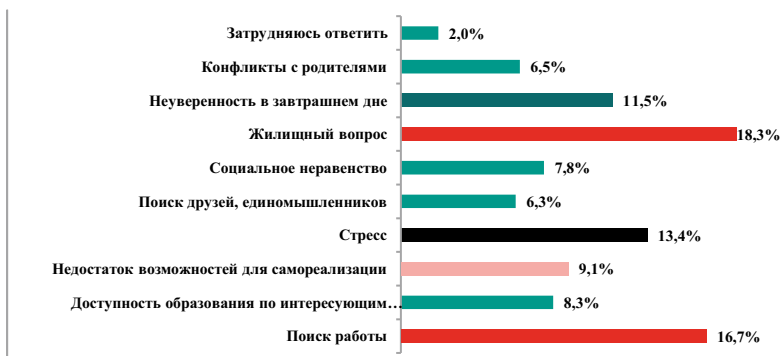


Рисунок 16. Актуальные молодежные проблемы, по мнению работающей молодежи

Таким образом, опрошенная молодежь сталкивается с рядом серьезных социальных и экономических вызовов, среди которых наиболее важными являются: проблема жилищного вопроса, поиск работы, стресс и неуверенность в завтрашнем дне.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ

В ходе опроса представители работающей молодежи ответили на следующий вопрос: «В жизни бывает всякое – и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом, Вы счастливы или нет?» Распределение ответов представлено на Рис.17. Оказалось, что на момент опроса подавляющее большинство – 89,4% считают себя счастливыми, а несчастливыми – 6,6%. 4% затруднились ответить на данный вопрос.

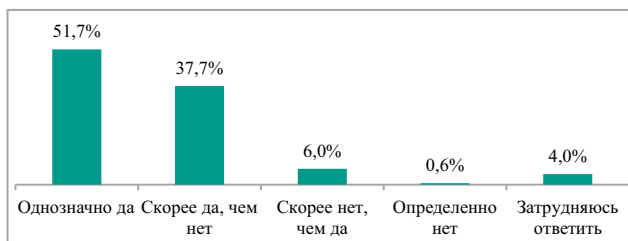


Рисунок 17. Субъективная оценка ощущения себя счастливым человеком, по мнению работающей молодежи

Представляет интерес сравнительная оценка ближайшего окружения респондентов по субъективному критерию «счастье». Распределение ответов на вопрос: «Среди Ваших друзей и знакомых больше всего счастливых или несчастливых?» представлено на Рис.18. Большинство опрошенных убеждены, что их друзья и знакомые счастливы – 63,9%. Количество несчастливых крайне мало – 3,7%, при этом каждый четвертый респондент (24,9%) отметил, что количество счастливых и несчастливых среди друзей и знакомых одинаково.

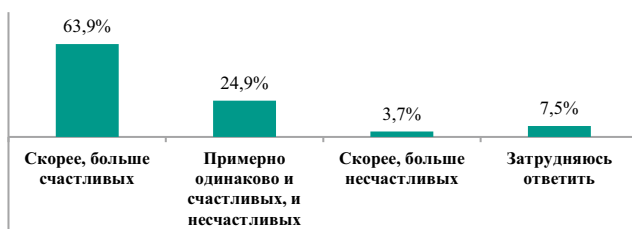


Рисунок 18. Субъективная оценка долей счастливых и несчастливых людей, по мнению работающей молодежи

На вопрос: «Каким Вы представляете свое будущее в краткосрочной перспективе?» большинство опрошенных молодых людей дали оптимистические оценки (73,3%) – «моя жизнь будет лучше» и «вижу много перспектив», а пессимистические оценки дали 10,1% опрошенных (Рис.19). Вариант ответа «я не думаю о будущем, живу одним днем» выбрали 6,6%. Не надеются на какие-либо изменения 9,9% респондентов.



Рисунок 19. Самооценка будущего, по мнению работающей молодежи

В целом, представители работающей молодежи удовлетворены своей жизнью, позитивно смотрят в будущее и видят для себя много перспектив.

Представители работающей молодежи также ответили на вопрос о жизненных планах (Рис.20). Оказалось, что самая популярная цель в ближайшие 8-10 лет является достижение «определенного уровня материального благополучия» – 15,2%. На вторых местах в рейтинге среднесрочных целей – «создание семьи, воспитание детей» и «работа на интересной работе» (соответственно 11,3% и 10,1%). На третьих местах – «построение карьеры» и «наличие собственного жилья» (соответственно 9,3% и 9%). Далее следуют – «создание собственного бизнеса» и «приношение пользы другим людям». В конце рейтинга «повышение своего статуса», «реализация своих талантов» и «заведение связей, деловых знакомств». В спектре жизненных планов «приобретение профессии» / «смена профессии» / «получение образования по интересующей специальности» занимают самые последние места.



Рисунок 20. Жизненные планы работающей молодежи на ближайшие 8-10 лет.

МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Социальное самочувствие респондентов взаимосвязано с миграционными настроениями. В свою очередь миграционные настроения молодежи опосредованы сложным социально-экономическим явлением как миграция. С одной стороны, миграция выступает как положительный фактор развития общества. С другой стороны, миграция — это своеобразная реакция на экономическую ситуацию конкретной территории, свидетельствующая о неудовлетворительных способах решения общественно значимых проблем.

Ответы представителей работающей молодежи на вопрос: «Как Вы считаете, по каким причинам молодежь переезжает в другие населенные пункты и регионы?» позволил построить рейтинг миграционных причин, представленный на Рис.21. На первом месте рейтинга — «низкий уровень зарплат» (17,3%) и это доминирующая причина. На втором месте данного рейтинга — «отсутствие карьерных перспектив» и «невозможность получения образования по интересующимся специальностям» (соответственно 12,6% и 12,5%) и на третьем месте рейтинга — «ситуация с занятостью населения» и «недоступность, дороговизна жилья» (соответственно 10,4% и 9,8%).

На периферии рейтинга представители работающей молодежи указали «экологическую ситуацию», «высокий уровень преступности» и ситуацию с приезжими и мигрантами (соответственно 2,7%; 2,7% и 3%).



Рисунок 21. Рейтинг причин, определяющих миграционное поведение молодежи по мнению работающей молодежи

Таким образом, большая часть опрошенных считает, что главными причинами переезда молодежи в другие населенные пункты являются: низкий уровень заработной платы, невозможность получения образования по интересующим их специальностям, отсутствие карьерного роста, недоступность жилья и безработица. В основе принятия миграционной модели поведения лежат экономические и образовательные причины.

Ответы респондентов (Табл. 5) показывают, что молодежь в возрастной группе 18-29 лет более восприимчива к вопросам образования и карьерного роста, нежели респонденты возрастной группы 30-35 лет.

Таблица 5. Выборочный список миграционных причин, по возрастному критерию

	возрастная группа: 18-29 лет	возрастная группа: 30-35 лет
Невозможность получения образования по интересующимся специальностям	47,2%	34,3%
Отсутствие карьерных перспектив	44%	38,7%

Выявлено, что сдерживающими факторами в развитии миграционных настроений выступают неготовность молодых людей к переезду, которые испытывают тревогу из-за потенциальных материальных и жизненных трудностей устройства на новом месте. Кроме того, для жителей сел и малых городов определенную роль играет и чувство «малой родины».

В целом, миграционные настроения в молодежной среде усиливаются; предполагаем, что их рост будет продолжаться до стабилизации экономической ситуации в стране.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ ДОСУГОВЫМ ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЕМ И ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ

Представителям работающей молодежи был также задан вопрос об имеющемся хобби. Полученные ответы представлены на Рис.22. На момент опроса у 61,6% опрошенных нет хобби, про свое хобби указали лишь 38,4% или каждый третий.



Рисунок 22. Наличие хобби у работающей молодежи

На уточняющий открытый вопрос: «Если у Вас было бы свободного времени намного больше, чем сейчас, то чем Вы бы занялись?», были получены следующие ответы представителей работающей молодежи:

- 1) Больше бы занимался занятиями физической культуры и спортом («Давно хотел заняться баскетболом», «танцами», «велосипед», «бег», «дайвинг», «йога», «бокс», «плавание», «фитнес» и т.п.).
- 2) Изучал бы новую профессию /специальность.
- 3) Стал бы предпринимателем («Был бы фитнес тренером», «кондитерское дело», «визажистом», «маникюр», «автомобильный бизнес или сеть кофеин», «занималась бы вышивкой», «кемпинг», «автовывкуп», «керамикой и изделиями из дерева», «обучилась бы по курсам дизайна сайта», «гончарное дело», «свой магазин одежды», «флористика», «шиномонтаж», «фотография», «строительство домов», «открыл бы свою мастерскую, где абсолютно все можно сделать своими руками» и т.п.).
- 4) Занимался повышением своего образования («Получение 2-го образования», «языковые курсы», «больше читал бы книги», «выучил бы иностранный язык», «поступил бы в магистратуру», «училась бы играть на фортепиано», «получение водительских прав», «экстремальное вождение», «актерское мастерство» и т.п.).
- 5) Больше времени натратил бы на путешествия («Больше путешествовала», «путешествия, активный отдых», «путешествовал по миру»).
- 6) Тратил бы время на подработку («Поиском подработки», «работала на третьей работе» и т.п.).
- 7) Больше бы проводил время на природе («Рыбалка и туризм», «чаще бы выбирался на природу, «завел бы собаку» и т.п.).
- 8) Больше бы время проводил бы со своей семьей («Больше прогулок, больше провождения времени с семьей», «отдыхал, провел время с семьей», «проводить больше времени с родителями», «совместный отдых с семьей», «гуляя с детьми» и т.п.).

