

Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий в рамках реализации
Всероссийской акции «#РодинойГоржусь»,
приуроченной к празднованию Дня России

Общая информация

12 июня – главный праздник российской государственности, отражающий истинное уважение к своей Родине. День России – возможность проявления активных действий для выражения патриотизма, гордости за культуру и многообразие страны.

Контактное лицо по общим организационным вопросам:

Плахова Анна Олеговна – тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplakhova@fadm.gov.ru.

Рекомендации по формированию регионального штаба
и волонтерского корпуса Акции

Региональный штаб Акции формируется из числа представителей региональных органов власти, профильных ведомств и учреждений, региональных представителей всероссийских общественных организаций.

Задачи регионального штаба:

- определение объемов возможных ресурсов в регионе для приобретения подарков в рамках Акции;
- формирование регионального банка благополучателей Акции совместно с представителями региональных органов власти;
- формирование волонтерского корпуса Акции;
- проведение широкой информационной кампании Акции и взаимодействие со СМИ;
- организация и проведение мероприятий;
- согласование мест проведения концертов и массовых акций;
- предоставление отчетных документов об итогах Акции.

Публикуя информацию в социальных сетях, необходимо использовать хештеги: #РодинойГоржусь, #Росмолодежь.

Необходимо организовать все мероприятия Акции, чтобы охватить как можно больше граждан вашего региона.

Информационное сопровождение Акции

Акция должна иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о мероприятиях Акции, а также осуществлять качественную фото- и видеосъемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях региона с целью освещения Акции на более широкую аудиторию.

В срок **до 5 июня 2026 года** необходимо внести информацию об ответственном лице (ФИО + контактные данные) и перечень мероприятий, которые запланированы к проведению на территории субъекта, включая описание мероприятия, количественные и качественные показатели по ссылкам в соответствии с округом:

- ДФО – clck.ru/3TMf2U;
- ПФО – clck.ru/3TMf7K;
- СЗФО – clck.ru/3TNgVV;
- СКФО – clck.ru/3TMfGd;
- СФО – clck.ru/3TMfKK;
- УФО – clck.ru/3TMfNi;
- ЦФО – clck.ru/3TMfQY;
- ЮФО – clck.ru/3TkeAA;
- Исторические регионы – clck.ru/3TSNSH.

Ссылка для внесения данных образовательными организациями высшего образования: clck.ru/3TMfic.

Ссылка для внесения данных профессиональными образовательными организациями: clck.ru/3TMfg2.

Ссылка для внесения данных общеобразовательными учреждениями: clck.ru/3TMfe9.

В срок до **1 июня 2026** года необходимо опубликовать запланированные мероприятия по ссылке: dobro.ru/project/10135315.

Необходимо в течение 2 часов после проведения мероприятий Акции вносить **ссылку на облачное хранилище с фото и исходными видеоматериалами** по ссылкам, указанным выше.

Просим внести в срок до **1 июня 2026** года информацию о **крупных** запланированных мероприятиях в регионе для освещения в СМИ: clck.ru/3TS4oZ.

Описание мероприятий, рекомендуемых к проведению в рамках Всероссийской акции «#РодинойГоржусь»

«Цветы России»

В рамках формата предлагается организовать высадку цветов и оформление клумб на территориях дворов, образовательных организаций, молодежных центров, парков, социальных объектов и общественных пространств. Акция направлена на совместное благоустройство территорий, развитие культуры созидания и объединение граждан через участие в украшении родного города, поселка или двора.

Сроки реализации: с 25 мая по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить и согласовать территории для проведения акции (дворы, образовательные организации, общественные пространства, молодежные центры, парки и социальные объекты).

2. Организовать взаимодействие с управляющими компаниями, образовательными организациями, муниципальными администрациями, волонтерскими объединениями и партнерами акции.

3. Подготовить необходимый инвентарь, рассаду, семена и материалы для оформления клумб. Рекомендуется предусмотреть использование устойчивых к климатическим условиям видов растений.

4. Провести информационную кампанию по привлечению жителей, молодежи и волонтеров к участию в акции.

5. Организовать совместную высадку цветов и оформление клумб на выбранных территориях (обеспечение посадочным материалом, инвентарем и иными расходными материалами осуществляется организаторами мероприятий в субъектах Российской Федерации самостоятельно).

6. Обеспечить фото- и видеосъемку мероприятий, а также публикацию материалов в социальных сетях с использованием хештегов акции.

7. Рекомендуется организовать дальнейший уход и поддержание состояния клумб в течение летнего периода.