9) Уделил бы время на создание семьи («Нашел бы нормальную девушку», «сходил бы на свидание с девушками») «поиском мужа», «старалась бы больше проводить времени с моим молодым человеком», «ходила бы на свидания, искала обеспеченного мужчину» и т.п.).

10) Занялся бы укреплением своего здоровья («Собой, здоровьем», «своей внешностью» и т.п.)

Показательны ответы представителей работающей молодежи на блок вопросов, посвященных занятиям физической культурой и спортом молодыми людьми. На Рис.23 представлено распределение ответов по критерию регулярности занятий какой-либо физической активностью. Оказывается, что среди опрошенных представителей работающей молодежи только 18,1% занимается систематически, регулярно. Занимаются нерегулярно – «время от времени» – 35,3% опрошенных и вариант ответа «сейчас не занимаюсь, а раньше занимался регулярно» отметили 31,3%. Таким образом, практически каждый пятый из числа опрошенных продолжает на систематической основе заниматься физической культурой или спортом.

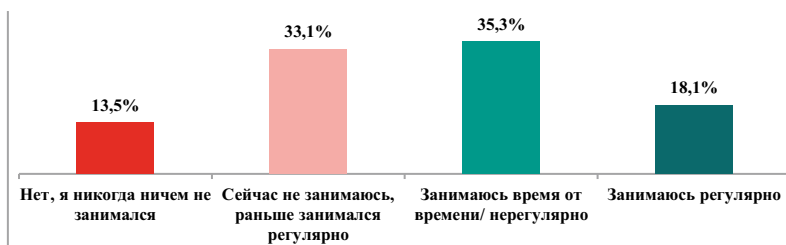


Рисунок 23. Занятия физкультурой и спортом среди работающей молодежи

Те молодые люди, которые занимаются регулярно какой-либо физической активностью, почти равномерно распределились на 2 лагеря (Рис.24): занимающихся самостоятельно – 46,8% (из них, в домашних условиях – 13,5%) и занимающихся под руководством тренера или инструктора – 49,2%.

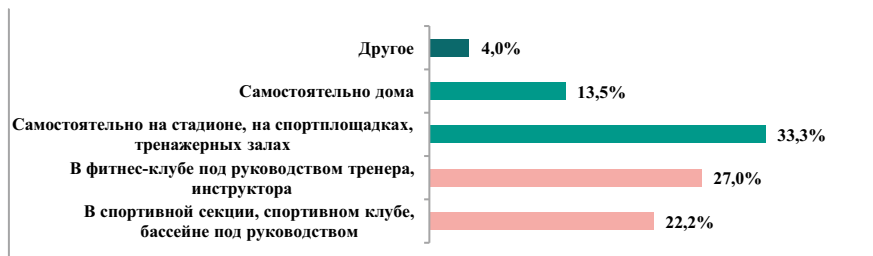


Рисунок 24. Наличие руководства среди тех представителей работающей молодежи, которые регулярно занимаются спортивными занятиями

Самое распространенное объяснение среди опрошенных представителей работающей молодежи, не занимающихся какой-либо физической активностью, это нехватка времени, на которую указал каждый второй из числа опрошенных – 50,7% (Рис.25). Вторая причина – «мне это не нужно» – 17,7%. Далее следуют сетования о том, что нынешнее состояние здоровья не позволяет заниматься спортом и то, что спортивные учреждения находятся далеко (соответственно 11,8% и 10,1%). Замыкает список причин – «нет денег на занятия спортом».



Рисунок 25. Причины, по которым работающая молодежь не занимается физической культурой и спортом

ОДИНОЧЕСТВО И СТРЕСС МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Рис.26 демонстрирует рейтинг причин, определяющих одиночество, по мнению представителей работающей молодежи. Основным фактором одиночества выступает высокая нагрузка на работе (22,2%), далее со значительным отрывом следуют такие причины как «мало общения» и «чувство ненужности» (соответственно 16,3% и 13%), далее – «нехватка денег» и «смерть, потеря близких друзей» (соответственно 11,8% и 11%). В конце рейтинга причин одиночества – взаимоотношения в семье, проблемы в личной жизни, а также отсутствие друзей.

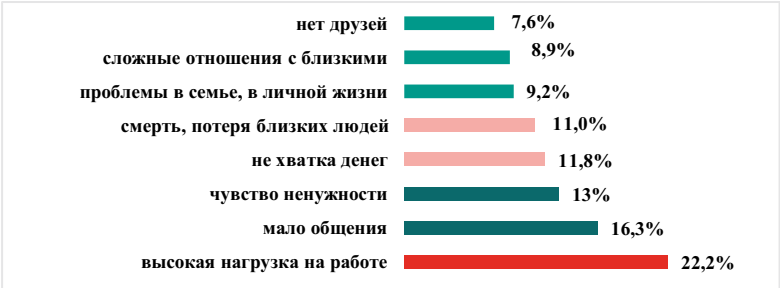


Рисунок 26. Причины одиночества, по мнению работающей молодежи

Молодые люди, испытывающие чувство одиночества, обычно стараются компенсировать свое состояние в других видах активностей. На Рис.27 представлен рейтинг способов избавления от одиночества, к которым прибегают респонденты. Наиболее популярный способ – это более частое общение со своим социальным окружением (24,8% – это «общение с друзьями, родными»), далее следует «просмотр фильмов, чтение книг, компьютерные игры». На третьем месте рейтинга несколько позиций – «занимаюсь хобби», «балую себя чем-нибудь вкусным» и «погружаюсь с головой в работу» (соответственно 12,8%; 12,3% и 11,8%). На четвертом и пятом местах рейтинга – «занятия спортом» и «общение в интернете» (9,8% и 6,1%). Самый непопулярный способ избавления от одиночества – решение о смене окружающей обстановки (5,4%).



Рисунок 27. Рейтинг способов избавления от одиночества по мнению работающей молодежи

Данные, полученные в процессе исследования (Рис.28), свидетельствуют о том, что большая часть респондентов испытывает стрессовые ситуации по причине проблем на работе, учебе (19,2%) и финансовых трудностей (16,3%). Далее со значительным разрывом в количественных показателях следуют такие причины стрессовых ситуаций как «политическая ситуация внутри страны» и «опасения за свою жизнь и близких людей»¹, включая «проблемы со здоровьем».

Следует обратить внимание, что наименьший процент имеет такая причина стрессовой ситуации как «риск потерять работу». Косвенно, это свидетельствует о том, что на сегодняшний день нет внешних причин для отказа в трудоустройстве по полученной профессии /специальности. Развивается рынок услуг и сервиса, который предлагает приемлемые для молодых людей условия труда и оплату труда.

¹ По факту, здесь идет апелляция к СВО.



Рисунок 28. Рейтинг причин, вызывающие стрессовые ситуации

На открытый вопрос: «Как Вы справляетесь со стрессом /стрессовой ситуацией?» представители работающей молодежи указывали самые разнообразные способы разрешения стрессовых ситуаций. Одна часть респондентов успокаивается, анализирует стрессовую ситуацию и пытается найти способ решения с «холодной» головой: «в первую очередь максимально успокаиваюсь, собираюсь с мыслями и начинаю действовать». Успокаиваются они с помощью дыхательной гимнастики и медитации или обращаются к близким с за помощью: «ворчу/ выговариваюсь близким мне людям», «встречаюсь с друзьями, стараюсь времени проводить с мужем (разделяю переживания с теми, кому доверяю)». Одна часть респондентов (вероятно, интроверты) предпочитает отдохнуть в одиночестве: «сплю», «стараюсь чаще гулять на свежем воздухе»; другая часть – переключается на хобби: «занимаю себя интересным делом», «катаюсь на машине», «смена обстановки». Среди ответов встретились разные варианты эскапизма: от пищевого до игрового. Например, «заедаю сладким», «отвлекаю себя сериалами, фильмами и книгами», «ухожу в работу, игры и в еду». Не постеснялись упомянуть о вредных привычках: «пью алкоголь, курю сигареты, ем фастфуд», «жду окончания рабочей времени, а потом 100 грамм спиртного перед ужином». Отметим, что лишь немногие из числа опрошенных обращаются за психологической профессиональной помощью, к психотерапии: «пользуюсь услугами психолога», «переношу переживания на бумагу», «на таблетках и в терапии».

МОРАЛЬНО - ПРАВСТВЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ

В суждениях представителей работающей молодежи о «благополучной» и «неблагополучной» жизни присутствуют три компонента: «семья», «материальный достаток» и «работа». Компонент «семья» (включающий в себя и детей, и родителей) является доминирующим среди остальных. Материальный достаток определяется респондентами через такие составляющие как «собственное жилье», «финансовая стабильность», «деньги», «отсутствие кредита», «путешествия», «карьерный рост». Неблагополучие определяется низким уровнем материального достатка, отсутствием семьи и

работы. Поэтому варианты «нет денег, нет семьи», «нехватка денег», «мало денег», «кредиты /ипотека», «нищета», «не иметь работу» являются часто используемыми в определении неблагополучной жизни. Реже встречаются такие маркеры неблагополучной жизни как «болезнь», «нездоровые отношения с партнером», «нелюбимая работа» и «потолок карьерного роста».

В качестве иллюстраций приведем оригинальные ответы представителей работающей молодежи по двум возрастным группам:

Благополучная жизнь (18-29 лет): **«Без кредитов и долгов»**; «Богатство, семья, здоровье, счастье»; «В гармонии с собой и окружающими, работаешь и получаешь за свой труд достойную зарплату, здоров»; «Все базовые потребности закрыты (дом, машина, путешествия), есть уверенность в завтрашнем дне»; «Достаток, единомышленники, возможность воплощать мечты и планы», **«Есть любимые и любящие люди, хобби, работа, дом»**; «Когда в семье гармония и счастье, приемлемый всеми материальный достаток»; «Когда на все хватает денег :»); «Семейная жизнь в свободной стране со стабильной экономикой, без коррупции. Без явно выраженной классовой неравности. Отсутствие необходимости в кредитованиях для осуществления покупок»; «Финансовое благополучие, есть любимый человек, есть возможность заниматься хобби, спорт присутствует в жизни, качественное питание и качественный досуг» человеку не приходится работать сутками, чтобы позволить себе базовые вещи, а также комфортный отдых и досуг».

Благополучная жизнь (30-35 лет): **«Без кредитов»**; «Есть семья, дети, любимая работа, достаток»; **«Денег хватает на всё, есть семья, все здоровы и счастливы»**; «В достатке, с хорошими отношениями с людьми, с развлечениями»; «Есть перспективы, карьера, семья»; «Есть ресурсы на все нужды»; «Наличие близких людей, семьи; иметь цель, достигать её; иметь любимое дело»; «Нет финансовых затруднений. Есть возможность реализовывать желания своих близких и свои личные»; «Своё жилье, не меньше 3-х комнатной кв., жена, дети, здоровье, обеспеченность»; «Спокойная и обеспеченная жизнь. Когда хватает на еду, на лечение своего здоровья, на своих близких. Дать своему ребенку счастливое, наполненное детство»; «Финансовая стабильность, жизнь наполнена позитивными эмоциями, тем, что заряжает»; **«Это достаток, самореализация, карьера, любовь, дети»**; «Жизнь при которой человек живет».



Неблагополучная жизнь, по мнению работающей молодежи – это жизнь, опосредованная отсутствием материального благополучия, отсутствием здоровья, собственного жилья и семьи.

Неблагополучная жизнь (18-29 лет): **«Бедность, болезнь, отказ во всем»; «Безработный, привязанный к каким-либо проблемам»; «Без семьи, без жилья, без друзей»; «Безденежье, аморальный образ жизни», «Денег ни на что не хватает и живешь грустно»; «ДОЛГИ, КРЕДИТЫ, БОЛЕЗНИ»; «Жизнь в нищете»; «Когда вся жизнь в проблемах, человек истощен, только работа, работа, работа»; «Когда ты живешь с мыслью, как прокормить семью»; «Нехватка денежных средств (жизнь от зарплаты до зарплаты)»; «Отсутствие собственного жилья, нелюбимая работа, нет семьи»; «Скучная работа с маленькой з/п, потерянная связь между родными»; «Это когда расходы превышают доходы. когда в жизни есть негативные факторы, которые сильно мешают».**

Неблагополучная жизнь (30-35 лет): **«Без семьи, без работы, без жилья»; «Нищета»; «Бедность, саморазрушение»; «Есть проблемы со здоровьем, финансовое неблагополучие, вредные привычки и нехорошие люди в окружении, безделье»; «Жить от зарплаты до зарплаты, не иметь интересов и хобби, быть нереализованным»; «Когда не можешь найти свое место в жизни»; «Когда постоянно нужно изыскивать средства на существование, маленький доход»; «Нет крыши над головой, одиночество»; «Одинокий человек, с вредными привычками, безработный»; «Постоянные мысли о заработке».**

Характерные ответы представителей работающей молодежи были получены на вопрос: «Какие показатели определяют, что человек является успешным?» (Рис.29). На первом месте среди 8 показателей рейтинга успешности – «материальное благополучие» достаток», на вторых местах три позиции – «наличие семьи, детей», «наличие работы, которая приносит удовольствие» и «достижение поставленных целей, осуществление планов». На третьем месте – «карьерный рост». В конце рейтинга «признание со стороны окружающих», «хорошее образование» и «популярность, узнаваемость».



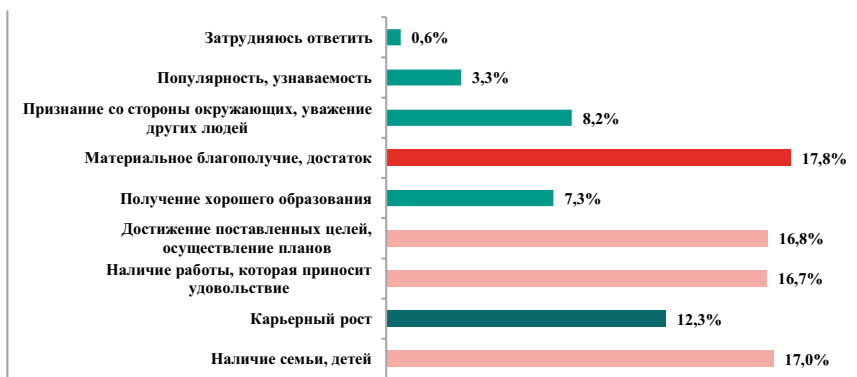


Рисунок 29. Критерии успешного человека по мнению работающей молодежи

Ответы респондентов на поставленный вопрос свидетельствуют о том, что представления об успешности у работающей молодежи связаны с социальными и материальными аспектами жизни. Предполагаем, что ориентация на «материальное благополучие, достаток» свидетельствует о важности финансовой стабильности, «наличие семьи, детей» – о важности семейных ценностей, а «достижение поставленных целей, осуществление планов» – об ориентации на личностное саморазвитие. Также для опрошенных важным является удовлетворенность в профессиональной деятельности (работа, которая приносит удовольствие). В аутсайдерах по определению «счастливого человека» такие позиции как «популярность, узнаваемость», а также «получение хорошего образования». Обращают на себя внимание возрастные и гендерные различия в представлениях показателей успешности.

По результатам онлайн-опроса определены рейтинги неприемлемых действий для трех категорий молодежи. Представители опрошенной молодежи неприемлемыми поступками считают: «жестокое обращение с животными», «присвоение чужого имущества», «употребление наркотических средств» и «вандализм». Наиболее лояльно работающая молодежь относится к приверженцам вегетарианства и к некоторым вредным привычкам, а именно к употреблению алкоголя, курению табака и вейпов, а также к сквернословию.

Интересный результат показал анализ позиций «затрудняюсь ответить» в оценках неприемлемых действий и поступков. Наиболее значимым затруднением в оценке «хорошо» или «плохо» стало отношение к «уклонению от мобилизации», «уклонение от службы в армии» и «сдача в плен противоборствующей стороне». Эти три позиции не вызывают осуждения и порицания со стороны опрошенных представителей работающей молодежи и у студентов. Нет ничего зазорного и предрассудительного в таких поступках как оказывать «сопротивление полиции», заниматься «вебкамингом» и «состоять в незарегистрированном браке».

Предполагаем, что потребление табачной и алкогольной продукции является нормой у опрошенной молодежи, изменить ее будет крайне проблематично. Модель сожителства (без официальной регистрации брака) также является «нормой» для большинства молодежи.