Контактные данные куратора:

Поздеева Мария Дмитриевна – начальник отдела по взаимодействию с регионами Всероссийского экологического общественного движения «Экосистема», тел.: (495)147-67-73, доб. 812.

Автопробег с флагами

В честь Дня России **12 июня в 12:00** по местному времени необходимо организовать единовременный массовый автопробег, состоящий из автомобилей и мотоциклов, украшенных флагами России.

Сроки реализации: 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Необходимо заранее разработать маршрут автоколонны и согласовать данный маршрут с профильными службами.

2. Определить точное место и время сбора граждан для формирования колонны, инструктажа и выдачи необходимой атрибутики.

3. Подготовить флаги и ленты в цвет триколора по количеству

зарегистрировавшихся участников + 20% для резерва.

4. Организовать движение колонны: выделение полосы для движения колонны автомобилей/мотоциклов и сопровождение машинами профильных служб.

5. После проведения формата обеспечить широкое информационное освещение, в том числе распространение в публичных аккаунтах, группах, сообществах региона в социальных сетях и СМИ.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

Флаг во дворах

Во дворах многоквартирных и частных домов нашей страны необходимо организовать размещение флагов Российской Федерации на домах, окнах, что создаст атмосферу общего единения в преддверии праздника.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Привлечь УК и ТСЖ жилых домов и комплексов для информирования жильцов о проходящем формате и приглашении к участию. Заранее определить место, где будет размещен флаг. Место должно соответствовать этическим нормам размещения официальных государственных символов и не дискредитировать Российский триколор.

2. Проконтролировать наличие флага (возможно, он будет изготовлен собственноручно – активистами).

3. Размещение флага во дворах можно сопроводить небольшим концертом с использованием гимна Российской Федерации.

4. Организовать подключение региональных СМИ для съемок сюжетов о проведении мероприятий, а также осуществить качественную фото- и видеосъемку.

Контактные данные куратора:

Плахова Анна Олеговна – тел.: (495) 668-80-08 доб.: (5042), эл. почта: aplahova@fadm.gov.ru.

Сбор гуманитарной помощи

Организация сбора гуманитарной помощи в регионах Российской Федерации с участием волонтеров и жителей, приуроченная ко Дню России, с последующей передачей помощи военнослужащим, ветеранам специальной военной операции и членам их семей.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Организовать информирование целевой аудитории, направить приглашения: в образовательные, общественные, патриотические и волонтерские организации, а также семьям участников специальной военной операции.

2. Определить точки сбора гуманитарной помощи, согласовать перечень необходимых вещей и порядок их приема.

3. В период проведения акции обеспечить прием, сортировку и учет поступающей помощи с привлечением волонтеров.

4. Организовать передачу собранной гуманитарной помощи адресатам или в уполномоченные организации.

5. Обеспечить информационное освещение процесса сбора и передачи помощи в социальных сетях и региональных СМИ с использованием хештега акции.

Контактные данные куратора:

Гришанкина Анастасия Эдуардовна – менеджер по организации событий Добро.РФ #МЫВМЕСТЕ, тел.: (950) 664-10-39.

Выставки работ участников конкурса «Время смыслов»

В рамках реализации формата просим организовать выставки работ участников конкурса плакатного искусства «Время смыслов» на региональных площадках.

Сроки реализации: с 1 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Необходимо определить и согласовать перечень выставочных площадок (музеи, галереи, библиотеки, образовательные и общественные пространства), а также сроки проведения выставок.

2. Отобрать перечень работ участников конкурса по ссылке: clck.ru/3TSMCR.

3. Сформировать и направить письма для получения согласия правообладателей на использование плакатов в рамках выставочной деятельности (образец письма размещен по ссылке: clck.ru/3TSMCR).

4. Подготовить макеты к печати и обеспечить изготовление выставочных материалов (плакаты, сопроводительные таблички).

5. Разработать концепцию и сценарий открытия выставки, определить формат проведения (стационарная или передвижная), а также организовать привлечение участников и посетителей.

6. Организовать монтаж экспозиции на площадке, включая размещение работ, оформление пространства и навигацию для посетителей.

7. После открытия обеспечить работу выставки и ее информационное сопровождение (социальные сети, СМИ, фото- и видеосъемка), а также последующий демонтаж экспозиции.

Контактные данные куратора:

Абдулина Роза Абдихаликовна – заместитель генерального директора АСК ФОРВАРД, тел.: (950) 07-00-766.