Лепестковая диаграмма Рис.30 иллюстрирует допустимость поступков с точки зрения молодого человека. Оказалось, что вполне допустимо быть вегетарианцем, состоять в незарегистрированном браке, курить, в том числе и вейпы, употреблять алкогольную продукцию и сквернословить.

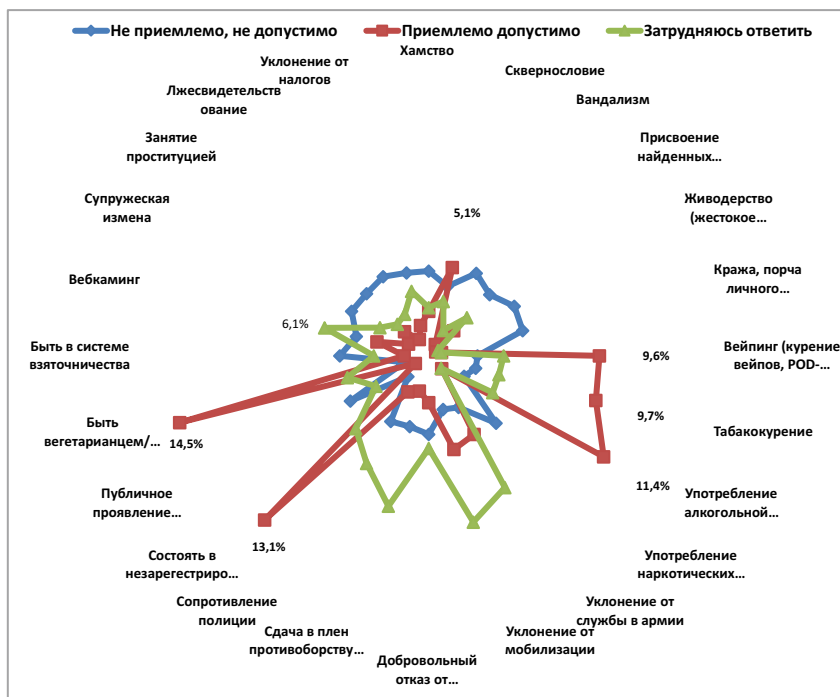


Рисунок 30. Оценка допустимости поступков, по мнению работающей молодежи

ОБЩЕСТВЕННО - ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Анкета, включала вопросы, касающиеся выявления уровня гражданственности у работающих молодых людей. В частности, им задавался вопрос о личной ответственности за то, что происходит в стране. Гистограмма Рис.31 иллюстрирует распределение ответов на поставленный вопрос². 30,4% опрошенных отметили, что испытывают лишь незначительное чувство ответственности, а 25% респондентов указали, что не ощущают своей ответственности. Лишь 18,4% участников опроса уверено заявили о наличии чувства ответственности за социальные и политические процессы в стране.

² «Лично Вы чувствуете ответственность за то, что происходит в стране?»

Следует отметить, что более 26% респондентов (каждый четвертый) затруднились ответить на поставленный вопрос. Общая доля тех, кто затруднился с ответом, и тех, кто не чувствует за собой личную ответственность за происходящее в стране составляет 51,2%. Предполагаем, что половина опрошенных никак не видит себя в качестве активных граждан своей страны.

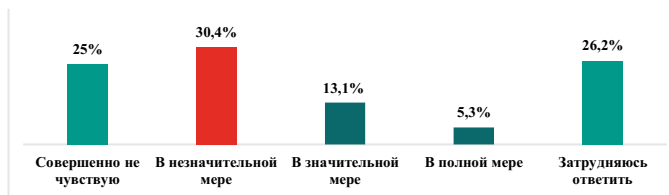


Рисунок 31. Субъективная оценка личной ответственности за происходящее в стране по мнению работающей молодежи

Любопытны ответы представителей работающей молодежи на вопрос: «В какой мере Вы можете повлиять на то, что происходит в стране?» (Рис.32). Оказалось, что лишь 2,7% опрошенных работающих молодых людей уверены в своей способности оказать влияние на то, что происходит в стране. При этом 8,9% респондентов считают, что могут сделать это в значительной мере. 30,2% участников опроса указали, что их влияние ограничивается лишь незначительной степенью. Почти такое же количество респондентов (около 29,4%) уверены, что совершенно не в состоянии повлиять на ситуацию. Кроме того, 28,8% опрошенных затруднились с ответом на поставленный вопрос. Обращаем внимание, что общая доля тех, кто затруднился с ответом и тех, кто не верит, что в свои силы и возможности повлиять на происходящее в стране составляет 58,2%. Предполагаем, что выявленная доля в 58,2% молодых людей предпочитает придерживаться нейтральной позиции в части реализации какой-либо гражданской активности, в отстаивании правоты своих действий и видения того, как должно быть.



Рисунок 32. Субъективная оценка работающей молодежи на способность повлиять на происходящее в стране.

Доля ответивших представителей работающей молодежи на открытый вопрос: «За что Вы испытываете чувство гордости за Россию?» составила 69,8%, остальные уклонились от ответа на данный вопрос. Во многом ответы работающей молодежи (Табл.6) пересекаются с ответами опрошенных студентов, но есть разница: помимо чувства гордости за историю страны, за ее мощь и природное величие, за ее достижения (в культуре, в науке, в спорте и

т.п.), отмечена гордость за дружный, многонациональный российский народ. Подчеркивается, что российский народ сильный, отважный, готовый постоять за отчизну. Отсутствуют отзывы о российской армии.

Таблица 6. Представители работающей молодежи испытывают чувство гордости за Россию из-за...

Позиции	Оригинальные ответы
Величие страны	Большая и сильная страна За то, что я живу в такой дружной стране Необъятная, сильная страна Великая держава За народ, за непобедимую страну За то, что мы великая и могучая страна с большими возможностями, за то, что неуклонно и последовательно идем к своим целям. Сохранение исторических памятников, за умение постоять за себя, развитие Сильный народ Отвага народа Дружба народов
Родина, природа, природные богатства	За ее прекрасные просторы, природные богатства
Культурное наследие	Богатая культура и многовековая история. Россия имеет богатое культурное наследие, включая литературу, музыку, живопись и архитектуру. Многонациональная страна и мы уважаем каждого со своей культурой и традициями.
Достижения (в спорте, в науке, в технологиях)	Российские ученые внесли значительный вклад в различные области науки, включая космонавтику, физику, математику и медицину. За научные открытия, за то, что знаем свою историю и чтим память предков, за Великие умы и талантливых людей (Ломоносов, Пушкин, Лермонтов, Толстой, Гагарин и многие др). За достижения в мире во всех сферах. Победа в ВОВ, достижение науки
Патриотизм	Это просто моя родина и я этим горжусь Я люблю свою Родину Россия - самая сильная держава в мире
Политические деятели	Путин - сильный лидер За нашего президента

Количество ответивших представителей работающей молодежи на открытый вопрос: «За что Вы не испытываете чувства гордости за Россию?» составило 34,4%. Фокус критических замечаний опрошенных (Табл.7) направлен на низкий уровень жизни российских граждан, прежде всего пенсионеров и ветеранов. Прежде всего, это указание за низкие зарплаты, за постоянный рост цен, за принимаемые решения правительства. Представители работающей молодежи чаще критикуют действия лиц, представляющих законодательную и исполнительную ветви власти. Примечательно, что в ответах работающей молодежи отсутствует персонализация как таковая.



Таблица 7. Представители работающей молодежи
не испытывают чувство гордости за Россию из-за...

Позиции	Оригинальные ответы
Не за что	Не испытываю чувства стыда за страну: не считаю страну и власть единым целым. Не испытываю чувство стыда. У меня нет причин чтобы испытывать стыд за свою страну. Не испытываю, ни капли.
Низкий уровень жизни	Бедность в стране Безработица. Низкая пенсия, маленькие зарплаты, большинство людей живут бедно Высокие цены на недвижимость, низкое благосостояние работы из низших классов (пенсионеров). За нищих пенсионеров, которые считают копейки, чтобы купить лекарства. За низкие зарплаты Постоянное повышение цен. За то, что имея такие ресурсы, так много в стране неблагополучных семей
Законы, запреты	Иностранцев защищает лучше, чем своих. Отсутствие свободы у граждан. Того, что многим "закон не писан". За мракобесие, пронизывающее каждый уголок этой страны, за безвольность, злость, пофитизм, узость мышления ее граждан и тех, кто у власти.
Коррупция	За коррупцию и бесхребетность элит, неспособных мыслить дальше своего кармана. Казнокрадство. Коррупция, кумовство, пропаганда религии в светском государстве.
	Коррупция процветает. Ненаказуемая преступность, коррупция, бездействие
Политические деятели	За депутатов, которые расходуют деньги просто так. За правительство. Стыд за зажавшихся многочисленных депутатов. Из-за дураков во власти. За власть и их решения.
Внутренняя политика	Отдаленность народа от политики. Внешняя и внутренняя политика, коррупция, произвол, СВО. У людей нет свободы проявлений, много ущемлений, люди не могут жить в достатке. Несовершенство правовой системы, низкие з/п. За неумение контролировать ресурсы.
Международная политика	Война, диктатура и разрыв отношений с Европой Помогает всем другим странам, не получая в ответ ничего хорошего.
СВО	За войну. Ситуация с войной, которую не прекращают. СВО - время расставит все по своим местам, жалко людей, которые гибнут и их близких. За то, что допустили факт войны.