Всероссийская акция «Хоровод единства»

В рамках Года единства народов России и празднования Дня России предлагается провести коллективный танец – «Хоровод единства» – с участием артистов, представителей общественных организаций и движений, патриотических, спортивных и поисковых клубов, а также участников специальной военной операции. Акция символизирует межнациональное единство страны и опирается на народные традиции.

С учетом региональной специфики допускается использование национальных круговых танцев народов России: ехор, круговая лезгинка, круг дружбы (Татарстан), осуохай (Якутия) и тд.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Составить перечень концертных площадок и (или) отдельных мероприятий в рамках формата, отразить информацию в форме по субъектам.
2. Разработать сценарий мероприятия в соответствии с методическими рекомендациями с учетом культурной специфики региона.
3. Пригласить участников специальной военной операции, молодежь и представителей общественных организаций на мероприятие.
4. Подготовить информационную кампанию для широкого освещения акции в социальных сетях и региональных СМИ.
5. Провести акцию в формате хоровода, обеспечить качественную фото- и видеосъемку (общий план, крупные планы лиц, момент соединения рук). Лучшие материалы направить организаторам для монтажа итогового видеоряда.

Контактные данные куратора:

Байков Иван Вадимович – начальник управления по реализации патриотического воспитания ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр», тел.: (999) 841-46-36.

Акция «Твой Ход – в поход!»

В День России участники отправляются в символический поход или прогулку по красивым природным местам своего региона. Форматы активности включают: походы в национальные парки, леса, горы, к озерам и рекам, экскурсии к природным или историческим достопримечательностям; фото- и видеорепортажи о походе.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Сформировать студенческую команду, распределить роли и назначить ответственных.
2. Определить место для похода, разработать план маршрута с учетом требований безопасности.
3. Пригласить студентов, представителей молодежных организаций и образовательных учреждений региона, согласовать участие почетных гостей.
4. Провести общую установку для участников: ознакомить с планом маршрута, требованиями безопасности и тематикой бережного отношения к природе.
5. Осуществить поход по запланированному маршруту, зафиксировать мероприятие на фото и видео.
6. Опубликовать материалы в социальных сетях с использованием хештегов акции: #ТвойХод, #РодинойГоржусь.

Контактные данные куратора:

Хуснутдинов Даниил Анварович – начальник отдела по работе со студенческими командами Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход», тел.: (983) 159-71-56.

Акция «Читаем вместе: строки о России»

В День России участникам предлагается прочесть вслух любимые стихотворения о Родине – от классических произведений Пушкина, Лермонтова, Есенина до современных авторов и собственного творчества. Цель формата – создать единое культурное пространство, в котором молодежь осмысленно говорит о любви к стране через поэзию и поддерживает традиции литературной грамотности. Форматы участия: видеоролик или аудиозапись с чтением стихотворения (индивидуально либо коллективно). Возможно объединение материалов в единый ролик, сторис-марафон или плейлист от региона.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Подготовить и опубликовать анонс формата в социальных сетях с

хештегами акции: #ТвойХод, #РодинойГоржусь, разослать информацию в образовательные организации и школы.

2. Организовать запись видеороликов или аудиоматериалов с чтением стихотворений силами региональных команд, обеспечить использование единого хештега акции.

3. При необходимости объединить лучшие материалы в итоговый видеоролик, сторис-марафон или плейлист от региона, опубликовать результаты в официальных социальных сетях проекта с хештегами акции: #ТвойХод, #РодинойГоржусь.

Контактные данные куратора:

Хуснутдинов Даниил Анварович – начальник отдела по работе со студенческими командами Всероссийского студенческого проекта «Твой Ход», тел.: (983) 159-71-56.

«Окна России»

Участникам предлагается оформить окна своих квартир, домов, образовательных учреждений, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений с помощью рисунков, трафаретов и изображений, посвященных Дню России. Рекомендуется организовать коллективный формат работы по оформлению окон в образовательных и общественных организациях.

Сроки реализации: с 8 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить и согласовать время и место проведения формата «Окна России».

2. Подготовить площадку проведения формата, организовать визуальное, музыкальное, световое и техническое сопровождение (при необходимости).

3. Разработать сценарный план проведения формата.

4. Подготовить необходимые материалы для оформления окон (трафареты, краски, бумага, распечатанные изображения государственной

символики).

5. Организовать широкое информирование участников через образовательные организации, молодежные объединения и социальные сети.

6. Обеспечить качественную фото- и видеосъемку мероприятия, опубликовать материалы в социальных сетях с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Задорнева Анастасия Сергеевна – начальник отдела по работе с участниками Департамента по работе с участниками Движения Первых, тел.: (919) 753-06-33.