Результаты ответов представителей работающей молодежи на вопрос: «*Может ли быть патриотом человек, который...*» представлены в Табл.8. По мнению опрошенных, патриотом может называться человек, который: уважает свою страну, готов работать во благо её процветания, уважает историю и культуру своей страны и **готов с оружием в руках защищать Родину**: (соответственно 84,9%; 84,3%; 83,9% и 77,7%). Далее следует такая позиция как «не боится говорить о недостатках в жизни общества и стремится их исправить» (70,5%). Отметим, что в ситуации реального военного времени с большой долей вероятности молодые люди встанут на защиту Родины.

Таблица 8. Качества патриота по мнению работающей молодежи (кумулятивные %)

	Скорее может	Скорее не может	Затрудня- юсь ответит ь
Равнодушен к родной природе	14,8	73,5	11,7
Избегает воинской службы	21,7	61,9	16,4
Является неверующим	55,1	23,6	21,3
Готов к самопожертвованию	66,0	13,1	20,9
Готов с оружием в руках защищать Родину	77,7	7,1	15,3
Не состоит в какой-либо политической или общественной организации	55,3	16,0	28,8
Не занимается волонтерской или благотворительной деятельностью	55,8	19,3	24,9
Уклоняется от уплаты налогов	24,9	50,5	24,6
Не боится говорить о недостатках в жизни общества и стремится их исправить	70,5	9,6	19,9
Уважает историю и культуру своей страны	84,3	5,5	10,2
Уезжает жить и работать за границу	32,9	44,5	22,6
Готов защитить свою семью	84,9	4,2	10,9
Добросовестно работает во благо Родины	83,9	4,3	11,8
Отказывается от участия в выборах	29,6	46,9	23,5
Не знает историю своего края, своей малой Родины	29,4	51,8	18,8
Имеет счета в зарубежных банках	36,8	37,4	25,8
Имеет недвижимость за рубежом	37,0	36,4	26,6

Не может называться патриотом тот человек, который каким-либо образом не выражает сочувствия к Родине: первое место в рейтинге – «равнодушен к родной природе» (73,5%), на второй месте – «избегает воинской службы» (61,9%), на третий – «не знает историю своего края, своей малой Родины» (51,8%), на четвертый – «уклоняется от уплаты налогов» (50,5%) и на пятый – «отказывается от участия в выборах» (46,9%).

Любопытным представляются те варианты ответа, которые отнесены к категории «затрудняюсь ответить». Дело в том, что эти варианты имеют выраженную нейтральную коннотацию, поскольку респондент однозначно не намерен наделять их либо положительными, либо отрицательными свойствами. Эти качества для патриота не предосудительны, они не являются маркерами добра или зла, этим занимаются, они приближаются стать нормой. Отметим, те, которые имеют наибольшую долю в процентном отношении: «не состоит какой-либо политической /общественной организации» (28,8%), «имеет недвижимость за рубежом» (26,6%), «имеет счета в зарубежных банках» (25,8%), а также «не занимается волонтерской деятельностью», «уклоняется от уплаты налогов», «отказывается от участия в выборах» и «уезжает жить и работать за границу» (соответственно 24,9%; 24,6%; 23,5% и 22,6%).

Лепестковая диаграмма Рис.33 показывает распределение качеств, которыми может /не может обладать патриот, по мнению представителей работающей молодежи.

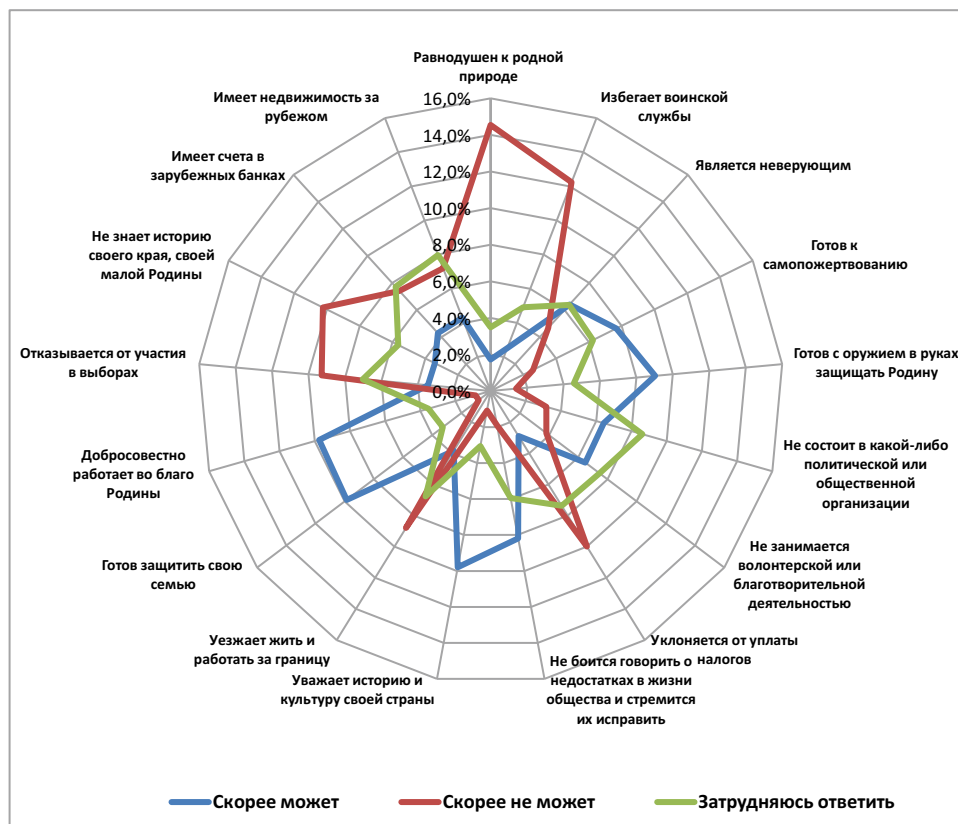


Рисунок 33. Качества, которые присущи и не присущи патриоту по мнению работающей молодежи

Вызывают интерес ответы опрошенных представителей работающей молодежи, полученные на открытый вопрос: «Что, по Вашему мнению, в наибольшей степени беспокоит современную молодежь?». В Табл.9 представлена группировка оригинальных ответов по ряду критериев.

Таблица 9. Проблемы, вызывающие беспокойство у работающей молодежи

Варианты ответа	Оригинальные ответы
Выбор профессии/ специальности	Выбор профессии после ВУЗа. Чаще всего дети идут учиться туда, куда позволяют их баллы по ЕГЭ, а не туда, куда хотели бы; Куда пойти учиться; Отсутствие
	полного понимания профессии, на которую идут учиться в 16-18 лет; Вопросы образования, для них это очень важно поступить в желаемый вуз, а это сложно; Трудности выбора профессии; Экзамены, поступление в университет.
Образование, учеба	Высокая оплата за коммерческую учёбу; Доступность образования; Неприлично маленькое количество бюджетных мест в вузы страны.
Трудоустройство	Где найти работу/подработку; Молодёжная безработица; Проблема в трудоустройстве и самореализации; Нехватка рабочих мест; Тяжело найти достойную работу; Остаться без работы и жилья; После института не всегда сразу можно найти работу без опыта.
Материальное благополучие	Высокие цены, низкие зарплаты; Поиск работы с хорошей заработной платой, чтобы успевать еще и жить, а не существовать 24/7 на работе; Отсутствие денег.
Желание заработать деньги	Желание заработать быстрые и лёгкие деньги; Исключительно финансовое положение; Желание заработать большие деньги за короткий срок; Зарабатывать деньги не выходя из дома; Как быстро и легко получить финансовую стабильность, без усилий.
Самореализация	Возможность полноценной реализации в мире; Гонка за саморазвитием; Желание самореализоваться (но незнание, куда двигаться); Как себя реализовать и обеспечить в современном мире; Недостаток возможностей для самореализации; Невозможность реализовать свой потенциал; Поиск себя, достойный уровень жизни, социализация.

<i>Жилье</i>	Возможность приобретения собственного жилья; Вопрос с жильем, оно очень дорогое; Высокие ставки по ипотеке, увеличение цен на ЖКХ, дорожание продуктов.
<i>Создание семьи</i>	Спутница жизни; Личная жизнь; Выбор партнёра для создания семьи; Личные отношения, психологические проблемы.
<i>Взаимодействия с окружающими</i>	Невнимательность и равнодушие родителей к ним; Многие родители дают, что надо (даже необходимо) поскорее обзавестись мужем/женой и родить детей, но нам хочется пожить и для себя; Общение и знакомства со сверстниками; Осуждение со стороны взрослых и родителей; Осуждение со стороны общества.
<i>Социальный статус</i>	Деньги, социальный статус; Финансовое благополучие, престиж, общественное мнение; Деньги, популярность; Их внешний вид и то, как их видят другие; Желание выделить среди своих сверстников.
<i>Стресс</i>	Высокий уровень стресса; Желание хапнуть всё и сразу, из-за этого и стресс лютый, сам себя так ощущал лет в 20-23; Денежные средства, стресс, конфликты; Психологические проблемы, высокий уровень стресса; Стрессовые ситуации со сверстниками, родителями, ситуация в стране.
<i>Социальное неравенство</i>	Социальное неравенство; Усиление неравенства доходов и социального неравенства.
<i>Нет цели в жизни</i>	Нет жизненной цели, все просто хотят много денег и все; Неуверенность в будущем, отсутствие стратегии своей цели, мечты.
<i>Беспокойство за своё будущее</i>	Беспокойство за будущее, за трудоустройство, з/п, жилье, создание семьи; Боязнь за своё будущее;
	Будущее - отсутствие уверенности в завтрашнем дне; Как сложится их будущее, кем они станут; Будущее, неопределённость; Молодежь от 20 лет беспокоит будущая перспектива, а до 20 лет не беспокоит ничего, а вообще, это зависит от человека, кто-то заботится о своем будущем, а кто-то нет.
<i>Военно-политическая ситуация</i>	Военно-политические отношения, Военное положение в стране, мобилизация, неуверенность в собственном будущем; Война с Украиной; Политическая и экономическая ситуация в стране плачевные. Никакой уверенности в завтрашнем дне, люди нищают; Ситуация в мире, безопасность, финансовое положение.
<i>Ничего не беспокоит</i>	Думаю, их ничего не беспокоит; Их не беспокоит сейчас, что будет с ними, когда они закончат учебу и что делать дальше; Ничего не беспокоит, поэтому большинство причин для беспокойства выдуманные, для привлечения внимания к себе.



Отметим пятерку проблем, наиболее волнующие молодежь: получение образования, трудоустройство, создание семьи, приобретение жилья и безопасность.

Сами респонденты, будучи молодыми людьми, указывали, что для современной молодежи характерно стремление как можно больше заработать денег, причем способ зарабатывания денег должен быть в идеале быстрым и лёгким – *«как быстро и легко получить финансовую стабильность и без усилий»*. Отсюда вытекает следствие, что такие люди живут одним днем, особо не задумываясь о своем будущем, не строят даже краткосрочных целей на жизнь – *«нет жизненной цели, все просто хотят много денег и все»*. Придерживающихся такой концепции много, но они не доминируют. Большинство опрошенных имеют активную жизненную позицию и выражают беспокойство за свое будущее, за трудоустройство, за получаемое вознаграждение за труд, за возможность приобретения жилья, за создание своей семьи.

Определенная часть молодых людей указала, что беспокоится за свое будущее. В данном исследовании беспокойство рассматривается в двух аспектах: во-первых, в личностном (будущее конкретного человека), во-вторых, в социальном (будущее страны, окружающих людей). Что касается личностного аспекта, то молодежь по большей части озабочена получением образования, достижения карьерных перспектив, построением благополучных взаимодействий в семье и приобретением жилья. В социальном аспекте, молодежь обеспокоена политико-экономической ситуацией в стране: *«политическая и экономическая ситуация в стране плачевные; никакой уверенности в завтрашнем дне, люди нищают», «ситуация в мире, безопасность, финансовое положение»*.

Стоит отметить аспект межличностных отношений, поскольку молодежь как социальная группа находится в тесном контакте с разными поколениями, начиная от родителей, заканчивая собственными детьми. Например, большая часть учащейся молодежи зависима от старшего поколения в лице своих родителей, родственников и т.п. В частности, небольшая часть респондентов высказалась, что их волнует *«невнимательность и равнодушие»* родителей к ним, что *«многие родители дают*



на нас, что надо (даже необходимо) поскорее обзавестись мужем/женой и родить детей, но нам хочется пожить и для себя». Подобные требования повышают уровень стресса и тревожности, о котором часто высказывались опрошенные: «стрессовые ситуации со сверстниками, родителями, ситуация в стране».

Особое внимание следует обратить на обеспокоенность молодежи, не состоящей в браке, по поводу поиска подходящего брачного партнера и создания семьи. Данные опроса показывают, что не состоящие в отношениях респонденты активно ищут своего идеального партнера. Их высказывания, такие как «нашел бы нормальную девушку» или «искала бы мужа», говорят о стремлении к серьезным, основанным на взаимопонимании отношениям. Эта тенденция может быть связана с тем, что молодые люди стремятся найти не просто спутника жизни, но и человека, с которым они смогут разделить свои радости и трудности.

Ответы на вопрос: «Что особенно осложняет Вашу жизнь или жизнь Вашей семьи?» дали возможность построить рейтинг, представленный на Рис.34. Отметим, что 28,9% респондентов указали, что «ничего не осложняет» их жизнь или жизнь моей семьи. Остальные молодые люди – 71,1% отметили следующее: на первом месте – это «низкие доходы, нехватка денег» (13,2%), на втором месте – «невозможность улучшить свои жилищные условия» (9,4%), на третьем – «сложности с выплатой кредита» и «трудности в получении медицинской помощи, дороговизна лекарственных препаратов» (7,3% и 6,8%). Далее следуют – «отсутствие нормальной работы», «невозможность пойти в отпуск, отдохнуть» и «затрудняюсь ответить» (соответственно 6,3%; 6,2% и 6,2%). В конце рейтинга молодые люди указали на «отсутствие перспектив в жизни, невозможность карьерного роста» (5,3%), на отсутствие безопасности на улицах и «невозможность дать детям хорошее образование» (4% и 3,9%). Замыкает рейтинг – «плохая экология в нашем городе /районе» (2,5%).





Рисунок 34. Осложнения в жизни молодого человека по мнению работающей молодежи

В Табл.10 представлены оригинальные ответы работающей молодежи на вопрос о способах разрешения актуальных молодежных проблем.

Таблица 10. Предложения представителей работающей молодежи по разрешению молодежных проблем

Варианты ответа	Оригинальные ответы
Трудоустройство	Вопрос с трудоустройством для молодого специалиста, больше возможностей, больше предложений в работе; Обеспечила бы поддержку в трудоустройстве; Увеличение благоприятных условий для молодых сотрудников; Я бы обратила внимание на устройство молодых специалистов, чтобы предотвращать их желание уезжать за границу; Отношение руководителей к молодым кадрам. Дал бы свободные вакансии для людей без опыта; Больше творческой работы; Обеспечил всех интересной работой; Отдавать вакантные места молодежи; Создание большого количества рабочих мест; Развил места для получения начального заработка.
Уровень оплаты труда	Больше з/п мед работникам, соц. работникам; Поднял бы всем з/п на 5-10%; Повысила бы зарплаты молодым специалистам; Предоставила достойную зарплату; Повысила бы зарплату учителям, чтобы они любили свою работу, и больше людей поступало в пед.