Всероссийская интеллектуальная игра «Та самая Россия»

Игра посвящена традициям и культуре различных народностей, проживающих в России. Участники смогут узнать интересные факты о народных промыслах и географических особенностях страны, а также вспомнят о трудовых подвигах и доблести жителей различных городов в годы Великой Отечественной войны.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Назначить ответственное лицо за организацию и проведение мероприятия.

2. Связаться с руководителем регионального отделения ВОД «Волонтеры Победы» (волонтерыпобеды.рф/contacts) для получения методических материалов и создания мероприятия на официальном сайте.

3. Выбрать и согласовать место для проведения игры (образовательные учреждения, музеи, дома культуры и т. д.).

4. Провести набор волонтеров и организовать их подготовку, включающую исторический блок и обучение по функциям непосредственно на месте проведения игры.

5. Провести мероприятие; обеспечить сопровождение участников в процессе игры.

6. По окончании опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Леонова Елисавета Геннадьевна – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «Волонтеры Победы», тел.: (499) 649-47-77.

Всероссийская интеллектуальная игра «Путешествуем по России»

Игра посвящена особенностям культуры регионов Российской Федерации. Интеллектуально-развлекательное соревнование позволит участникам отправиться в путешествие по России, не покидая родной регион, и узнать об уникальных традициях, природных и культурных богатствах различных субъектов страны.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Назначить ответственное лицо за организацию и проведение мероприятия.
2. Связаться с руководителем регионального отделения ВОД «Волонтеры Победы» (волонтерыпобеды.рф/contacts) для получения методических материалов и создания мероприятия на официальном сайте.
3. Выбрать и согласовать место для проведения игры (образовательные учреждения, музеи, дома культуры и т. д.).
4. Провести набор волонтеров и организовать их подготовку, включающую тематический блок о регионах России и обучение по функциям.
5. Провести мероприятие; обеспечить сопровождение участников в процессе игры.
6. По окончании опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Леонова Елисавета Геннадьевна – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «Волонтеры Победы», тел.: (499) 649-47-77.

Всероссийская историческая игра «Объединяющая народы»

Всероссийская историческая игра «Объединяющая народы» знакомит участников с культурой и искусством разных народов, населяющих Российскую Федерацию. Мероприятие способствует укреплению межнационального единства, развитию уважения к многообразию традиций и обычаев народов России.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Назначить ответственное лицо за организацию и проведение мероприятия.
2. Связаться с руководителем регионального отделения ВОД «Волонтеры Победы» (волонтерыпобеды.рф/contacts) для получения методических материалов и создания мероприятия на официальном сайте.
3. Выбрать и согласовать место для проведения игры (образовательные учреждения, музеи, дома культуры и т. д.).
4. Провести набор волонтеров и организовать их подготовку: тематический блок о культуре народов России, обучение по функциям в месте проведения игры.
5. Провести мероприятие; обеспечить сопровождение участников в процессе игры.
6. По окончании опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Леонова Елисавета Геннадьевна – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «Волонтеры Победы», тел.: (499) 649-47-77.

Акция «Российский триколор»

Необходимо организовать формат «Российский триколор», в рамках которого будут раздавать ленты триколор на улицах городов, в общественных пространствах, парках, скверах и торговых центрах. Участники проинформируют жителей региона о праздновании Дня России и

предложат нанести аквагрим в цветах флага Российской Федерации.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Назначить ответственное лицо за организацию и проведение формата.

2. Связаться с руководителем регионального отделения ВОД «Волонтеры Победы» (волонтерыпобеды.рф/contacts) для получения методических материалов и создания мероприятия на официальном сайте.

3. Выбрать и согласовать время и место для проведения формата (улицы, парки, скверы, торговые центры, места массового скопления людей).

4. Провести набор волонтеров и организовать их подготовку: исторический блок и инструктаж по функциям на месте проведения формата.

5. Подготовить реквизит: ленты триколор, мелки для аквагрима в цветах флага России.

6. По окончании опубликовать пост-релиз в СМИ и социальных сетях с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Змейкова Валерия Витальевна – руководитель проектов Дирекции федеральных программ ВОД «Волонтеры Победы», тел.: (499) 649-47-77.

Выставка «Рисуй, Россия!»

Любой желающий может выразить свою любовь к Родине через рисунок, ответив на вопрос «За что я люблю Россию?». Это может быть пейзаж, портрет, абстрактная композиция или иное художественное произведение. Готовые рисунки публикуются в социальных сетях и собираются на выставке в первичном отделении Движения Первых или образовательной организации.