Образование как система	Больше внимания системе образования; Обучение очень устарело; Суть образования; Ввела бы дисциплину в школе по половому воспитанию, которые вели гинекологи и психологи, отдельно для мальчиков и девочек; Сделал бы обязательным обучение финансовой грамотности; Дал бы студентам нашей страны больше привилегий, чем иностранцам ; Открывал бы вузы европейские, их система образования мне больше по душе, больше творчества и практически отсутствует линейность с нудными преподами и скучной
	программой; Возвращение к Болонской системе образования ; Отменил бы платные учреждения. Ввела бы уроки полового воспитания для детей, чтобы они могли себя обезопасить от ненормальных людей.
ЕГЭ	Корректировка ЕГЭ; ЕГЭ упростить; Отменить ЕГЭ , Сделать вступительные экзамены в институте, Снизила бы порог для поступления в вузах, я не считаю, что ЕГЭ - это показатель знаний человека, ведь многие волнуются.
Практика, обмен студентами	Больше интересной практики; Бесплатное образование с практикой в компаниях по специальности; Практика на реальных рабочих местах ; Создала бы больше программ обмена; Интеграцией с европейской системой образования и программы обмена и безвизового режима ; Увеличить варианты организаций с оплачиваемой стажировкой после работы.
Профориентация в школах	Больше курсов для развития и возможности попробовать себя в разных профессиях; Изменил бы подход к проф. ориентации в школе ; бесплатные курсы по изучению новых специальностей; доп. курсы по профессиям инженерным; Робототехнику с садика развивал бы.
ВУЗ и СПО (открыть новые специальности, бюджет)	Больше выбор специальностей в вузах; Дала бы возможность большему количеству студентов учиться на бюджетной основе; Повисла бы стипендию; Построила бы современный ВУЗ; Увеличить бюджетные места актуальных специальностей, на которые хотела бы поступить современная молодежь.
Досуг для молодежи (мероприятия и программы)	Больше мероприятия для развития молодежи; В своем городе организовала досуг молодежи; Устраивала бы игр среди молодежи; мероприятия на развитие; Организовывала бы мероприятия, где молодые люди могли бы обмениваться опытом, знакомиться и хорошо
	проводить время; Сделала бы много развлечений, форумы и экскурсии; Организация лагерей для взрослых.



Саморазвитие /творчество	Сделал бы доступными все кружки для развития навыков и интересов; Внёс бы определённые мастер-классы, уроки финансовой грамотности и инвестиции; Открыл бы доступные учреждения для повышения финансовой грамотности; Повысил бы уровень информационной грамотности молодежи. Мастер-классы по их интересам бесплатные; Интересные встречи с музыкальными группами; Развить конкурсы для поисков талантов; Создание новых компаний, где молодёжь сможет реализовывать свои таланты.
Жильё	Бесплатное жильё для молодых семей; Выдавал бы квартиры молодым семьям; Выделил бы пособия на жильё; Ипотеку, кредиты по меньшей ставке, невозможно приобрести квартиру в ипотеку; Предоставлять жильё, в дальнейшем с правом собственности за выслугу лет; условия проживания в общежитиях.
Активность (социальная, гражданская)	Привлекать в общественную деятельность; Участие и вовлеченность в общественные дела: повышение уровня участия молодежи в политической и общественной жизни через образовательные программы по гражданскому образованию, поддержку молодежных инициатив и создание платформ для выражения их мнений.
Спорт	Более доступные спортивные секции; Больше спортплощадок; Построить больше хороших спорткомплексов; Запустила бы молодежные спортивные проекты; Организовал бы всякие спортивные турниры с дорогими призами; Киберспорт в стране.
Для молодых семей	Помощь молодым семьям; Предоставляла бы комнаты для жилья молодым семьям; Снизил бы затраты на содержание семьи, ребенка (выплаты); Увеличение мат. капитала.
Психологическая помощь	Доступная психологическую помощь; Сделал бы фокус на появлении качественных штатных психологов в местах работы и учебы; Улучшение институтов психологической помощи.
Поддержка молодежи	Обеспечил бы молодежь социальными льготами и гарантиями для "толчка" в самостоятельную жизнь без помощи родителей; Наверное доступность путешествий увеличила бы как-нибудь; Выделял бы субсидии на доп. образование и курсы для желающих; Разнообразить грантовую поддержку; Создала бы центр, где молодежь имела возможность поиска инвесторов для новых интересных идей; Финансирование для создания и реализации идей в бизнесе для молодежи.



Власть коррупция	и	Арестовал всех коррупционеров; Восстановление международных отношений любыми способами, отмена всех карательных, ухудшающих жизнь и ограничивающих свободу граждан законов, смена власти на всех уровнях желательно с последующим ограничением на политическую деятельность после 45 лет; Искоренил коррупцию, кумовство ; Личные встречи с политическими деятелями; Поменял власть, депутатов, законы улучшил в пользу молодежи; Работал бы над снятием санкций; Улучшил связь между молодежью и государством ; Занялась бы вопросом неконтролируемой инфляции, необоснованно ростом цен на всё, ростом банковских ставок, проблемой ипотек и денежной поддержки населения.
Законы		Закреть множество магазинов с алкоголем; запрет на алкоголь до 25 лет; запрет телефона в школах; закон о домашних насилиях; Подоходный налог; снизить налоги ; убрала вейпы \никотин из магазина.
Безопасность мирная жизнь	и	Обеспечил бы уверенностью в завтрашнем дне с мирным небом над головой; Завершение войны.
Социальные сети		Разрешила Инстаграм (компания Meta) с 18 лет; Соц. сети запретила до 25 лет; Взяла бы контроль над интернетом, чтобы молодых не унетали морально; Перестать блокировать приложения, сайты, которые нужны не просто для развития, но и для работы.
Инфраструктура, общественные пространства		Улучшила бы доступность медицины; Центры по выявлению способностей на раннем возрасте; построить стадионы, горки; Места отдыха побольше; В моем районе нет досуговых центров и по возможности открыть их; Открыл бы много центров поиска и развития талантов молодежи ; Построил бы ДК; Построила больше вузов, театров, музеев; Побольше литературных клубов открыть; Обустроить школы.
Общественный транспорт		Дешевле проезд в общественном транспорте; Льготы для проезда в общественном транспорте.
Социальная сфера		Чтобы не было бомжей и увеличить прожиточный минимум, чтобы были приюты для бездомных животных; Отношение к слабым слоям населения: инвалидам, пенсионерам и сиротам; Предоставил бы базовую потребность - собственное жилье; Социализация сирот; Толерантность со стороны общества всегда была бы на первом месте в общении; Улучшение качества жизни населения.
Армия		Дал отсрочку для ухода в армию (призыв в 21, а не в 18); Отмена срочной службы, благодаря которой большое количество абитуриентов просто не пойдут в вузы только ради отсрочки.



Предложения по поводу трудоустройства содержат акцент на прием молодых специалистов – *«увеличение благоприятных условий для молодых сотрудников»*, *«я бы обратила внимание на устройство молодых специалистов, чтобы предотвращать их желание уезжать за границу»*. В виде требований звучат предложения об увеличении рабочих мест и повышении оплаты труда, особенно тем, кто работает в бюджетной сфере.

Образование, по мнению работающей молодежи, как никогда нуждается в переменах, часть респондентов указывали на его неактуальность – *«обучение очень устарело»*. Поступили конкретные предложения по введению в школьную программу дисциплин по сексуальному просвещению и финансовой грамотности: *«ввела бы дисциплину в школе по половому воспитанию, которые бы вели гинекологи и психологи, отдельно для мальчиков и девочек»*, *«сделал бы обязательным обучение финансовой грамотности»*. Молодежь волнует тема ЕГЭ, они предлагают пересмотреть систему сдачи экзаменов.

По поводу обучения в высшей школе: некоторая часть участников онлайн-опроса высказалась за отмену платного образования, а также за открытие новых востребованных специальностей: *«увеличить бюджетные места актуальных специальностей, на которые хотела бы поступить современная молодежь»*. Имелись предложения в пользу реализации программ студенческого обмена с целью *«интеграции с европейской системой образования и программы обмена и безвизового режима»*. Были предложения по закреплению производственных практик за конкретными государственными организациями: *«увеличить варианты организаций с оплачиваемой стажировкой после работы»*, *«практика на реальных рабочих местах»*.

Поступило множество предложений по поводу организации досуга молодежи разных групп (учащиеся, работающие, молодые родители и т.п.). В основном предложения связаны с расширением спектра досуговых мероприятий, кружков и секций, а также с обустройством площадок для развития. Также предлагали отремонтировать или построить новые ДК, спортивные комплексы, общественные пространства и т.п.

Отдельное внимание уделено семейным ценностям: *«развивал бы институты семьи и общественных ценностей. Наладил бы нормальную массовую,*



всеобъемлющую пропаганду семейных и общественных ценностей», «институт семейной жизни», «поменяла воспитание».

Результаты исследования однозначно подтверждают, что молодежь плохо осведомлена об имеющихся программах поддержки молодежи. Например, пишут, что нуждаются в поддержке бизнеса, хотя на данный момент реализуются несколько программ по поддержке молодежного предпринимательства. Информированность о возможности получать психологическую помощь тоже низкая, респонденты пишут о том, что нуждаются в ней, но не используют имеющиеся возможности.

Достаточно большое внимание опрошенная молодежь уделяет политическим вопросам: пересмотреть некоторые законы, как, например, свободное использование социальных сетей: *«взяла бы контроль над интернетом, чтобы молодых не угнетали морально»*; упомянули о необходимости организации общественных собраний с представителями исполнительной ветви власти: *«улучшил связь между молодежью и государством»*, *«личные встречи с политическими деятелями»*.

Многие опрошенные респонденты высказались по поводу современных ценностей молодежи. Они предлагают обратить внимание на социальные установки молодежи и принять меры в пользу общечеловеческих ценностей. Они желают изменить нынешнее отношение молодежи к окружающим, к труду, к государству, к старшему поколению, к истории. В качестве иллюстраций приведем следующие цитаты: *«смещение на ценности жизни»*, *«прививала бы сострадание и заботу к людям/ животным/ природе»*, *«чтобы были приюты для бездомных животных»*, *«мотивировал молодых работать и развиваться»*, *«повысил бы осознанность молодежи за счет проведения семинаров, форумов, клубов по интересам»*, *«направил финансы на изучение истории»*, *«больше предпочтения духовному и культурному развитию»*, *«развитие и вовлечение заниматься спортом»*, *«постарался бы развить интерес к прокачиванию различных навыков»*.

Еще одна сфера интересов молодежи – это помощь незащищенным слоям населения: *«Чтобы не было бомжей и увеличить прожиточный минимум»*. Они предлагают государству сделать акцент на улучшении качества жизни населения.



На Рис.35 представлено распределение ответов опрошенных представителей работающей молодежи на вопрос: «Готовы ли Вы лично сегодня участвовать в общественно-политической деятельности?». Лишь 16,3% опрошенных представителей работающей молодежи выразили готовность к участию в общественно-политической деятельности, при этом доля аполитично настроенных составила 66,1%. Каждый шестой из числа опрошенных (17,7%) уклонился от ответа на поставленный вопрос, выбрав такой вариант ответа как «затрудняюсь ответить».

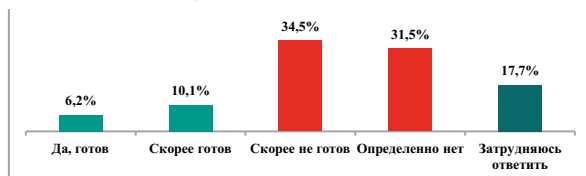


Рисунок 35. Готовность работающей молодежи к участию в общественно-политической деятельности на сегодняшний день

На Рис.36 представлен рейтинг причин, по которым опрошенные представители работающей молодежи не желают участвовать в политике. Каждый четвертый (25,1%) уклонился от ответа на поставленный вопрос. На втором месте рейтинга – ссылка на свою политическую безграмотность – «плохо разбираюсь в политике» (18,6%). На третьем месте рейтинга – указание на недостаточности времени для подобного участия (15,2%). Далее места в рейтинге по уменьшению следуют следующие позиции: политическая деятельность есть удел избранных (12,6%), неверие в то, политические правила игры можно изменить (9,6%) и стереотипное мнение о том, политика не для честных и порядочных людей (8,6%). Отметим, что доля тех респондентов, кто открыто указал на то, что боится карательных санкций, репрессий со стороны государства из-за своего участия в общественно-политической деятельности составило 6,5%. Среди ответов в категории «другое» встречается такие ответы как «нет необходимости», «не хочу», «не интересно», «нет нужных для политика качеств» и т.п.

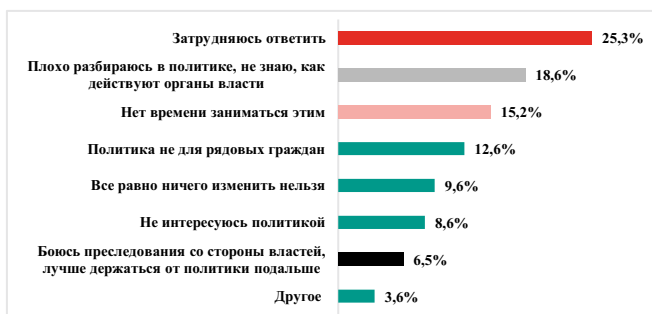


Рисунок 36. Рейтинг причин неучастия работающей молодежи в политической деятельности

Социальное самочувствие молодежи включает в себя оценку удовлетворенности трудовой деятельностью и условиями труда. Положение в сфере труда и занятости определяет социальный статус молодого человека, его самооценку и общую удовлетворенность жизнью. Опрос работающей молодежи показал, что в наибольшей степени привлекательными в работе для нее по-прежнему остаются оплата и условия труда, чуть менее значимы режим работы и дружный коллектив. Выявлено, что низкой значимостью обладает содержание работы. Это является негативным фактором, демонстрирующим, что работа не является для большинства молодежи интересной содержательно и в ней по-прежнему доминируют инструментальные мотивы. Очевидно, что это негативно влияет на удовлетворенность трудом и на социальное самочувствие молодежи в целом, поскольку работа выступает словно навязанной и отчужденной от молодых работников. Стоит отметить, что 16,2% опрошенной работающей молодежи либо вообще ничего привлекательного в своей работе не видят, либо не могут ничего привлекательного выделить. Среди тревожных тенденций стоит выделить и то, что сохраняется относительно высокая доля незанятых молодых людей в возрастной группе 24-35 лет – 10,9%.

Половина опрошенных представителей работающей молодежи (52,4%) не планирует менять место работы, а значит вполне ею удовлетворены, каждый пятый затруднился ответить на этот вопрос. Остальные же либо находятся в активном поиске, либо планируют сделать это в будущем. Среди основных причин смены работы названы низкая заработная плата, напряженный характер труда и несоответствие имеющейся работы полученной специальности/профессии.

Результаты исследования демонстрируют необходимость внедрения в организациях программ по обогащению труда, способствующие развитию творчества, инициативы, ответственности и снижающие монотонность работы, психологическую усталость и отчужденность. Необходимо изучать удовлетворенность молодежи различными сторонами трудовой деятельности, их потребности, оценку качества жизни, в связи с чем



целесообразно проводить регулярные опросы на предприятиях и организациях городов и сельских поселений республики. На республиканском уровне важно поощрять предприятия и организации, стимулирующие молодых специалистов к дальнейшему профессиональному развитию и предоставляющие им такие возможности. Неотъемлемой частью системы работы с молодежью должна стать эффективная обратная связь. Для этого следует проводить встречи молодых людей с руководством организации, а по мере необходимости – с администрацией района (города). Предметом обсуждения должны быть конкретные вопросы, вызывающие интерес у молодых работников: от улучшения социально-экономических условий жизни до решения проблем, связанных с повышением эффективности производства.

Исследование выявило, что только для 28,9% опрошенных представителей работающей молодежи «ничто не осложняет их жизнь», остальные – 71,2% указали, что их жизнь усложняют такие негативные факторы как «низкие доходы, нехватка денег», «невозможность улучшить свои жилищные условия», «сложности с выплатой кредита», «трудности в получении медицинской помощи, дороговизна лекарственных препаратов «отсутствие нормальной работы», «невозможность пойти в отпуск, отдохнуть» и т.п. Неудивительно, что большая часть опрошенных респондентов испытывает стрессовые ситуации по причине проблем на работе, учебе и финансовых трудностей. Как следствие, по мнению работающей молодежи, главными критериями успешного человека являются материальное благополучие, наличие семьи, детей и любимой работы, а также достижение жизненных целей и планов. Отметим пятерку часто указанных проблем, волнующие работающую молодежь: получение образования, трудоустройство, создание семьи, приобретение жилья и безопасность.

Самая популярная цель в жизненных целях опрошенной работающей молодежи в ближайшие 8-10 лет – достижение «определенного уровня материального благополучия». Далее следуют – «создание семьи, воспитание детей», «работа на интересной работе», «построение карьеры» и «наличие собственного жилья».



Акцентируем внимание на частные моменты, выявленные по результатам исследования. Так, среди причин, побуждающих к смене работы, молодые женщины чаще указывают на низкую зарплату и отсутствие возможности карьерного роста. В то время как мужчины больше акцентируют внимание на смене места работы из-за несоответствия работы их специальности, а также на смене специальности / профессии по причине высокой напряженной работы.

Следует отметить высокий уровень аполитичности среди опрошенных представителей работающей молодежи. Лишь каждый седьмой из числа участников исследования выразил готовность к участию в общественно-политической деятельности. Предполагаем, что в ближайшей перспективе мы не станем свидетелями неконвенциональных форм политического участия с участием представителей работающей молодежи.

Таким образом, работающая молодежь сталкивается с рядом серьезных социальных и экономических вызовов, среди которых наиболее важными являются проблема жилищного вопроса, поиск работы, стресс и неуверенность в завтрашнем дне. Представляется актуальным продолжать исследование оценочных суждений представителей работающей молодежи в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Убеждены, что мониторинг молодежных настроений и запросов, а также выявление зарождающихся негативных и протестных настроений в молодежной среде поспособствует более оперативному принятию управленческих решений для органов исполнительной ветви власти.