Сроки реализации: с 8 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить и согласовать место для проведения выставки

(первичное отделение, образовательная организация, учреждение культуры).

2. Организовать сбор рисунков от участников на тему «За что я люблю Россию?» с установлением сроков приема работ.

3. Сформировать экспозицию: подготовить стенды или иные конструкции для размещения рисунков.

4. Организовать официальное открытие выставки; пригласить почетных гостей.

5. Организовать публикацию рисунков в социальных сетях с соответствующими хештегами акции: #РисуйРоссия #РодинойГоржусь.

6. Обеспечить качественную фото- и видеосъемку открытия и работы выставки.

Контактные данные куратора:

Задорнева Анастасия Сергеевна – начальник отдела по работе с участниками Департамента по работе с участниками Движения Первых, тел.: (919) 753-06-33.

Музыкально-поэтический вечер «О России с любовью»

Мероприятие представляет собой музыкально-поэтический вечер, посвященный Дню России, в рамках которого участники исполняют стихотворения и музыкальные произведения о Родине. Мероприятие направлено на популяризацию культурного наследия страны, поддержку молодых творческих дарований и формирование патриотического сознания через художественное слово и творчество.

Сроки реализации: с 8 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Определить и согласовать место и время проведения вечера (концертный зал, актовый зал образовательной организации, учреждение культуры).

2. Подготовить программу мероприятия: отобрать участников, сформировать репертуар поэтических и музыкальных произведений о России.

3. Организовать репетиции и подготовительные занятия с участниками.
4. Обеспечить техническое и сценическое сопровождение мероприятия (звуковое оборудование, микрофоны, оформление сцены).
5. Провести информационную кампанию для привлечения зрителей.
6. Обеспечить качественную фото- и видеосъемку для последующей публикации в социальных сетях и СМИ с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Задорнева Анастасия Сергеевна – начальник отдела по работе с участниками Департамента по работе с участниками Движения Первых, тел.: (919) 753-06-33.

Игра по станциям «Коды России»

Участникам мероприятия предлагается объединиться в команды и пройти 6 тематических станций (история, география, культура народов, наука, спорт, семья) для выполнения различных заданий. Игра направлена на расширение знаний участников о России и формирование чувства гордости за свою страну. Материалы для проведения доступны по ссылке (не позднее 1 июня): cloud.mail.ru/public/KW84/Ls86PbGmw.

Сроки реализации: с 8 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Ознакомиться с методическими материалами по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/KW84/Ls86PbGmw>.
2. Определить место проведения игры, сформировать команды участников и назначить ответственных за каждую из станций.
3. Подготовить необходимый реквизит и игровые задания для каждой из 6 тематических станций: история, география, культура народов, наука, спорт, семья.
4. Провести организационный инструктаж с участниками и волонтерами-ведущими станций.
5. Провести игру, обеспечить сопровождение команд и соблюдение регламента.

6. По завершении подвести итоги, наградить победителей; опубликовать фото- и видеоматериалы в социальных сетях с использованием хештегов акции.

Контактные данные куратора:

Задорнева Анастасия Сергеевна – начальник отдела по работе с участниками Департамента по работе с участниками Движения Первых, тел.: (919) 753-06-33.

«Россия в лицах»

Акция направлена на формирование положительного имиджа профессии государственного и муниципального служащего, а также на повышение уровня заинтересованности молодежи в профессиональной деятельности в данной сфере. В рамках акции создаются и публикуются видеоролики и интерактивные карты с историями государственных и муниципальных служащих из различных субъектов Российской Федерации.

Сроки реализации: с 5 июня по 12 июня 2026 года.

Охват: все субъекты Российской Федерации.

Основные этапы подготовки и реализации формата:

1. Отобрать и согласовать участников формата – представителей государственной и муниципальной службы, готовых поделиться своей профессиональной историей.

2. Создать видеоролики или интерактивные карты с историями служащих субъектов Российской Федерации, отражающими традиции, особенности и ценности государственной службы.

3. Опубликовать пост на странице сообщества в социальной сети «ВКонтакте» с материалами акции и соответствующими хештегами акции.

4. Обеспечить информационное сопровождение акции через региональные каналы коммуникации.

Контактные данные куратора:

Захарченко Наталья Сергеевна – координатор направления «Доброслужащий» Всероссийской программы сопровождения молодых

государственных и муниципальных служащих «ГосСтарт», тел.: (960) 185-58-38.